

Zeitschrift: Bulletin Electrosuisse
Herausgeber: Electrosuisse, Verband für Elektro-, Energie- und Informationstechnik
Band: 113 (2022)
Heft: 4

Artikel: Mit "Internal Audits" zu Nachhaltigkeitszielen
Autor: Sollberger, Marc / Stalder, Valerian
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1037090>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Mit «Internal Audits» zu Nachhaltigkeitszielen

Optimierung | Unternehmen, die ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten optimal steuern möchten, lassen ihre Nachhaltigkeits-Performance durch eine interne Revision prüfen. Weshalb lohnt sich das? Inwiefern kann die Interne Revision dazu beitragen, unternehmerische Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und welche Vorteile ergeben sich daraus? Diese Fragen stehen nachfolgend im Fokus.

MARC SOLLBERGER, VALERIAN STALDER

Wer langfristig erfolgreich sein möchte, muss die veränderten Erwartungen verschiedener Anspruchsgruppen berücksichtigen. Zunehmend bestimmen Nachhaltigkeitsüberlegungen die Kaufentscheidung von Kunden. Ob ein Unternehmen als nachhaltig wahrgenommen wird, hat Einfluss darauf, ob

und wie viel der Kunde bereit ist, für ein Produkt oder eine Dienstleistung zu bezahlen. Zudem lassen immer mehr Investoren Nachhaltigkeitskriterien in ihre Investitionsentscheidungen einfließen. Allein zwischen 2018 und 2020 hat sich die Anzahl nachhaltiger Investitionen in der Schweiz verdoppelt.[1] Auch bei der Akquise neuer Mit-

arbeitender werden veränderte Anforderungen an den Arbeitgeber deutlich. Stimmen die Werte des Unternehmens nicht mit den eigenen überein, ist das für viele Kandidaten ein Grund, eine Arbeitsstelle auszuschlagen.

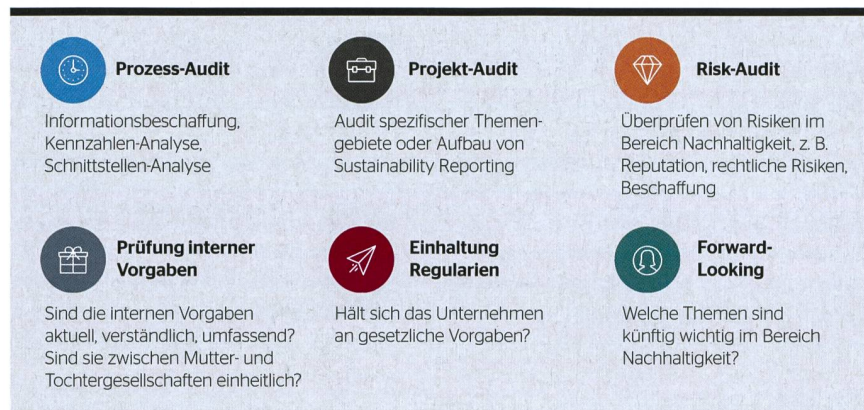
Nicht zuletzt haben auch die Gesetzgeber begonnen, ihre Anforderungen an Unternehmen zu verschärfen. Im

Bild: Stacie Clark/lunspash

Eiltempo bewegt sich die Nachhaltigkeit von einem Nice-to-have zum eingeforderten Standard – einem Must-have. Diese Veränderungen zeigen, dass Unternehmen in verschiedenster Hinsicht profitieren, wenn sie sich bereits heute intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit befassen.

Nachhaltigkeits-Performance wird wichtiger

Viele Unternehmen haben den Trend zur Nachhaltigkeit bereits antizipiert. Im Rahmen von Nachhaltigkeitsberichterstattungen werden beispielsweise Wesentlichkeitsanalysen durchgeführt und Nachhaltigkeitsstrategien entwickelt. Daraus lassen sich nicht-finanzielle Kennzahlen zum Energie- und Wasserverbrauch oder Treibhausgas-Ausstoss ableiten. Zudem werden analog dem klassischen Risikomanagement vermehrt auch Klimarisiken und deren finanzielle Auswirkungen analysiert. Das Potenzial ist jedoch längst nicht ausgeschöpft. Von den rund 250 an der SIX Swiss Exchange gelisteten Unternehmen haben sich derzeit lediglich 31 mit dem freiwilligen Opting-In zu einer Nachhaltigkeitsberichterstattung bekannt.[2] Gemäss Credit-Suisse-KMU-Umfrage zu Reaktionen auf die Coronakrise beabsichtigen allerdings 26% der Schweizer KMU, in den kommenden



Übersicht Internal-Audit-Dienstleistungen betreffend Nachhaltigkeit.

ein bis drei Jahren vermehrte Anstrengungen im Bereich Nachhaltigkeit zu tätigen.[3]

Nachhaltigkeit optimieren durch Internal Audit

Um langfristig am Markt zu bestehen, ist die systematische Analyse eines Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit notwendig. Neben einer klaren Strategie gewinnt auch die Interne Revision bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen zunehmend an Bedeutung.

Wodurch zeichnet sich eine zukunftsfähige Interne Revision aus und welchen Nutzen generiert sie? Neben den angestammten Prüfungen

des Internal Audits – wie zum Beispiel die Prüfung der Finanzprozesse oder spezifische Projektaudits – sollten mittels Internal Audit neu auch Nachhaltigkeitsthemen überprüft werden. Prozesse und Abläufe können dadurch hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit verbessert werden, was direkten Mehrwert für das Unternehmen und seine Kunden generiert.

