

**Zeitschrift:** Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur  
**Herausgeber:** Bund Schweizerischer Frauenvereine  
**Band:** 14 (1932)  
**Heft:** 38

**Heft**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**







mer wieder gehörte Schlagwort von der Befähigung der modernen Jugend glänzend widerlegt, ein Neg von über 180 Kapiteln für das Jugendbandern in der Schweiz geschaffen. Die Zahl der Mitglieder ist von 2200 im Jahre 1926 auf 41.400 im Jahre 1932, die Zahl der Uebernachtungen von 3800 auf 72.000 gestiegen. Der Schweizerische Bund für Jugendberiberger, dessen Geschäftsstelle vom Zentralsekretariat Pro Juventute (Zürich, Seilergraben 1) befehrt wird, hat durch seine zielbewußte und planvolle Arbeit die mächtig aufstrebende Bewegung des Jugendbanderns in erzieherlich geordnete Bahnen gelenkt, ohne ihr die Stoffkraft und den Reiz der Unmittelbarkeit zu nehmen. Seine Bestrebungen, die Jugend aller Volkstriebe durch alkoohol- und nikotinfrei durchgeführte Wanderungen bei einfacher Verpflegung und in logisch einander schließender, aber baristisch einfachen Kapiteln in engen Kontakt mit Natur und Volk unseres Landes zu bringen, verdienen die nachhaltigste Unterstützung aller Jugendfreunde.

Das Heft (Fr. 1.50, Verlag Pro Juventute,

Seilergraben 1, Zürich) sei allen zur Anschaffung empfohlen, welche sich für Volksgesundheit und Jugendwohlstand interessieren.

### Veranstaltungs-Anzeiger.

**Spiel:** Mittwoch und Donnerstag, den 21. und 22. September, Sanftmännchen Spiel und Umgehung: Rodorträge im Gaswerk mit Demonstrationen: Dreimal Sparen „Zeit, Geld, Gas“. Anmeldungen an das Gaswerk.

### Redaktion.

Allgemeiner Teil: Frau Helene David, St. Gallen, Zellstrasse 19, Telefon 23.13.  
 Feuilleton: Frau Anna Besozzo-Suber, Zürich, Freudenbergrasse 142, Telefon 22.608.  
 Man bittet dringend, unverlangt eingehenden Manuskripten Rückporto beizulegen, ohne welches kann keine Verpflichtung für Rücksendung übernommen werden.

## Heirat

Sichsuche passende Lebensgefährtin für einen Herrn: Direktor einer Weltfirma, 40er Jahre, seriös, vornehmer Charakter, präsentabel, mit großem Vermögen u. hohem Einkommen. Gewünscht wird Dame aus gutem Hause, Schweizerbürgerin, ledig oder Witwe, ohne Kinder, reformiert, gebildet, moralisch, hochstehend, gesund, die den Kindern Freundin u. Berater sein könnte. Anmeldung durch Verwandte od. Freunde angenehm. Auf Wunsch werden die Interessenten besucht. Es liegen noch viele andere Anmeldungen vor. Allen Anfragen ist Rückporto beizulegen. P 10820  
 Institut f. Ehevermittlung Frau Louise Barth, St. Gallen, St. Jakobstr. 87, Telefon 43.983



**MAGGI'S SUPPEN**  
**2 Würfel (4 Teller) 25 Rp.**

## Ideales Heim

finden 2-3 Personen  
 gelegen. Alters in ruhigen Saale a. recht. Zürich/Genève. Schöner Aufenthalt und gute Verpflegung. Zentralheizung, Bad u. Tel. - Ausst. m. Bild unverb. durch Chiff. Fr. 9501.3. an Publitas, Zürich.

