

Zeitschrift: Bulletin Electrosuisse
Herausgeber: Electrosuisse, Verband für Elektro-, Energie- und Informationstechnik
Band: 106 (2015)
Heft: 3

Vorwort: Sonnenwende = Le tournant solaire
Autor: Eberhard, Simon

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sonnenwende

Strom aus Erneuerbaren entwickelt sich zum Lifestyle-Produkt



Simon Eberhard,
Chefredaktor VSE
simon.eberhard@strom.ch

Kürzlich hat der US-Konzern Apple bekannt gegeben, 850 Millionen Dollar in eine Fotovoltaik-Anlage zu investieren. Diese soll das neue Hauptquartier sowie sämtliche Apple-Stores und Büros in Kalifornien mit Strom versorgen. Auch Apples Konkurrent Google investiert bereits seit einigen Jahren beträchtliche Summen in die Sonnenenergie.

Die beiden Grosskonzerne, die sich selbst gerne als innovative Vorreiter verstanden haben wollen, tun dies bestimmt nicht nur aus Sorge um die Umwelt. Sie reiten dabei vielmehr perfekt auf dem Zeitgeist; einem Zeitgeist, in dem das Umweltbewusstsein nicht mehr nur von alternativen Kreisen postuliert wird, sondern zu einem wichtigen Bestandteil eines jungen, urbanen Lebensstils geworden ist.

Bemerkenswert an diesem Trend ist, dass Strom, der ja seit jeher ein geringes Differenzierungspotenzial aufweist, auf diese Weise plötzlich zum sexy Lifestyle-Produkt mutiert. Es wäre jedoch ein Fehler, dies einfach als kurzfristige Modeerscheinung abzutun. Denn es zeigt auch, dass in der Öffentlichkeit seit einigen Jahren eine Sensibilisierung für Fragen der Stromversorgung stattgefunden hat. Daraus wiederum eröffnen sich neue Geschäftsmodelle. Denn eines ist sicher: Wenn Apple und Google Hunderte von Millionen Dollar ausgeben, darf man das durchaus als Investition betrachten.

Le tournant solaire

L'électricité renouvelable en vogue

Simon Eberhard,
Rédacteur en chef AES
simon.eberhard@electricite.ch

Récemment, le groupe américain Apple a annoncé vouloir investir 850 millions de dollars dans une installation photovoltaïque pour approvisionner en électricité le nouveau siège, ainsi que tous les magasins Apple et les bureaux en Californie. Google, le concurrent d'Apple, investit déjà depuis quelques années des sommes considérables dans le solaire.

Les deux groupes, qui se veulent des précurseurs, ne le font certainement pas seulement par souci pour l'environnement. Ils surfent plutôt sur l'air du temps, dans une époque où la conscience écologique n'est plus seulement revendiquée par les milieux alternatifs, mais constitue bel et bien un élément important d'un style de vie jeune et urbain.

Ce qu'il y a de remarquable dans cette tendance, c'est que l'électricité, qui présente depuis toujours un faible potentiel de différenciation, est tout à coup devenue un produit « sexy ». Il serait toutefois erroné de considérer ce fait comme une mode à court terme. Car depuis quelques années, le public se montre sensibilisé aux questions sur l'approvisionnement en électricité. Ce qui donne naissance à de nouveaux modèles commerciaux. Car une chose est sûre: si Apple et Google dépensent des centaines de millions de dollars, il faut le voir comme un investissement.