

Zeitschrift: Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur
Herausgeber: Bund Schweizerischer Frauenvereine
Band: 15 (1933)
Heft: 22

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schätzen Sie
Eselohren
an Ihrem neuen
Telefonbuch?

Wenn nein, dann bestellen Sie bei uns einen **schönen Dauerschnitt** mit handgewobenem Stoff überzogen
à Fr. 5.—

Basler Webstube
Basel, Missionstr. 47 und Schüßlerberg 3
Zürich, Jugendhilfe, Weidengasse 31
Luzern, Weinmarkt 12, Hotel Krone P 411 Q



la Strickwolle!

Garantiert unbeschwerter, sehr ausgiebige, nicht filzende, nicht eingehende, weiche **Strickwolle**, die 50 g-Stränge zu **55 Rp.** (statt 80 Rp.), bei Bestellung von mindestens 10 Strängen **30 Rp.** (Fabrikpreis). Farben: schwarz, grau, dunkelgrau, hellbraunmeliert, dunkelbraunmeliert, braun, beige.

Schöne mehrfarbige **la Sportwolle**, per 50 g-Stränge 70 Rp. (statt ca. Fr. 1.20), bei Bestellung von mindestens 10 Strängen **65 Rp.** (Muster zur Verfügung).

Militärstrümpfe — kleine, mittlere u. große Figur aus Reinwolle **Fr. 9.80**, aus Baumwolle **Fr. 6.30** (2 St. 5% Rabatt, 10 St. 10% Rabatt).

Militärsocken, extra verstärkt, per Paar **Fr. 2.50**, bei Bestellung von mehr als 6 Paar zu Fr. 2.30 (Heimarbeit von Strickerinnen aus Berggemeinden).
Absolut seriöse Bedienung. Postnachnahme. Nichtpassendes zurück. P 214 Bn

Lana-Wollhaus Zurzach (Aargau)

Der Schweizerische Wochen- und Säuglingspflegerinnen-Bund

empfeilt allen Müttern und solchen, die es werden, seine gut ausgebildeten Pflegerinnen. Folgende Stellenvermittlungen erteilen gerne Auskunft:

Stellenvermittlung des Verbandes Aarau:
Rohrerstrasse 24, Tel. 881

Stellenvermittlung des Verbandes Basel:
Weihenweg 54, Tel. 23.017

Stellenvermittlung des Verbandes Bern:
Bürkiweg 6, Tel. Christof 31.36

Stellenvermittlung des Verbandes St. Gallen:
Innerer Sonnenweg 1 a, Tel. 765

Stellenvermittlung des Verbandes Zürich:
Asylstrasse 90, Tel. 24.080

P 13287 G

Fett, Öl und Schmutz



DR 370a

verschwinden schnell, mit PER geputzt blinkt alles hell!

Dutzende Sachen sind's, die täglich auf die Reinigung mit PER warten. Dutzende Sachen, die Sie immer frisch und sauber sehen wollen. Wie gut, dass es PER gibt! PER nimmt Ihnen alle Reinigungs-sorgen ab. Das geht so rasch, das ist so billig, dass Sie Ihre Freude daran haben. Was PER noch nicht erprobt hat, macht sich beim Scheuern und Säubern unnütze Mehrarbeit.

So öffnet man das PER-Paket!



PER zum Abwaschen für Geschirr und Gerät.
HENKEL & CIE. A. G., BASEL

ORO das altbewährte, feine Kochfett von P 248 Z

Flad & Burkhardt, A.-G. Oerlikon (Gegr. 1889)

Inserate sind frühzeitig anzugeben



Eine Auswahl guter, alkoholfreier Wirtschaften u. Gasthöfe

Die alkoholfreien Wirtschaften
des
Zürcher Frauenvereins für alkoholfreie Wirtschaften in Zürich

