

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1994)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1994

Medienwissenschaft in der Schweiz

Wo stehen wir? Wohin gehen wir? Erträge der Forschung

✱ Jean Widmer	Langues et cultures des médias	2
✱ Christian Doelker	Für einen qualitätsbewussten «service public»	5
✱ Peter Studer	SF DRS zwischen Auftrag und Markt	8
✱ Werner A. Meier	Elektronische Medien zwischen Struktur und Kultur	11
✱ Ursula Ganz-Blättler	Serie und Genre: Forme(l)n der Fernsehfiction	16
✱ Martina Märki Koepf	Medien-Gefühlskultur als Produktionsroutine	19
✱ Jürg Rathgeb	Bildjournalismus der Presse im Wandel	22
✱ Kurt Imhof	Ausdifferenzierung - Entdifferenzierung: Mediensystem und politische Kommunikation	26
✱ Claude Longchamp	Einblicke in den Forschungsstand der ange- wandten politischen Kommunikationsforschung	29
✱ Roger Blum	Aspekte der Agenturforschung und der Interaktionsforschung	33
✱ Matthias Steinmann	Die SRG Zuschauerforschung	36
✱ Heinz Bonfadelli	Medienpublikum: Erträge der angewandten und universitären Medienforschung	38
✱ Ulrich Saxer	Kommunikations- / Medien- / Publizistik- wissenschaft: State of the Art	40
Heinz Bonfadelli	Bibliographie Medienliteratur aus der Schweiz	44

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
 SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
 SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media