

**Zeitschrift:** Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur  
**Herausgeber:** Bund Schweizerischer Frauenvereine  
**Band:** 15 (1933)  
**Heft:** 25

**Heft**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

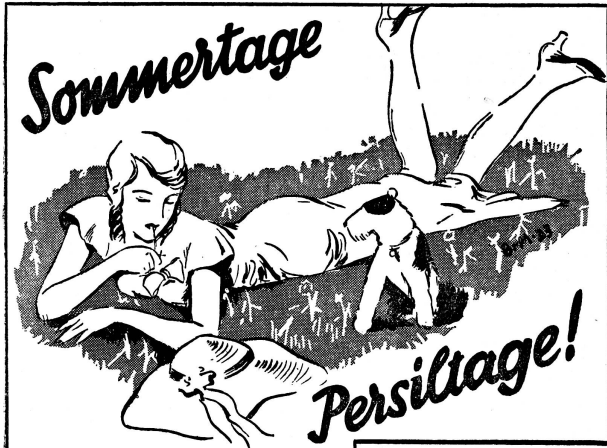
**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**









Leicht und froh trägt sich das zarte Kleidchen aus Seide, Kunstseide und Batist, erhält doch das wäscheschonende Persil-Bad diese empfindlichen Sachen stets wie neu. Und wie wenig braucht es dazu. Nur reines kaltes Wasser und Persil - 1 Esslöffel auf 2 Liter Wasser - .



Dabei ist es so einfach und macht keine Mühe:

- 1 Die Waschschicht der Farben prüfen durch Eintauchen einer verdeckten Stelle in kaltes Wasser und Ausdrücken zwischeneinem weissen Tuch.
- 2 Das Stück durch leichtes Schwenken und Drücken in kalter Persil-Laube waschen.
- 3 Sogleich in kaltem Wasser, dem zur Auffrischung der Farben etwas weisser Essig beigegeben wird, spülen.
- 4 Trocknen durch leichtes Ausdrücken, wiederholtes Einrollen in nassaufsaugende Tücher. Das noch schwach feuchte Stück mässig warm auf der Innenseite bügeln. Rohseide nie feucht bügeln.

Persil für die zarten Sommerkleider!

HENKEL & CIE. A.G., BASEL

DP4702

STETS FRISCHE SPEISEN UND GETRANKE AUS IHREM KÜHLSCHRANK

**FRIGOMATIC**

**AUTOFRIGOR**

ZÜRICH TEL. 58'660  
HARDTURMSTRASSE 20

P 214 Z

Bei Adress-Änderungen soll selbstverständlich auch die alte Adresse angegeben werden. Nur dann kann für eine prompte Expedition garantiert werden.

Die Expedition.

**la Strickwolle!**

Garantiert unbeschwerte sehr ergiebige, nicht filzende, nichteigehende, weiche **Strickwolle**, die 50 g-Stränge zu **55 Rp.** (statt 80 Rp.), bei Bestellung von mindestens 10 Strang. **50 Rp.** (Fabrikpreis). Farben: schwarz, grau, dunkelgrau, hellbraunmelirt, dunkelbraunmelirt, braun, beige.

Schöne mehrfarbige **la Sportwolle**, per 50 g-Stränge 70 Rp. (statt ex. Fr. 1.20), bei Bestellung von mindestens 10 Strängen **65 Rp.** (Muster zur Verfügung).

**Militärwolle** für kleine, mittlere u. große Figur, aus Reinwolle **Fr. 9.80**, aus Baumwolle **Fr. 6.30** (2 St. 5% Rabatt, 10 St. 10% Rabatt).

**Wollsocken**, extra verstärkt, per Paar **Fr. 2.50**, bei Bestellung von mehr als 6 Paar zu Fr. 2.30 (Heimarbeit von Strickerinnen aus Berggemeinden). Absolut seriöse Bedienung. Postnachnahme. Nichtpassendes zurück. P 214 Bn

**Lana-Wollhaus Zurzach (Aargau)**

**KOLB' SEIFEN SPÄNE**  
mit Borax

**WEISSE TAUBE**

Seifenfabrik JAH. HOLB Zürich

P 153 Z

**Flechten**

jeder Art, auch Bartflechten, Hautausschläge, Krätze und veraltete Flechten, die weisse Taube Flechtensalbe „Myra“. Preis kleiner Topf Fr. 1.— gr. Topf 5.— Zu beziehen durch die Apotheke Flora, Glarus. P 61-1 G.

