

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (2005)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt

Gaetano Romano

Editorial 1

Peter Szyszka

Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen
theoretischer Grundlegung und Anwendungsorientie-
rung 2

Roger Blum

Bausteine zu einer Theorie der Mediensysteme 5

Ulrike Röttger

Kommunikationsmanagement in der Dualität von
Struktur – Die Strukturierungstheorie als kommunika-
tionswissenschaftliche Basistheorie 12

Franziska Gottwald

Medialisierung des Gesundheitssystems – ein Beispiel
für die Notwendigkeit theoretischer Flexibilität 20

Oliver Marchart

Differenzierung statt Disziplinierung – Zum Problem
von Fachgrenzen anhand der basistheoretischen Mo-
delldifferenz von «Kultur» und «Kommunikation» ... 27

Cristina Besio, Ruth Hungerbühler, Luca Morici,

Benedetta Prario

Die Unverzichtbarkeit organisationstheoretischer
Ansätze für die Kommunikations- und Medienwissen-
schaften 33

Philomen Schönhagen, Joachim Trebbe

Der Stellenwert eines sozialwissenschaftlichen Metho-
denkanons in der Kommunikations- und Medienwis-
senschaft der Schweiz 42

Marcel Burger

Attentes normatives et stratégies de gestion de la com-
munication et du discours 49

Daniel Perrin

Publizistischer Sprachgebrauch als kognitive und
soziale Tätigkeit – Was Medienlinguistik der KMW
nützt 56

Daniel Süss

Psychologische Aspekte der Markenkommunikation –
Ein Projektbericht zur Illustration kritischer Punkte
von praxisnaher Hochschulforschung 63

Beat Schmid, Boris Lyczek

Die Rolle der Kommunikation im Organisationshan-
deln 68

Abstracts and Keywords 80

Ursina Mögerle, Jörg Matthes, Werner Wirth

Zur Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses in
der Schweiz 86

Personalien

Geburtstage

Otfried Jarren

Ulrich Saxer zum 75. Geburtstag 98

Impressum 3. Umschlagseite