

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (2005)  
**Heft:** 2

**Vorwort:** Editorial  
**Autor:** Romano, Gaetano

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Gaetano Romano

## Editorial

Aus redaktions- und publikationstechnischen Gründen erscheint die vorliegende Ausgabe als Doppelheft, wobei allerdings die beiden Einzelnummern graphisch getrennt sind und auch je einzeln zitiert werden können (vgl. auch das Editorial zu Heft 1).

Das Thema des vorliegenden Heftes entspricht dem Thema der Jahrestagung 2005 der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft: «Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen theoretischer Grundlegung und Anwendungsorientierung.»

Zwischen den an der Tagung präsentierten Vorträgen und den inzwischen abgedruckten Beiträgen liegt allerdings ein weiter Weg. In einem mehrstufigen Selektionsverfahren sind von den ursprünglich 25 Tagungsbeiträgen 13 zu Artikeln ausgearbeitet und schliesslich 10 in das vorliegende Heft 2 der Medienwissenschaft Schweiz aufgenommen worden. Detaillierte Auskunft zum angewandten Selektionsverfahren, aber auch eine instruktive Bilanz der Tagung, die seinerzeit das Thema gesetzt hat, findet sich im einleitenden Beitrag von Peter Szyszka: «Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen theoretischer Grundlegung und Anwendungsorientierung. SGKM-Tagung 2005 in Winterthur».

An der Jahrestagung der SGKM wurden auch die Ergebnisse der «schweizerischen Nachwuchsstudie» vorgestellt. Der Artikel von Ursina Mögerle, Jörg Matthes & Werner Wirth präsentiert in einer für den Abdruck überarbeiteten Fassung detaillierte Ergebnisse und Analysen, unter dem Titel: «Zur Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses in der Schweiz. Ergebnisse einer Befragung von Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftlern bis zur Promotion».

Das nächste Heft der Medienwissenschaft Schweiz ist thematisch nicht festgelegt – Redaktionsschluss ist Mitte März 2006. Allerdings ist auch nicht festgelegt, ob die allfälligen Einsendungen in der Medienwissenschaft Schweiz, Heft 1, 2006, abgedruckt werden (sofern sie das Review bestehen) – oder vielleicht schon in der neuen «Studies in Communication Sciences. Zeitschrift der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft». Zum gegenwärtigen Zeitpunkt ist lediglich klar, dass im Verlaufe des Jahres 2006 die Umstellung erfolgen wird.

Man möchte meinen, es ginge eine Ära zu Ende. Dem ist nicht so: es wird, in neuem Gewande, fort gesetzt, was in langer Arbeit aufgebaut worden ist: nun in interregionaler Kooperation zwischen der bisherigen Redaktion der Medienwissenschaft Schweiz, die doch eher nordalpin (deutsch- und französischsprachig) geprägt war, und der südalpin bzw. (trotz englischem Titel) italienischsprachig geprägten «Studies in Communication Sciences».

Besser hätte sich diese Fortsetzung des Bewährten in neuem Gewande und neuer Kooperation nicht treffen können mit dem Thema, das (inzwischen üblicherweise) jedes Editorial ausleitet: die Gratulationen. Sie richten sich dieses Mal an jemanden, der nach seiner «Emeritierung» in Zürich über die Alpen zog und an der neu gegründeten Universität Lugano seine Arbeit fortsetzte: Ulrich Saxer, das Ur- und Leitgestein (um im Bild der Alpenlandschaft zu bleiben) der Schweizerischen Kommunikations- und Medienwissenschaft, wird im Januar des nächsten Jahres 75 Jahre alt. Die Gratulationen überbringt Otfried Jaren. Die Redaktion der «Medienwissenschaft Schweiz» schliesst sich den Gratulationen aufs Herzlichste an, mit einem besonderen kleinen Nachtrag des Redaktors: congratulazioni, Ulrico!