1. **Blauer Seidenhof, Seidengasse 7, Zürich 1**, 3-5 Min. v. Hauptbahnhof
2. **Karl der Große, Kirchgasse 14, B. Gröbmünster, Zürich 1**
3. **Olivenbaum, Stadhofstr. 10, B. Stadelhofenbahnhof**
4. **Volkshaus Helvetiaplatz, Zürich 4** (Zürich 1)
5. **Freya, Freystrasse 20, Zürich 4**
6. **Sonnenblick, Langstrasse 85, Zürich 4**
7. **Wasserrad, Josefstrasse 102, Zürich 5**
8. **Kirchgemeindehaus Wipkingen, Zürich 6**
9. **Stettenhof, Wasserwerkstrasse 108, Zürich 6**
10. **Platzpromenade, Museumstrasse 10, Zürich 1**
11. **Rütli, Zähringerstrasse 43, Zürich 1**
12. **Zur Limmat, Limmatquai 32, Zürich 1**
13. **Rosengasse 10, Zürich 1**
14. **Frohinn, Gemeindefr. 48, Zürich 7**
15. **Lindenbaum, Seefeldstrasse 113, Zürich 8**
16. **Kurhaus Zürichberg, Zürich 7**, Pensionspreis Zimmer inklusive Fr. 6.80 bis 8.— täglich
17. **Kurhaus Rigiblick, Zürich 6**, Pensionspreis Zimmer inklusive Fr. 6.80 bis 8.— täglich

Baumacker Oerlikon-Zürich
Hauptbüro des Vereins für Auskunft und Stellenvermittlung:
Gotthardstrasse 21, Zürich 2

Basel P 8716 Q
Alkoholfreies Café Batterie
A. & H. Keuerleber
beim Wasserturm
Tel. 21.438 Tram 15 u. 16

BASEL Hotel Baslerhof
Christl. Hospiz, Aeschenvorstadt 55
Bestbesucht, Familienhotel II. Rang. Moderner Komfort. Zimmer teils mit fließ. Wasser. Fr. 4.50 an. Alkoholfreie Restauration mit 200 Sitzplätzen. Preisemäßig. Eigene Konditorei.
P 8798 Q

Alkoholf. Hotel u. Restaurant Seehof in Hiltterfingen
a. Thunersee. — Das ganze Jahr geöffnet. — Feiern u. Ruhbedürfnisse finden stets freundl. Aufnahme. Sorgfält. Küche. Mod. eingerichtete Zimmer mit fl. warm. u. kalt. Wasser. Zu jeder Tageszeit Kaffee, Kuchen etc. — Schöne Sitzungszimmer. —
Die Leiterin: O. Herzog-Sutter

Thun „Thunerstube“
Bälliz 54 Tel. 34.52
Alkoholfreies Restaurant der Frauenvereine
Moderne Gastzimmer mit fließendem Wasser. Bad. Lit. zu Fr. 3.50, 4.— und 4.50. Pensionspreise Fr. 7.50 und 8.—. Mahlzeiten in verschiedenen Preisklassen (Kern-Trümpf).
P 1921 T

LUZERN Hotel Waldstätterhof
beim Bahnhof
Hotel Krone
am Weimarkt
Alkoholfreie Häuser des gemeinnützigen Frauenvereins der Stadt Luzern

Alkoholf. Gemeindehaus z. „Sonne“ Wädenswil (Zentrale Lage)
Diverse heimliche Lokalitäten, auch geeignet für Gesellschaften u. Vorträge. Radio und Grammophon.
Gute selbst geführte Küche. Passanten und Pensionären höflich empfohlen.
P 175 Z

Bern Daheim Alkoholfreies Restaurant
Schöne Hotelzimmer - Zeughausgasse 31
Tel. 24.929
P 7285 Y

Anmeldungen für weitere Felder nehmen alle Publicitas-Filialen entgegen.
Preis pro Feld und pro Mal Fr. 4.—

MIGROS

Zürich: Seidengasse 12, 309-21
Nähe Hauptbahnhof (Tel. 31.041)
Limmatstr. 152 (Tel. 37.500)
Basel: Sternengasse 4 (Tel. 27.792)
Reinacherstr. 67 (Tel. 27.300)
Süngergasse 15 (Tel. 27.019)
Bern: Von Werd-Passage (Tel. 27.453)
Spitalackerstr. 59 (Tel. 27.546)
Mühlemattstr. 62 (Tel. 27.452)
Mittelsr. 2 (Tel. 37.481)
Olbi: Neugasse 41 (Tel. 33.44)
Madrisch: Brigstr. 2 (Tel. 538.5)
Solothurn: Hauptgasse 11 (Tel. 407)

St. Gallen: Burggraben (Tel. 1744)
Zürcherstr. 30 (Tel. 4037)
Winterthur: Turnerstr. 2 (Tel. 3065)
Schaffhausen: Fronwagplatz 25 (Tel. 2085)
Luzern: Grabengasse 5 (Tel. 21.143)
Moostr. 18 (Tel. 22.480)
Bruchtstr. 8 (Tel. 21.865)
Aarau: Igelweid 18 (Tel. 1450)

Meinung — Mache!