**ATALANTE**  
 GASTRIKTES CORSELET  
**Schwam-Unterwäsche**  
 feingestrickt, porös, hygienisch für Damen, Herren u. Kinder  
 Bestes Schweizer-Fabrikat  
**Badeanzüge, Strümpfe, Socken Pullovers, Kinderartikel, Wollgarne etc.**  
 Außerst billige Preise!  
 In unsern Fabrik-Dépôts:  
**RYFF & Co. A.-G. BERN**  
 Kornhausplatz 3 und Gurtengasse 3  
 in Biel „Lama“ Neug. 44  
 „Zürich Tricosa A.-G. Rennweg 12  
 „Genève Tricosa S. A. Pl. Molard 11  
 „Chaux-de-Fonds Tricosa S. A. Léop. Rob. 9

## 4-5 Serientinder.

auch für länger, nimmt Gefühlsbedürfnis auf in neuem Chalet, 250 m u. b. Lago Maggiore. Frau Schmidt, Moni f. Baccari, Spiez Neugeboren. Referenzen. P 7028 O

**ATALANTE**  
 GASTRIKTES CORSELET  
**Schwam-Unterwäsche**  
 feingestrickt, porös, hygienisch für Damen, Herren u. Kinder  
 Bestes Schweizer-Fabrikat  
**Badeanzüge, Strümpfe, Socken Pullovers, Kinderartikel, Wollgarne etc.**  
 Außerst billige Preise!  
 In unsern Fabrik-Dépôts:  
**RYFF & Co. A.-G. BERN**  
 Kornhausplatz 3 und Gurtengasse 3  
 in Biel „Lama“ Neug. 44  
 „Zürich Tricosa A.-G. Rennweg 12  
 „Genève Tricosa S. A. Pl. Molard 11  
 „Chaux-de-Fonds Tricosa S. A. Léop. Rob. 9



## Ein treuer Wächter Ihrer Gesundheit

Leute, die intensiv arbeiten, begehen oft unbewusst einen grossen Fehler: Sie treiben mit ihrem Körper Raubbau, indem sie Tag für Tag ein wenig mehr Kräfte ausgeben als ihr Organismus aus der gewöhnlichen Nahrung aufnehmen kann. Vor dieser Gefahr schützen Sie sich am besten, indem Sie Ovomaltine als Wächter über Ihre Gesundheit einsetzen und jeden Morgen zum Frühstück oder jeden Abend als Schlummertrunk 1-2 Tassen Ovomaltine nehmen. Ovomaltine enthält sämtliche wertvollen Nährstoffe aus wertvollsten Nahrungsmitteln in konzentrierter, angenehm schmeckender Form und im Verhältnis, wie der Körper ihrer bedarf. Ovomaltine verschafft ein Gefühl von Sicherheit, Innerer Ruhe und Gelassenheit. Nervosität verschwindet, Unannehmlichkeiten, wie sie jeden Tag vorkommen können, werfen Sie nicht mehr so leicht aus dem Geleise.

**OVOMALTINE**  
 stärkt auch Sie!  
 Preis: Fr. 3.60 die Döschen zu 500 gr., Fr. 2.— die Döschen zu 250 gr.  
**Dr. A. WANDER A.-G., BERN**  
 Nur Ovomaltine schafft Ovomaltine-Erfolge