**Frauen!**

Werbet fleißig neue Abonnenten für Euer gutes Blatt! Abonnentinnen erhalten für jedes uns eingelangte Ganzjahresabonnements

**Fr. 3.— Guthrift** auf ihr eigenes Abonnement, (oder Fr. 1.50 auf jedes Halbjahresabonnement). Ihr habt nebst dem materiellen auch ein moralisches Interesse an der eifrigen Werbung, denn jedes neue Abonnement hilft mit am Aufstieg Eures Blattes.

Die Administration.

Für Frau und Kinder 5 kg feinsten

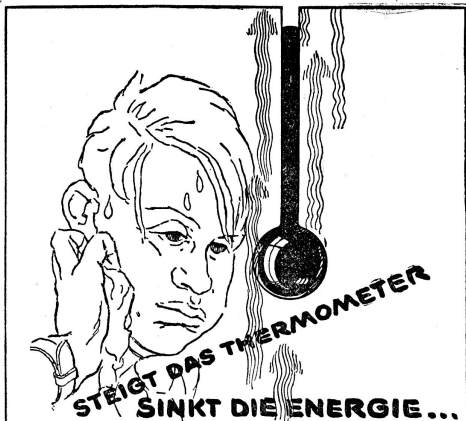
**Himbeer-Sirup**

zu Fr. 8.— franco Nachh. Herrn Geiger, Weinhandlung, Langenthal. O F 6235 S

Ausführung handchriftl.

**Charakter-Analysen**

intuitiv und auf wissenschaftl. Grundlage. **Dr. von Ruf's, Graphologin, Dberrieten, Zürich.** P 3103 Y



Ein idealer Sommertrank ist Ovomaltine-kalt, herrlich von Geschmack, stärkend und doch durststillend!

Verlangen Sie von Dr. A. Wander A.-G. den neuen, praktischen Schüttelbecher gegen Nachnahme von Fr. 1.—.

Den füllt man zu  $\frac{1}{2}$  mit kalter Milch und 1-2 Teelöffel Ovomaltine, setzt nach Belieben Zucker eventuell auch ein wenig gehacktes Eis zu, schliesst den Becher und schüttelt einige Augenblicke kräftig.

Selbst wer Ovomaltine gut kennt, ist über das herrliche Getränk erstaunt. Es schmeckt einfach ausgezeichnet. Darum an heißen Tagen

**OVOMALTINE-KALT**

Ovomaltine ist in Büchsen zu Fr. 2.— und Fr. 3.60 überall erhältlich.

*Das Ovomaltine schenkt Ovomaltine-Erfolge*

**Dr. A. WANDER A.-G., BERN**

**Verkaufsmagazine**

- in: 209-24
- Zürich Winterthur Wädenswil Horgen Orlikon Mellen Altstätten Bern Biel
  - Madratsch Olten Solothurn Thun Burgdorf Langenthal Neuchâtel La Chaux-de-Fonds Luzern

**MIGROS**

**Der Kampf.**

1000 : 1, so standen die Chancen von Anfang an, als die Migros als Außenseiter, d. h. an der Seite der Verbraucher, gegen die Mächte der organisierten „Konsumenten-Industrie“ den Kampf aufnahm.

Ein Wunder, daß es uns gelang aufzukommen... Aber jetzt, da die Migros groß geworden, hat ihr unentwegtes Wirken an der Seite des Verbrauchers die gesamten Gegenmächte zu einer einzigen Front zusammengeschweißt. Die Mächtigsten wollen den Untergang der Migros, die Schwächeren müssen dem Druck nachgeben.

Wir können uns des Eindrucks nicht erwehren, daß, seitdem wir in Bern in verschiedenen Kommissionen am gleichen Tisch mit dem organisierten Handel unentwegt für die Konsumenten gestritten und radikale Anträge eingebracht haben, z. B. gegen die Uberteuering der Markenartikel, und seitdem wir außer einem Konsumenten-Programm auch ein landwirtschaftliches entwickelten, die Migros in Bern und bei allen Politikern in Ungnade gefallen ist.

Es blieb uns doch gar nichts anderes übrig, als das, was wir mit ganzem Herzen seit bald 8 Jahren in der Öffentlichkeit vertreten, auch dort zu verteidigen, wo sich Gelegenheit bot, positive Arbeit zu leisten. Hätten wir mit vollem Erfolg „umfallen“ sollen, um Reichtum und „Ehre“ zu genießen? Wir waren zu wenig diplomatisch und offen gestanden: Das brachten wir nicht fertig.

