

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
Band: - (2002)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



SGKM-Tagung «Netzkommunikation»

<i>Gaetano Romano</i> Editorial	1
<i>Urs Dahinden/Luzius Meyer</i> Digitaler Graben durch Netzkommunikation?	2
<i>Rolf H. Weber</i> Zugang zu Wissensbeständen	8
<i>Jens Wolling</i> Suchmaschinen – Gatekeeper im Internet.....	15
<i>Emil Zopfi</i> Das Netz: Metapher und Medium	24
<i>Cristina Besio/Ruth Hungerbühler/Luca Morici/Elena Spoerl</i> Radio und Fernsehen online: Neue Wege der Bildung?	28
<i>Anne Yammine</i> Netzkommunikation im öffentlichen Sektor.....	37
<i>Axel Franzen</i> Sozialkapital und neue Kommunikationstechnologien	46
<i>Christoph Müller</i> Mikro- und Makrovergemeinschaftung in Kommunikationsdiensten des Internet....	54
<i>Nina Hautzinger</i> Netzkommunikation und Patientenemanzipation.....	62
<i>Friedrich Krotz</i> Traditionelle und computervermittelte Kommunikationsnetze.....	70
<i>Roger Bühler</i> Kommunikationsmanagement in der Digitalen Ökonomie aus betriebsw. Sicht	77
<i>Vinzenz Wyss</i> Mythos Online-Journalismus	85
<i>Gaetano Romano</i> Das Soziologische Seminar der Universität Luzern.....	94
<i>Roger Blum</i> Matthias Steinmann zum 60. Geburtstag	97
Mitteilungen und Informationen	98
Impressum	3. Umschlagseite

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media