

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 1 (2001)

Heft: 2

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents

Full Papers

- ELI DRESNER & MARCELO DASCAL
Semantics, Pragmatics, and the Digital Information Age 1
- KARL NIKOLAUS RENNER
Die Text-Bild-Schere 23
- EDDO RIGOTTI & ANDREA ROCCI
Sens – non-sens – contresens 45
- PETER SCHULZ
Rationality as a condition for intercultural understanding 81
- ALEXEI SHMELEV
Manipulation in Russian political journalism 101

Event Analysis

- HANS MATHIAS KEPPLINGER
Handle the Scandal 117

Discussion Forum

- Shifts in human-computer interaction (GIUSEPPE MANTOVANI)
Responses: Peter Glotz & Günther Hack, Gustavo Rossi, Paolo Paolini 137

Short Communications

- Contributions from Giovanni Barone-Adesi, Martin J. Eppler,
Susanne Fengler, Anna Lisa Tota 159

Conference Reports

Book and Article Reviews

215

223