## Zürich: Seidengasse 12, Nähe Hauptbahnhof (Telephon 31.041)

## Winterthur: Turnerstrasse 2 (Telephon 30.65)

## Basel: Sternengasse 4 (Telephon Saif. 7792) Reinacherstrasse 67 (Teleph. Saif. 7061)

## Bern: Zeughausgasse (20 Tel. Boll. 7451), Spitalackerstr. 59 Mühlentstrasse 62

209-35  
**MIGROS**  
 Dokumente über die Einkäufe und die Warenproben stehen zur Verfügung des Konsumverbandes, denn die Frage ist doch zu ernst, als daß sie in Bausch und Bogen abgetan werden dürfte. Der Konsumverein streicht sich heraus, daß er die wirtschaftlichen Maßnahmen der Bundesbehörden fördert, währenddem die Migros sie teilweise und zwar mit Ueberzeugung bekämpft. Wer auf dem Laufenden der Kontingierungspraxis ist, weiß wie sehr der Importeur auf den guten Willen der Behörden angewiesen ist, damit er die Einfuhrbewilligungen, die er nötig hat, bekommt. Da kann auch die Hausfrau ausrechnen, daß es Ueberzeugung und vor allem Mut braucht, um freizügig und frank öffentlich seine Meinung zu sagen. Wir sind dafür auch von behördlicher Seite scharf getadelt worden. Da möchten wir gleich feststellen, daß wir stolz sind auf das freie Schweizerrecht. Als offener Opponent ist doch der Schreiber dieser Zeilen in verschiedene Kommissionen in Bern bezeichnet worden von denselben Behörden, deren Maßnahmen er zum Teil kritisierte. Das macht auch dem Departement alle Ehre. Zweierlei Meinung tut gegenseitiger Achtung keinen Abbruch. Wir sind eben der Anwalt der Konsumenten und um nichts lassen wir uns dazu bringen, diesen klaren Standpunkt zu verlassen. Die andern Gruppen haben auch ihre energischen und einflussreichen Fürsprecher. So ist in Bern für alle gesorgt! Andererseits haben wir gerade durch Bereitwilligkeit zur Zusammenarbeit in Kommission etc. bewiesen, daß wir nicht nur Kritik betreiben wollen, sondern zur Zusammenarbeit die Hand bieten. Wo aber die Voraussetzungen zu erspürlicher Zusammenarbeit fehlen, da halten wir uns fern, so bei der Butterzentralstelle, — deren Vorsitzender Präsident des Konsumverein-Verbandes ist. Wir zählen auch für unsere unabhängige Haltung. Die Butterzentralstelle hat den Rang gefunden, daß die Migros, und allein die Migros, je mehr Butter sie vertreibt, einen desto höheren Preis an die Zentrale zahlen muß — gerade weil sie Butter wohlfeil vermittelte. Wie haben wir geraten und gedrängt, daß zur Zeit der größten Butterproduktion an die Hausfrauen Einsiedelbutter zu einem mäßigen Preis abgegeben werde, damit die alte, wahrschafte Gepflogenheit der Hausfrau nicht aufhöre, nämlich den Ankenhafen zur Zeit der größten Produktion zu füllen. Und wie nützlich ist diese Gepflogenheit für den Produzenten, der so zur Zeit der

## Konsumgenossenschaft und Konsument.

Das „Genossenschaftliche Volksblatt“ (Verbandspress) kostet im Jahresumsatz Fr. 800.000, bis 1.000.000, — (die Totalausgaben des Departements für Propaganda-, Rechts- und Bildungsarbeiten werden im Geschäftsbericht des V. S. K. pro 1930 mit Fr. 1.283.830.60 ausgewiesen), die selbstverständlich vom Konsumenten bezahlt werden. Dieser hat also sicher ein Recht, dafür entsprechend wertvolle Aufklärungen zu erhalten. Ist es da richtig, in einen richtiggehenden Fuhrmannstanz des Schimpfens zu verfallen, anstatt mit Witz und Verstand und womöglich mit Zahlen zu operieren? Merkwürdig ist, daß die wertvollen Aufklärungen des Konsum-Verbandes ihm unwillkürlich aus dem Munde kollern. So stellt er in seiner Nummer vom 2. September a. c., Seite 2, fest:

1. ... daß die über 500 Konsumvereine der Schweiz in ihrer Preisgestaltung durchaus autonom sind und daß jeder für die von ihm vermittelten Artikel seine Preise selbständig nach seinen Selbstkosten und den lokalen Verhältnissen festsetzt.
2. daß ein gleichwertiges Stück Seife beim Allg. Konsumverein Basel und in der Konsumgenossenschaft Bern 30 Rp. kostet, — währenddem es lt. notariellen Erhebungen in der Konsumgenossenschaft in Zürich 40 Rp., in einer Konsumgenossenschaft des Berneroberrandes aber 50 Rp. kostet.

