

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (1995)

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

*Anlässlich des Jubiläums «40 Jahre Fernsehen in der Schweiz» veranstaltete die Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft SRG im Herbst 1994 in Luzern die Ausstellung «VISION-TELEVISION» sowie drei Symposien, und zwar zusammen mit den beiden wissenschaftlichen Gesellschaften «Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft SGKM» und «Internationale Vereinigung für Kommunikationswissenschaft IVK». – Die SGKM dankt der SRG für ihr Entgegenkommen und ihre finanzielle Unterstützung, die an den drei Symposien gehaltenen Referate einer breiteren Öffentlichkeit in Form dieser Publikation zugänglich zu machen.*

*Heinz Bonfadelli, Redaktor «Medienwissenschaft Schweiz»*

## Teil I

### Fernsehen, Kinder und Gewalt

|                    |   |    |
|--------------------|---|----|
| Matthias Steinmann | <b>Einleitung</b>   | 5  |
| Michael Schenk     | <b>Wirkungen des Fernsehens • ein Überblick</b>                     | 7  |
| Matthias Steinmann | <b>Stand der Zuschauerforschung</b>                                 | 15 |
| Jo Groebel         | <b>Faszination und Struktur der Gewaltdarstellungen</b>             | 21 |
| Heinz Bonfadelli   | <b>Nutzung, Rezeption und Auswirkungen von Fernsehgewalt</b>        | 26 |
| Christian Doelker  | <b>Das ambivalente Verhältnis von Schule und Fernsehen</b>          | 30 |
| Daniel Süss        | <b>Brutalo-Videos und Fernseh-Krimis aus der Sicht Jugendlicher</b> | 33 |

## Teil II

### Vor dem Krimi die Werbung

|                    |  |    |
|--------------------|--|----|
| Matthias Steinmann | <b>Einleitung</b>  | 39 |
| Michael Richter    | <b>Und vor dem Krimi die Werbung?<br/>Die Geschichte vom optimalen Spot</b>                              | 41 |
| André Hofer        | <b>TV-Werbung gestern und heute</b>  | 46 |
| Ueli Custer        | <b>Umstrittene Werbeformen:<br/>Was ist wo erlaubt? Was ist wo verboten?</b>                             | 47 |
| Geneviève Morand   | <b>Beeinflusst Werbung die Programmgestaltung?<br/>Wieviel und welche Werbung erträgt das Programm?</b>  | 50 |
| Christian Doelker  | <b>Der längste Werbeblock: das Programm</b>  | 52 |
| Peter Kabel        | <b>Zukunftsvision: das 500-Kanalangebot<br/>Interaktives Fernsehen - Herausforderung für die Werbung</b> | 55 |

# Teil III

## Satelliten und Super Highway: die Qual der Programmwahl?

|                                     |   |           |
|-------------------------------------|---|-----------|
| Matthias Steinmann                  | <b>Einleitung</b>   | <b>61</b> |
| Pierre Meyrat                       | <b>Der Kiosk im Wohnzimmer:<br/>die digitale Zukunft des Fernsehens</b> | <b>62</b> |
| Daniel Kramer                       | <b>Die Verbreitung der SRG-Programme</b>                                | <b>66</b> |
| Wolfgang Frei                       | <b>Informations-Monokultur im Fernsehen der Zukunft?</b>                | <b>68</b> |
| Klaus Schrape                       | <b>Szenarien des künftigen Marktes für digitale Medien</b>              | <b>69</b> |
| Matthias Steinmann<br>Markus Jedele | <b>Das neue Fernsehverhalten und seine<br/>Erforschung</b>              | <b>82</b> |
| Antonio Riva                        | <b>Vision für das Schweizer Fernsehen</b>                               | <b>88</b> |