

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (2005)  
**Heft:** 2

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 13.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt

*Gaetano Romano*

Editorial ..... 1

*Peter Szyszka*

Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen  
theoretischer Grundlegung und Anwendungsorientie-  
rung ..... 2

*Roger Blum*

Bausteine zu einer Theorie der Mediensysteme ..... 5

*Ulrike Röttger*

Kommunikationsmanagement in der Dualität von  
Struktur – Die Strukturierungstheorie als kommunika-  
tionswissenschaftliche Basistheorie ..... 12

*Franziska Gottwald*

Medialisierung des Gesundheitssystems – ein Beispiel  
für die Notwendigkeit theoretischer Flexibilität ..... 20

*Oliver Marchart*

Differenzierung statt Disziplinierung – Zum Problem  
von Fachgrenzen anhand der basistheoretischen Mo-  
delldifferenz von «Kultur» und «Kommunikation» ... 27

*Cristina Besio, Ruth Hungerbühler, Luca Morici,*

*Benedetta Prario*

Die Unverzichtbarkeit organisationstheoretischer  
Ansätze für die Kommunikations- und Medienwissen-  
schaften ..... 33

*Philomen Schönhagen, Joachim Trebbe*

Der Stellenwert eines sozialwissenschaftlichen Metho-  
denkanons in der Kommunikations- und Medienwis-  
senschaft der Schweiz ..... 42

*Marcel Burger*

Attentes normatives et stratégies de gestion de la com-  
munication et du discours ..... 49

*Daniel Perrin*

Publizistischer Sprachgebrauch als kognitive und  
soziale Tätigkeit – Was Medienlinguistik der KMW  
nützt ..... 56

*Daniel Süß*

Psychologische Aspekte der Markenkommunikation –  
Ein Projektbericht zur Illustration kritischer Punkte  
von praxisnaher Hochschulforschung ..... 63

*Beat Schmid, Boris Lyczek*

Die Rolle der Kommunikation im Organisationshan-  
deln ..... 68

Abstracts and Keywords ..... 80

*Ursina Mögerle, Jörg Matthes, Werner Wirth*

Zur Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses in  
der Schweiz ..... 86

Personalien

**Geburtstage**

*Otfried Jarren*

Ulrich Saxer zum 75. Geburtstag ..... 98

Impressum ..... 3. Umschlagseite