

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1996-1997)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1997

Zur Zukunft von Journalismus und Massen- medien in der Informationsgesellschaft Schweiz

| | | |
|--|--|----|
| Heinz Bonfadelli | Editorial | 1 |
| Josef Trappel | Informationsgesellschaft Schweiz: Wo stehen wir, wohin gehen wir? oder: Die Informationsgesellschaft und ihre Feinde | 4 |
| Franziska von Weissenfluh | Welche Chancen, aber auch Risiken ergeben sich aus der Entwicklung zur Informationsgesellschaft für die Printmedien? | 7 |
| Peter Studer | Wie will sich die SRG in der Info-Gesellschaft positionieren? | 11 |
| Vinzenz Wyss | Welche Veränderungen resultieren aus der Informationsgesellschaft für den Journalismus? | 14 |
| Dore Heim | Was bringt die Zukunft den Journalistinnen und Journalisten? | 19 |
| Simonetta Sommaruga | MediennutzerInnen als KonsumentInnen: Chancen – Risiken | 22 |
| Daniel Süß | Informationsgesellschaft aus medienpädagogischer Sicht | 23 |
| → Otfried Jarren | Politische Öffentlichkeit und Kommunikation durch Internet | 28 |
| Werner A. Meier | Medienregulierung als Herausforderung? | 38 |
| Margret Bürgisser | Computerinduzierter Wandel in der Tätigkeit von Intellektuellen | 42 |
| Otfried Jarren • Heinz Bonfadelli • Werner A. Meier • Vinzenz Wyss | Informationsgesellschaft: Fragestellungen, Perspektiven und Forschungsfelder der Publizistikwissenschaft | 48 |
| COMDOC | Anlässe • Bibliographie • Medienliteratur • Schweiz | 54 |

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
 SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
 SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media