Es sei eine „faustdicke Lüge“, daß der Verband den einzelnen Vereinen zu verschiedenen Preisen fakturiere (die Basler Gerichte werden darüber zu entscheiden haben, ob solche Ausdrücke ungestraft verwendet werden dürfen), umso schlimmer, ist es zu verantworten, daß ein gleichwertiges Produkt zum selben Preise eingekauft hier zu 30 und dort sage und schreibe zu 50 Rp., also 66% teurer als in Basel verkauft werde? Was heißt da „lokale Verhältnisse“ anders als, man nimmt so viel man kann, womöglich noch mehr als der Mikrokonsument! Ist das nicht berechtigter Kritik der Migros an Institutionen, die sich jeden Augenblick gemeinnützig nennen?

Sind Teigwaren, Mehl, Maisgries, Seife neben-sichliche Bedarfsartikel? Wir meinen, das sind Hauptartikel für ein Kolonialwarengeschäft, — auf alle Fälle Artikel, die am niedrigsten kalkuliert sein sollten, weil sie von den bedürftigsten Familien am meisten konsumiert werden! Darf man da mit polternden Worten über Verteuerung von 53, 35, 39½ und 100—124% hinweggehen? Die notariellen

Schwemme in vermehrtem Maße absetzen kann, was auch auf natürliche Weise verhindert, daß die Preise jeweils noch mehr stürzen. Wenn einer, von alters hergebrachten guten Gewohnheit künstlich der Boden entzogen wird, verschwindet sie für immer und wehde dem Verächter guter wirtschaftlicher Gewohnheiten des Volkes! Was wäre gescheiter gewesen, 40 Rp. Preisabschlag auf Einsiedelbutter zur Einsiedelzeit, — (um so mehr als die Spanne von 30 Rp. zwischen Tafel- und Kochbutter nur ein Drittel des Normalen ist) und Zehntausende von gefüllten Ankenhafen zufriedener Hausfrauen oder hundert Dutzende von Wagen in den Kühlhäusern sich verschlechternde Frischbutter? Da wäre kein teures Kühlhausgeräde, kein Zinsverlust, keine Verderbnis, denn Frischbutter verdirbt, während eingestottene sich konserviert. Da wäre Vollkonsom aus den billigen Ankenhafen, — anstatt die stetige Hemmung der Hausfrau, wenn sie wieder ein Stücklein Butter kaufen und so viel Geld auslegen soll!

Wie ist es wohl den Produzenten um Herz, die ihre gute Butter ins Kühlhaus abgeführt wissen, wo sie der „Deklassierung“ entgegenreißt, — anstatt, wie es Natur ist, frisch hinaus in den täglichen Verbrauch. Herr Konsumvorstandspräsident! — Sie wollen den Behörden helfen! Das erreichen Sie nicht durch Mitläufertum. Im Volkswirtschaftsdepartement sind zwei Verantwortungen unter einem Dach, die gegenüber dem Produzenten und die gegenüber dem Konsumenten. Und nicht kann seinem Leiter die schwersten Verantwortungen mehr erleichtern, als wenn er von allen Seiten mit fachmännischem, männlich unerschrockenem Rat versehen ist. Sie wissen ganz genau, daß wenn Sie Ihre Mitarbeiter in gleicher Weise versagt hätten wie die Migros, die Butterzentralstelle damals nicht zustandekommen wäre, weshalb auch die Hauptverantwortung bei Ihnen liegt. Die Produzenten haben größten Einfluß, aber gute, kraftvolle Argumente in der Hand des Departements-Chefs hätten sie doch zu ruhiger Ueberlegung gebracht: Aber nur die Migros hat geschrieben und das wog begreiflicherweise nicht schwer genug!

Es ist nicht zu spät, wir sind heute noch bereit, unter der seinerzeit gestellten Bedingung in der Butterzentralstelle mitzuarbeiten, nämlich daß in deren Schoß auch die Hauptsache besprochen werden darf: Wie ist es möglich, bei einem reichen Milchpreis für den Produzenten die Last für den Butterkonsumenten zu vermindern?

Wir wollen hier nur nochmals den einen Begriff nennen, um die ganze Schwere der Verantwortung zu kennzeichnen: Das Käsen abgewöhnen! Davon graut uns!

