

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (2004)  
**Heft:** 1

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 13.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt

*Gaetano Romano*

Editorial ..... 1

## Staatskommunikation – Regierung und Verwaltung als Akteure der politischen Kommunikation in der Schweiz

*Patrick Donges, Alessia C. Neuroni*

Einführung in das Themenheft ..... 2

## Staatskommunikation – einem Begriff auf der Spur

*Alessia C. Neuroni, Sarah Zielmann*

Staatskommunikation – Definition und Forschungsfragen aus publizistikwissenschaftlicher Perspektive .. 4

*Esther Kamber, Kurt Imhof*

Phänomenologie der politischen Kommunikation – Resonanz von staatlichen und intermediären politischen Akteuren in der Öffentlichkeit ..... 10

## Akteure der Staatskommunikation

*Mark Eisenegger, Mario Schranz*

Reputationsrisiken von Regierungsakteuren ..... 19

## Staatskommunikation in Abstimmungskämpfen

*Roger Blum*

Die Rolle des Bundesrates vor Volksabstimmungen – Ein Diskursmodell ..... 26

*Claude Longchamp*

Angemessenheit, Reaktivität und Effektivität der Behördenkommunikation – Überlegungen zur umstrittenen Rolle des Bundesrates in Abstimmungskämpfen ..... 29

## Staatskommunikation in der Praxis

*Franz A. Zölch*

Die Schweizer Armee und ihre Kommunikation als Teil der Staatskommunikation ..... 37

*Heinz Bonfadelli, Barbara Hänsli*

Öffentliche Informationskampagnen des Staats – Evaluation der Suchtpräventionskampagne des Kantons Zürich ..... 43

## Der Staat im Netz – neue Formen der Staatskommunikation?

*Lukas Golder*

Das eGovernment-Eis brechen – Strategien, um den Vorbehalten und der Nachfrage im Bereich eGovernment gleichzeitig zu begegnen ..... 49

*Peter Opitz*

Neue Formen – Neue Grenzen der Staatskommunikation ..... 54

*Michel Wenzler*

Online-Angebote von Staat, Parlament und Medien – Zum Stellenwert abstimmungsbezogener Diskussionsforen ..... 62

## Personalien

### Berufungen

*Heinz Bonfadelli*

Werner Wirth neuer Ordinarius an der Universität Zürich ..... 66

*Otfried Jarren*

Frank Marcinkowski neuer Professor an der Universität Zürich ..... 66

*Jean Widmer*

Olivier Tschannen professeur à l'Université de Fribourg ..... 67

*Louis Bosshart*

Joachim Trebbe Professor an der Universität Freiburg ..... 67

### Geburtstage

*Ulrich Saxer*

Louis Bosshart 60 Jahre ..... 67

*Beat Schmid*

Peter Glotz wurde 65 ..... 68

*Armin Schlienger*

Pionier und Kämpfer für die Medienpädagogik: Arnold Fröhlich wird 60 ..... 69

*Peter Schulz und Andrea Rocci*

Eddo Rigotti zum 60. Geburtstag ..... 70

*Enrique Bustamante*

Ma bibliothèque, ma mémoire: Giuseppe Richeri a 60 ans ..... 70

## Rezensionen

*Beat Allenbach*

Enrico Morresi (2003): Etica della notizia ..... 72

Mitteilungen und Informationen ..... 73

Ausschreibungen ..... 76

Impressum ..... 3. Umschlagseite