

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1996-1997)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1997

Zur Zukunft von Journalismus und Massen- medien in der Informationsgesellschaft Schweiz

Heinz Bonfadelli	Editorial	1
Josef Trappel	Informationsgesellschaft Schweiz: Wo stehen wir, wohin gehen wir? oder: Die Informationsgesellschaft und ihre Feinde	4
Franziska von Weissenfluh	Welche Chancen, aber auch Risiken ergeben sich aus der Entwicklung zur Informationsgesellschaft für die Printmedien?	7
Peter Studer	Wie will sich die SRG in der Info-Gesellschaft positionieren?	11
Vinzenz Wyss	Welche Veränderungen resultieren aus der Informationsgesellschaft für den Journalismus?	14
Dore Heim	Was bringt die Zukunft den Journalistinnen und Journalisten?	19
Simonetta Sommaruga	MediennutzerInnen als KonsumentInnen: Chancen - Risiken	22
Daniel Süß	Informationsgesellschaft aus medienpädagogischer Sicht	23
→ Otfried Jarren	Politische Öffentlichkeit und Kommunikation durch Internet	28
Werner A. Meier	Medienregulierung als Herausforderung?	38
Margret Bürgisser	Computerinduzierter Wandel in der Tätigkeit von Intellektuellen	42
Otfried Jarren • Heinz Bonfadelli • Werner A. Meier • Vinzenz Wyss	Informationsgesellschaft: Fragestellungen, Perspektiven und Forschungsfelder der Publizistikwissenschaft	48
COMDOC	Anlässe • Bibliographie • Medienliteratur • Schweiz	54

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
 SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
 SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media