Die 4 Fragen des Eidg. Volkswirtschaftsdepartements an die Naturwissenschaften lauten:

1. „Sind die Preise der in Betracht fallenden Waren heute, insbesondere hinsichtlich der Zuschläge für Warenvermittlung, angemessen und stellen sie zu den Großpreisen in einem angemessenen Verhältnis? Wenn dies nicht der Fall ist, für welche Waren und in welchem Maße sind die gegenwärtigen Preise erhöht?“
2. „Wie verhält es sich mit den sogenannten Markenartikeln, könnten deren Verkaufspreise reduziert werden und, wenn ja, unter welchen Voraussetzungen?“
3. „Unter welchen Voraussetzungen könnte im allgemeinen die Spanne zwischen Einkaufs- und Verkaufspreis reduziert werden? Was kann von seiten des Handels geschehen?“
4. „Sind behördliche Maßnahmen zur Herbeiführung der Reduktion der Verschleißspanne gerechtfertigt und zu empfehlen? Welche Vorschläge werden eventuell in dieser Beziehung gemacht? Ist speziell auf dem Wege der Publizität etwas zu erreichen oder werden Zwangsmaßnahmen empfehlenswert und durchführbar betrachtet?“

Alle 4 Fragen gehen also von der Voraussetzung aus, daß der Kleinhandel zuviel nehme.

Daß die Kommission 13 verschiedene Vorschläge machte, wie der Konsument gegen Uebergriffe des Handels und teilweise der Produktion geschützt werden könne, beweist, daß alle Mitglieder mehr oder weniger der Auffassung waren, daß etwas geschehen müsse zum Schutze der Konsumenten. Kein einziger Vertreter der Spezereihändler, Grossisten und Konsumenten hat zu irgendeiner Zeit den Gedanken geäußert, es sei eigentlich nicht der Konsument schutzbedürftig, sondern der Kleinhandel.

Auch an dem Ende November stattgehabten schweizerischen Wirtschaftskonferenz wurde kein Gedanke über die „Notlage des Mittelstandes“ laut!

Vier Monate später, unplotzlich brach die Gegenoffensive derer los, die in den Berichten kritisiert wurden.

Wie vor und gleich nach einem Kriegsausbruch wurden alle Trompeten für den Umschwung in der öffentlichen Meinung geblasen, und unter dem Schutze dieses moralischen Trommelheuers sollen nun die Behörden Gesetze ausarbeiten und Maßnahmen treffen, damit die Handelsspanne, d. h. der Bruttogewinn der weniger Leistungsfähigen erhöht werden könne! Selbst eine Verfassungsänderung wird zu diesem Zwecke ins Auge gefaßt!

Aber sind die „Mächte, die die Meinung machen“, auch ins Volk gedrungen? Da sehen wir unsere Umsatzzahlen an und dürfen ruhig sagen: Keine Spur! Denn die Frauen sind durch Schlagworte und weisheitsvolle hohle Theorien nicht so leicht von ihren durch tägliche Ueberzeugungen und Erfahrungen gewonnenen Ueberzeugungen abzubringen.

Sie erkennen den hohlen Klang der Argumente. Sie miträuben dem falschen Pathos.

Die Frau bemerkt, daß plötzlich sich sonst bekämpfende Interessen dasselbe rufen und tun. Auf das „Warum“ findet sie die richtige Lösung: „Interessen, ob geldliche oder politische!“

Man schone nach dem Norden, von woher man die blendende Idee bezogen hat: In München wurden diese Woche 220 Kleinhandl. verhaftet wegen Preisübertreibungen! Natürlich die Konkurrenz der Leistungsfähigen wurde verummöglicht — das Verlangen hoher Preise verherrlicht, die Folge war eine grenzenlose „Erholung“.

Noch einmal: Man verlange Leistung von Leistungsfähigen — aber man vernichte die Leistung nicht!

Schon aber ertönen Stimmen der Vernunft:
Die alte Freiheit soll nicht aufgegeben werden! Diese Stimmen konnten nicht ausbleiben. Wir möchten rufen: Zurück zur alten Handels- und Gewerbfreiheit — denn was wir heute haben, ist eine private Monopol-Wirtschaft!

Die Wirte z. B. sind in der großen Mehrzahl nicht mehr selbständig. Sie sind Glieder einer Kette — die Macht haben sind die Brauer!