Der Vorwurf des Konsum-Verbandes, daß die Migros die Konsumenten an unnützigem Luxus gewöhne, ist nur dadurch berechtigt, daß die Migros die Preise der „Luxusartikel“ zu Nahrungsmitteln gemacht hat! Was denkt der Konsument dazu? — Tönt das nicht, wie wenn ein Pensionär über die Pensionsmutter wettern würde, daß sie ihn durch gutes Essen zu mäßigem Preise seiner bescheidenen Ansprüche an den Tisch beraube?

**ECOLE D'ETUDES SOCIALES POUR FEMMES**  
 subventionnée par la Confédération, Genève.  
 Semestre d'hiver: 24 octobre 1932 — 25 mars 1933  
 Culture féminine, Préparation aux carrières d'activité sociale de protection, de l'enfance, direction d'établissements hospitaliers, bibliothèques, libraires-secrétaires, infirmières-diplômées, laboratoires. Cours ménagers au Foyer de l'École.  
 Program. (60 cts.) et renseignements par le secrétariat, rue Ch. Bonnet 6, GENEVE. 8769 X

**Haushaltungsschule St. Gallen Sternackerstrasse 7**  
**Kurs für Hausbeamtinnen in Grossried:** Beginn Mai 1933  
**Kurs für Hauswirtschaftl. Berufe (Hausbeamtin f. Privathaushalt, Heimpflegerin, Diätköchin):** Beginn Mai 1933  
**Haushaltungskurse:** Dauer ½ Jahr, Beginn Mai und November. P 10742 G

**Beeren-Aktion.**  
 Die Bergbauern werden ihre Ware los. Sie erhalten einen rechten Preis. Ihre Kinder haben eine ihnen liebe Beschäftigung, — Kinder ist besser als herumsitzen. Lebensmittel- und Konsumverein machen uns die schon im Juli begonnene Beeren-Aktion jetzt nach. Dadurch gewinnt sie an Bedeutung.  
 Güter Preis an den Produzenten, schlanke Abnahme des Produktes, das ist die einzig senkrechte Bauern-Unterstützung, — und dem Konsumenten ein frisches, würziges Produkt zu beschneiden! Preis!

Wir haben der Versuchswerkstätte für ältere Arbeitslose eine Anzahl prachtvoller Dosen und Schalen aus Razatal abgenommen: Handgehämmerte, künstlerische Erzeugnisse, gut geeignet für Kaffee, Tee, Obst etc.  
 Beachten Sie unsere Schaufenster und stoßen Sie sich nicht daran, daß diese Schalen und Dosen nur einen Drittel dessen kosten, zu dem sie anderwärts verkauft werden.  
 Silberglänzende Früchschalen, Kaffeedosen und Biskuit-Dosen je Fr. 3.50 und Tee-Dosen Fr. 2.50 erhältlich in allen Verkaufsmagazinen und an allen Wägen.

### Immer die Ersten!

Mit Schnelltransporter und Schnelltransport eben eingetroffen:

**Neue kaliforn. Aprikosen, Fancy**  
 Spezialqualität Migros 500 g 80 Rp.  
**Neue Haselnußkerne**  
 (Erstlingsfrucht) mit feinem Geschmack 600 g - Paket Fr. 1.— 250 g 41½ Rp.

### Abschläge:

**Franz. Thon, ganze, in Olivenöl ¼-Dose 75 Rp.**  
**Franz. Thon-Filets, „Roedel“, in Olivenöl ¼-Dose 70 Rp.**  
**Ia hiesiges Schweineschmalz 500 g 65 Rp.**  
 (770 g-Packung Fr. 1.—) Die alte bisherige Packung zu 715 g wird zu 90 Rp. ausverkauft.  
**Echte schottische Haferlocken und Hafergrütze 1 kg-Paket 50 Rp.**  
**Maisgrieß (2500 g 50 Rp.) 500 g 10 Rp.**  
**Seifenlocken „Weiße Wolken“ netto 500 g 66½ Rp.**  
 (375 g - Paket 50 Rp.)  
**Echter Weissig 1 kg = 1 Liter 50 Rp.**  
 (Flaschenpfand 50 Rp.)