

Zeitschrift: Bulletin Electrosuisse
Herausgeber: Electrosuisse, Verband für Elektro-, Energie- und Informationstechnik
Band: 98 (2007)
Heft: 15

Rubrik: Forum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Peter Kieffer

Liberalisierung: zu Ende gedacht? La libéralisation: y a-t-on réfléchi bien à fond?



Heute reden alle von der Liberalisierung des Strommarktes – der freien Wahl des Lieferanten. Ist das alles, was uns (Konsumenten, aber auch Energieversorger) die ganze Übung bringen soll? Deshalb der politische Wirbel über Jahre?

Das Beispiel Telekommunikation zeigt: An die Stelle des einstigen Monopolisten Telecom PTT mit Hoch- und Niedertarif ist eine Vielzahl von Anbietern getreten, zwischen denen wir frei wählen können (also doch!), aber auch ein fast unüberschaubares Angebot an Produkten und Dienstleistungen zu den unterschiedlichsten Preisen.

Ich bin davon überzeugt, dass dies auch die Zukunft im Strommarkt sein wird, insbesondere dereinst, wenn die Haushalte von der Liberalisierung werden profitieren können. Schon in ein paar Jahren wird sich Ihr Energielieferant auf Ihrem Inhouse-Display etwa so melden: «Lieber Kunde, heute Abend von 18 Uhr bis 19.30 Uhr erwarten wir einen besonders hohen Energiebedarf in unserem Versorgungsgebiet. Bitte schalten Sie verzichtbare Verbraucher wie Klimaanlage, Swimmingpoolpumpen oder Waschmaschinen in dieser Zeit ab. In der kritischen Periode verrechnen wir Ihnen pro Kilowattstunde CHF 1.–. Freundliche Grüsse, Ihr Energieversorger.»

Zukunftsmusik? Keineswegs! Die technischen Einrichtungen dazu stehen bereit, in manchen bereits liberalisierten Märkten gibt es diese oder ähnliche Marktmodelle schon im täglichen Einsatz. Fachleute sprechen von «Critical Peak Pricing»: Die erhöhten Energiebeschaffungskosten in Lastspitzenzeiten können so an den Energiebezügler abgegeben werden. Dieser bekommt vorab die entsprechende Information und kann selber wählen, ob er einen Beitrag dazu leisten will, die Lastspitze zu brechen, oder aber die Spitzenenergie finanziert.

Das ist es, was uns die Liberalisierung des Strommarktes bringen wird: neue Marketinginstrumente, neue Produkte und neue Lastbeeinflussungsmechanismen. Energieversorger und die Zulieferindustrie sind bereit, die Herausforderungen anzupacken. Ich persönlich freue mich darauf.

Actuellement, tout le monde parle de la libéralisation du marché de l'électricité – le libre choix du fournisseur. Est-ce tout ce que doit nous apporter tout cet effort à nous, consommateurs et fournisseurs d'énergie? Est-ce pour cela que nous avons eu tous ces tourbillons politiques ces dernières années?

L'exemple des télécommunications montre que l'ancien monopoliste Telecom PTT à haut et bas tarif a été remplacé par une multitude de fournisseurs entre lesquels nous pouvons faire librement notre choix (tout de même!), mais avec un assortiment de produits et services difficile à saisir dans son ensemble, aux prix les plus divers.

Je suis convaincu que l'avenir du marché de l'électricité ne sera pas différent, en particulier dès l'instant où les ménages privés pourront profiter de la libéralisation. Dans quelques années déjà, votre fournisseur d'énergie s'annoncera sur votre display inhouse à peu près comme ceci: «Cher client, ce soir, nous nous attendons de 18 heures à 19 heures 30 à des besoins d'énergie particulièrement élevés dans notre rayon d'approvisionnement. Veuillez éteindre durant cette période les appareils non indispensables comme les climatiseurs, pompes de piscine ou machines à laver. Durant la période critique, nous vous facturerons CHF 1.– par kilowattheure. Meilleures salutations, votre fournisseur d'énergie.»

De la musique d'avenir, direz-vous? Pas du tout! Les dispositifs techniques nécessaires sont prêts, de tels modèles de marché sont déjà en service quotidien dans plusieurs marchés déjà libéralisés. Les spécialistes appellent cela le «Critical Peak Pricing»: les coûts plus élevés d'approvisionnement en énergie aux heures de pointe de charge peuvent ainsi être reportés sur le consommateur. Celui-ci reçoit l'information au préalable et peut décider lui-même s'il veut contribuer à atténuer la pointe de charge ou à financer l'énergie d'appoint.

Voilà donc ce que nous apportera la libéralisation du marché de l'électricité: de nouveaux instruments de marketing, de nouveaux produits et de nouveaux mécanismes d'influence sur la charge. Les fournisseurs d'énergie et l'industrie des fournisseurs sont prêts à relever les défis. Personnellement, je m'en réjouis.

*Peter Kieffer, Landis + Gyr AG, Leiter Geschäftseinheit Lastmanagement
Peter Kieffer, Landis + Gyr AG, chef de l'unité commerciale management de la charge*