

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research
Band: 1 (2001)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents/Indice

Studies in Communication Sciences
Studi di scienze della comunicazione
Volume 1 Number 1 2001

Full Papers

- MARCO COLOMBETTI
A Language for Artificial Agents 1
- LORENZO CANTONI & PAOLO PAOLINI
Hypermedia Analysis. Some Insights from Semiotics
and Ancient Rhetoric 33
- RENATO FIOCCA
Evoluzione d'impresa e nuovi connotati della comunicazione 55
- JACQUES MOESCHLER
Pragmatica: stato dell'arte e prospettive 75
- GIUSEPPE RICHERI
Das digitale Fernsehen und die Entwicklung der
audiovisuellen Industrie Europas 107
- NICHOLAS GARNHAM
Information Society Theory as Ideology: A Critique 129
- MARKUS VENZIN
The Concept of Foresight in Times of Uncertainty and Ambiguity 167
- JAKOB WÜEST
La gerarchia degli atti linguistici nel testo 195

Short Communications

- BERTIL COTTIER & MICHELE PELOSSI
Il diritto della comunicazione e la nuova costituzione svizzera 213
- STEFANO CRESPI-REGHIZZI
Formal Languages in Communication Sciences: A Manifesto 225
- RUTH HUNGERBÜHL
Drei Sprachregionen - Drei Oeffentlichkeiten. Politische
Berichterstattung beim Schweizer Rundfunk 239

THEO MÄUSLI Servizio pubblico: un concetto per interpretare i documenti radio	251
SORIN STATI Note sulla forza persuasiva	263
<i>Conference Reports</i>	
COLLECTIVE INTENTIONALITY – II (Leipzig 2000 Oct) Georg Meggle	271
WORKING WITH DIALOGUE (Birmingham April 1999) Maria Freddi	281
PRAGMATICS AND NEGOTIATION (Tel Aviv June 1999); NEGOTIATION AS A DIALOGIC CONCEPT (Jerusalem June 1999) Barbara Emmel	291
<i>Book and Article Reviews</i>	
Sara Cigada: Nomi e cose. (<i>Maria Cristina Gatti</i>)	301
Simone C. Ehmig: Generationswechsel im deutschen Journalismus. (<i>Frank Esser</i>)	302
P. P. Giglioli & G. Fele (ed.): Linguaggio e contesto sociale. (<i>Maria Cristina Gatti</i>)	304
Henning Lobin (Hrsg.): Text im digitalen Medium. (<i>Sabrina Lurati</i>)	305
G. Marchionini et al.: Content + Connectivity => Community: (<i>Luca Botturi</i>)	309
B. Heintz & B. Nievergelt (Hrsg.): Wissenschafts-und Technikforschung in der Schweiz. (<i>Cristina Besio</i>)	310
H. Nowotny: Es ist so. Es könnte auch anders sein. (<i>Cristina Besio</i>)	310
L. Paccagnella: La comunicazione al computer. (<i>Stefano Tardini</i>)	316
J. Searle: Mind, language and society. (<i>Angeles Huerta</i>)	317
I.A.D.A. International Association for Dialogue Analysis	I-VIII