

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (2006)
Heft: 1-2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt

Gaetano Romano

Editorial 1

Heinz Bonfadelli

Medienwissenschaft Schweiz: Eine subjektive
Erinnerung und ein Blick in die Zukunft 3

**Jahrestagung: Cultural Differences and
Diversity in Communication Processes**

Colin Porlezza, Stephan Russ-Mohl

Einführung 5

Interkulturelle Kommunikation –
ein interdisziplinärer Ansatz

Andreas Hepp

Translocal Media Cultures: Networks
of the Media and Globalisation 7

Kulturelle Differenzen in
unterschiedlichen Medien und Arenen

Martin Luginbühl

Lokale Charakteristika globalisierter Fernseh-
nachrichten – Ein diachroner Vergleich von
Textsorten in der amerikanischen «CBS Evening
News» und der Schweizer «Tagesschau» 13

Daniel Beck, Bertil Schwotzer

Fernsehnachrichten in einem mehrsprachigen
Land – Eine Langzeitanalyse von Tagesschau,
Téléjournal und Telegiornale 25

Jun Lan, Yingzi Xu

Leadership and Organizational Culture in
China's Television Stations 34

Kulturelle Differenzen und Öffentlichkeit

Swantje Lingenberg

Die Öffentlichkeitsarbeit des Europäischen Parlaments
und die europäische Öffentlichkeit – Der Einfluss
kultureller Differenzen auf die europapolitische
Kommunikation in Deutschland und Italien 41

Interkultureller Dialog – neue Forschungsansätze

Martin Eppler, Jeanne Mengis

Cultural Differences among Occupational Groups
and their Impact on Communication Processes –
The Case of Domain Experts and Decision Makers 52

Wissenschaftsjournalismus

Michael Näf, Michael Schanne

Wissenschaftsjournalismus – eine aktuelle
explorative Bestandesaufnahme 61

Werkstatt

Miriam Ruesch

Ökonomisierung ja. Boulevardisierung nein. 69

Trix Angst, Annemarie Käslin, Daniel Süss

«Traumjob» – Führung im Zeitalter von Reality TV ... 73

Mitteilungen und Informationen 81

**Anstelle eines Abschieds –
ein Ausblick auf Traditionen**

Gaetano Romano

Kommunikation. Zur Karriere eines Themas 85

Impressum