

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1994)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



1 / 1994

Das Medium «Buch»

Strukturen • Probleme • Chancen

Roger Blum	Das vernachlässigte Medium Buch	1
Heinz Bonfadelli	Was weiss man über das Buchlesen in der Schweiz	3
Erwin Weibel	Warum lesen die Jungen noch Bücher?	9
Peter Oprecht	Das Schweizerische Verlagswesen: eine Geschichte kleiner Verlage	17
Jürg Zimmerli	Kleinverlage: Nischenpolitik mit Erfolgen?	22
Lukas Hartmann	Schwierigkeiten und Chancen des Schreibens in der Schweiz: elf Behauptungen	25
Franziska Schläpfer	Widrigkeiten und Chancen des Buchhandels	26
Jacques Cordonier	Perspective du point de vue des bibliothèques	31
Ulrich Saxer	Möglichkeiten und Grenzen einer Politik für das Buch	37
COMDOC	Medien-Informationen aus der Schweiz	43

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media