

Zeitschrift: Schweizer Schule
Herausgeber: Christlicher Lehrer- und Erzieherverein der Schweiz
Band: 71 (1984)
Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

wenig Angst entsteht. Wo Angst vorliegt, ist die zwischenmenschliche Interaktion so zu gestalten, dass man seine Angst ausdrücken, darüber reden darf.

In jedem kreativen Verhalten steckt ein Stück Risiko, weil es sich nicht um nachprüfbare, eindeutig mess- und bewertbare Prozesse handelt. Die Angst vor dem Risiko kann die Kreativität behindern. Daher gehört es zur Führungsaufgabe, zu kreativem Verhalten aufzumuntern. Wagenschein behauptet: «Man ist so klug, wie es einem zugemutet wird.» Dieser Satz ist auf die Problematik der Kreativität transferierbar: «Ein Mitarbeiter oder ein Team ist so kreativ, wie es ihm vom Vorgesetzten zugemutet wird.»

Ausblick

Wir haben einige Einsichten der Kreativitätspsychologie dargestellt und versucht, einige führungspsychologische Konsequenzen abzuleiten. Die Umsetzung dieser Erkenntnisse in das konkrete Führungsverhalten ist ein dauernder Auftrag jedes Vorgesetzten. Ob Kreativität ein Schlagwort bleibt oder zu einem wirksamen Prozess wird, hängt von der Einstellung und vom Führungsverhalten des Vorgesetzten ab. Dabei ist nicht zu vergessen, dass die Kreativität bis zu einem gewissen Grad lern- und damit lehrbar ist. Die Möglichkeit, auch am Arbeitsplatz kreativ sein zu dürfen, ist ein Teil der beruflichen Ich-Identität und damit der Berufszufriedenheit.

Weil Hochsprungmatten, die im Freien bleiben, immer wieder beschädigt werden,

haben wir die

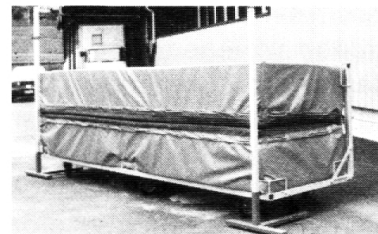
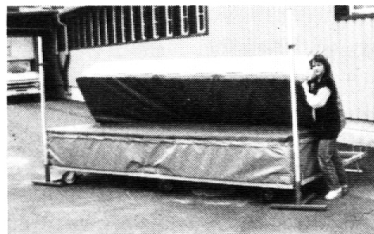
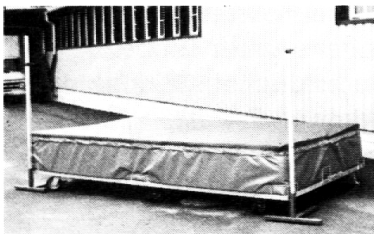
HOCO-MOBIL

Pat. angemeldet

**Welt-
neuheit!**

(durch Vandalen, Missbrauch, Gedankenlosigkeit, Witterung usw. = Schnitte, Brand, Zigarettenlöcher, Spikeslöcher usw.!)

entwickelt! Sie bedeutet die genialste Lösung dieses alten Problems! Zusammenklappen und wegfahren, an einen geschützten Ort! So einfach geht das! Sie ist



sehr praktisch, in Sekunden bereit! Holzrost usw. sind überflüssig. Sie können Hochsprung machen, wann und wo Sie nur wollen! Nachher einfach zusammenklappen und wegfahren! (An einen geschützten Ort, dem Zugriff von Vandalen entzogen.) Robustes Metallfahrwerk, solideste Klappkonstruktion, deshalb günstiger Unterhalt.

HOCO-Sprungmatten sind immer eine Nasenlänge voraus

denn auch unsere «normalen» Hochsprungmatten «Doublonne» und «Pop» sind **absolute Spitzenprodukte** und bieten für einen günstigen Preis weit mehr als üblich.

HOCO-Schaumstoffe, Ementalstr. 77, CH-3510 Konolfingen BE, Tel. 031 - 99 23 23