Möglichkeiten zur Optimierung der Nachhaltigkeit

- Klassische Prozess- und Projekt-Audits können problemlos auch im Bereich der Nachhaltigkeit angewendet werden. Ein solches Vorgehen bietet die Chance, Optimie-

RÉSUMÉ

Des audits internes pour atteindre les objectifs de durabilité

Optimisation

Pour réussir sur le long terme, il faut tenir compte des nouvelles attentes, différentes selon les parties prenantes. Des réflexions liées à la durabilité déterminent toujours plus souvent les décisions d'achat de la clientèle. La perception que cette dernière a de la durabilité d'une entreprise a une influence sur ce qu'elle est prête à payer pour un produit ou un service, voire si elle est prête à l'acheter tout simplement. De plus, les investisseurs sont toujours plus nombreux à faire jouer des critères de durabilité dans leurs décisions d'investissement. Rien qu'entre 2018 et 2020, le nombre d'investissements durables en Suisse a doublé. Des exigences transformées envers l'employeur se font aussi nettement jour lors de la prospection de nouveaux collaborateurs et collaboratrices. Si les valeurs de l'entreprise ne correspondent pas à celles des candidates et candidats, c'est pour beaucoup une raison de refuser un poste.

Surtout, les législateurs ont aussi commencé à renforcer leurs exigences envers les entreprises. La durabilité passe,

à toute vitesse, d'un élément accessoire à un standard exigé – une obligation. Ces changements montrent que, pour les entreprises, il est bénéfique à de nombreux égards de s'intéresser de près dès aujourd'hui au sujet de la durabilité.

Pour se maintenir à long terme sur le marché, une entreprise doit absolument réaliser une analyse systématique de sa durabilité. Outre une stratégie claire, la révision interne prend aussi toujours plus d'importance dans la mise en œuvre d'objectifs de durabilité. Le fait d'étendre le domaine de compétences de la révision interne aux thèmes de la durabilité aide les entreprises à aborder leurs objectifs dans ce domaine de façon efficace, à les mettre en œuvre et à améliorer leurs performances en termes de durabilité. Au cas par cas, cela peut certes être très complexe à mettre en place, mais l'effort en vaut la peine et, en plus d'être judicieux pour des raisons sociales et écologiques, il est en fin de compte payant d'un point de vue financier également. MR

rungs- und Entwicklungspotenziale in Geschäftsaktivitäten und -prozessen zu identifizieren.

- Ein fundiertes Risk-Audit erhöht signifikant die Wahrscheinlichkeit, Nachhaltigkeitsrisiken frühzeitig zu erkennen.[4] Das ist von zentraler Bedeutung, zumal Risiken in diesem Bereich mitunter zu den wahrscheinlichsten und einflussreichsten der heutigen Zeit gehören.[5]
- Eine zielführende Massnahme ist zudem, interne Vorgaben betreffend Nachhaltigkeit auf ihre Aktualität oder Einheitlichkeit hin zu prüfen.
- Ein Fokus auf die Einhaltung aller für das Unternehmen relevanten regulatorischen Vorgaben ist unerlässlich. Regulatorische Massnahmen wie der Gegenvorschlag zur Konzernverantwortungsinitiative

in der Schweiz und die Taxonomie-Richtlinien der EU werden zeitnah umgesetzt und betreffen früher oder später direkt und indirekt auch KMU.

- Zukunftsorientiertes Handeln ist zentral. Wer bereits heute die Themen von morgen antizipieren kann, ist der Konkurrenz immer einen Schritt voraus. Mittels Forward-Looking können wichtige Trends im Kontext von Nachhaltigkeit ausgemacht und genutzt werden.

Ein Aufwand, der sich lohnt

Die Erweiterung des Aufgabenbereichs der Internen Revision um Nachhaltigkeitsthemen hilft Unternehmen, ihre Ziele in diesem Bereich effizient anzugehen, umzusetzen und ihre Nachhaltigkeits-Performance zu verbessern. Im Einzelfall kann sich

dies zwar durchaus komplex gestalten, der Effort lohnt sich aber und ist nicht nur aus sozialen und ökologischen Gründen sinnvoll, sondern letztlich auch in finanzieller Hinsicht lohnenswert.

Referenzen

- [1] «Swiss Sustainable Investment Market Study 2021», Swiss Sustainable Finance (SSF).
- [2] «Übersicht zu aktuellen Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeitsberichterstattung», 02/2022, BDO.
- [3] «Nachhaltigkeitsberichterstattung, Stand Januar 2022», SIX.
- [4] «KMU-Umfrage 2020», Credit Suisse, 2020, S. 23.
- [5] «Correlates of internal audit function involvement in sustainability audits», S. DeSimone, G. D'Onza & G. Sarens, 2021, S. 568.

Autoren

Marc Sollberger ist Leiter Performance Advisory Services.
→ BDO AG, 8031 Zürich
→ marc.sollberger@bdo.ch

Valerian Stalder ist Sustainability Services Co-Lead bei BDO.
→ valerian.stalder@bdo.ch



Reliable. Available. Now.

www.tracopower.com



Stromversorgungen für die Gebäudetechnik

AC/DC von 2–150 Watt

- DIN-Schienen Modelle für Unterverteilungen, max. Einbautiefe 55 mm
- Module für Installation in Unterputzdosen
- EN 60335-1 Zulassung für Haushalt
- Hohe Energieeffizienz gemäss ErP Direktive
- IEC/EN/UL 62368-1 Zulassung
- 3 Jahre Produktgewährleistung

Für weitere Informationen, Datenblätter und Zertifikate besuchen Sie unsere Website www.tracopower.com