Da haben Sie einige Beispiele, wie es zugeht in der „gebundenen“ Wirtschaft ohne Handels- und Gewerbfreiheit:

Ein junger Mann, der sich durch Milch-Lieferung eine Existenz gründen will, muß für jeden Liter Tagesumsatz, den er von seinem Vorgänger übernimmt, Fr. 40.— bezahlen. Bei 500 Liter Tagesumsatz muß er also ein Kapital von Franken 20,000.— für die Kundschaft bezahlen. Und der Konsument muß diese „Hypothek“ selbstverständlich verzinsen.

Ein Taxi-Chauffeur, der sich selbständig machen will, muß trachten, von einem Taxi-Konzessionshaber eine Konzession zu kaufen: Eine solche kostet gegenwärtig ca. Fr. 30,000.— Die Stadt Zürich hat nämlich die Taxi auf 89 Stück limitiert — sie bekommt jährlich nur Fr. 100.— für die Konzession!

Die Fr. 30,000.— aber, die eine solche Konzession „im freien Handel“ wert ist, muß der „Taxi-Konzession“ verzinsen.

Ein Käse-Exporteur hat ein Kontingent haben. Das Käseexport-Kontingent „notierte“ und notiert vielleicht heute noch Fr. 50,000.— für 1000 Doppelzentner. Die müssen verzinst und amortisiert werden: Das belastet den Käse-Exportpreis, d. h. den ausländischen Konsumenten, wenn dieser nicht vorzieht, den so verteuerten Schweizerkäse gar nicht zu kaufen!

Ein Import-Kontingent für einen Wagen X oder Y kostet 50, 100, 1000 oder auch einmal 10,000 Franken. Der Handel darin ist verboten — gehandelt, so oder so, wird aber doch damit.

Die gebundene, eingeschürte Wirtschaft, der Willkür so wenig erwehren können wie das eingesperrte, reichlich gefütterte Huhn gegen Fettansatz!

Wer weist diesen Weg?

„Es gibt nichts Unehlicheres...“

Dieses Inserat ließen wir selbst erscheinen — nicht unter dem Namen „Migros“, weil von den ca. 90 Zeitungen, in denen es erscheinen sollte, eine ganze Anzahl keine Inserate der Migros aufnahmen. Mit diesem Inserat geben wir der allgemein stark verbreiteten Ansicht Ausdruck.

Der Oeltrist

kündigt einen Prozeß an wegen etwas, dessen wir ihn gar nicht beschuldigt haben. Aber wenn schon, denn schon —

Das Schweizer Volk hat ein Recht, durch eine umfassende Expertise genaue Kenntnis über die

Vertrusting der Oel- und Kochfett-Industrie zu erhalten.

In diesem Sinne werden wir den Prozeß aufnehmen — im Sinne der Konsumenten-Aufklärung!

Die Magermilch-Verwertung

Ist ein großes volkswirtschaftliches Problem. Weißkäse oder Quarkkäse ist ein außergewöhnlich lebensverlängerndes Produkt von angenehmem süßem,lichem Geschmack zu einem rekordbilligen Preis.

Quark 500 g Neugewiget 25 Rp.
(aus Magermilch) (Nur in den Magazinen)

Jetzt Joghurt!

250 g-Glas 20 Rp.
(Verkaufspreis 25 Rp. mit 5 Rp. Retourgeld im Deckel)

Natur-, sowie Erdbeer-, Johannisbeer-, Himbeer-, Zitron-, Vanille- und Orange-Aroma.

Gemüsekonserven

Erbsen, mittelfein große Büchse Fr. 1.—
Erbsen, fein „ „ Fr. 1.25
Bohnen, mittelfein „ „ Fr. 1.—
Schmalzbohnen „ „ Fr. —90
(nur in den Magazinen)

Neu! Stangenbohnen Neu!
(Magazine und Wagen) große Büchse 80 Rp.
Runden-Salat ½-Büchse 40 Rp.

Käse

la Emmentaler (215 g 50 Rp.) 350 g 58 Rp.
la Tilsiter (240 g 50 Rp.) 350 g 32 Rp.
Tipe „Bel Paese“ 250 g 62.5 Rp.
(An den Wagen 400 g-Schachtel Fr. 1.—)
Gorgonzola (Nur in den Magazinen) 250 g 62.5 Rp.

Neu! Tommes vaudoises
(Nur in den Magazinen) ¼ kg 75 Rp.
Schachteln zu ca. 500 g Fr. 3.— brutto für netto