Jetzt soll die letzte Szene kommen: Nach 8-jährigem Kampf, nach 8-jährigem Suchen nach Aufgaben und Erfüllen solcher, nachdem es gelungen ist, einen neuen Weg zu bahnen, eine direkte Brücke zu bauen zwischen Konsument und Produzent, ein Problem zu lösen, das seit Jahrhunderten

keinen Schritt vorwärts machte, droht uns das Verbot!

Es soll ein stilles Begräbnis geben. Das Gesuch um eine Audienz beim Vorsteher des Volkswirtschafts-Departementes, das wir — nicht zuletzt auch im Interesse der 1200 Arbeiter und Angestellten der Migros und ihrer Produktionsbetriebe — an jenes Departement gerichtet hatten, blieb bis heute ohne jede Antwort.

Es hängen Tausende von Existenzen von diesen Entscheidungen ab, Zehntausende von Haushaltungen werden davon betroffen. Da scheint uns, daß man mit dem direkt Betroffenen reden muß, bevor man über ihr Schicksal entscheidet. Mit den Absinth-Fabrikanten, die jahrelang zum Schaden des Volkes ihr Gewerbe betrieben, unterhandelte man s. Zt. des langen und breiten und zahlte ihnen noch Millionen Schaden-Ersatz und „Gewinn-Ertrag“. Was haben unsere Arbeiter und wir getan, daß man uns nicht einmal Gelegenheit geben will, unsern Standpunkt und den der mitinteressierten Hausfrauen vor der Entscheidung klarzulegen?

Es weiß heute jedermann, daß der Kampf weit zwischen den großkapitalistischen Trust-Konserven- und Verbands-Interessen einerseits, und den verhältnismäßig kapitalschwachen unbekümmerten Außenseitern und deren Verbraucher-Interessen anderseits.

Da mit wirtschaftlichen Mitteln die Migros nicht unterzukriegen war, soll jetzt der Staat mit seinen Machtmitteln in den Kampf eingreifen!

Wir sehen den merkwürdigen und erschreckenden Szenen-Wechsel wie bei einem Kriegsausbruch! Inert wenigen Wochen oder Tagen wird durch die Massen-Suggestion bei Millionen ein Stimmungsumschwung wie auf Kommando erzeugt. Von heute auf morgen haßt der Deutsche den Russen, der Bulgar den Franzosen!

Welche Interessen haben den gewaltigen Stimmungsmache-Apparat in Bewegung gesetzt? Außer diesen Geld-Interessen ist es zweifellos das Verlangen für die — übrigens nicht so zahlreichen — Stimmen des „selbständigen Mittelstandes“, das die Migroswagen direkt zum Schacher-Objekt gemacht hat! In der Sucht, in der heutigen Zeit der Umschichtung der Parteistimmen sich die Mittelstandes-Stimmen zu sichern, überbieten sich die Mittel- und Rechtsparteien an Eifer, der Migros das Fell über die Ohren zu ziehen und es den unworbenen Mittelstandesgroßen gratis und franko vor die Füße zu legen!

Die Behörden selbst scheinen das Spiel etwas kurzschaut zu haben und verhielten sich bis vor kurzem in verdaulicher Weise ziemlich kühl.

Wie es herauskommen kann, wenn man es überdreht, geht aus folgender hochinteressanter Zeitungsmeldung hervor, die uns von befreundeter Seite unter dem vielerzählenden Titel

**Zukunftsmusik**

zugesandt wurde:

(„Völkischer Beobachter“, 10. VI. 33).

**Warnung vor Boykott des Einzelhandels.**

Eine Bekanntmachung des bayerischen Wirtschaftsministers, München, 8. Juni:

Das bayerische Staatsministerium für Wirtschaft hat mit Bedauern vernommen, daß von seiten der Verbraucherschaft gegen den Einzelhandel und insbesondere gegen die anlässlich der Butterpreis-Regulierung von den notwendigen Regierungs-Maßnahmen betroffenen Geschäfts-Inhaber Boykott-Bestrebungen propagiert und durchgeführt werden...

... Aus diesem Grunde sehe ich mich veranlaßt, die Verbraucherschaft aufzufordern, im Sinne der bayerischen Staatsregierung und im Geiste der Volksgemeinschaft dem Einzelhandel als einem wichtigen Glied des Wirtschaftslebens Vertrauen entgegenzubringen und ihrem bisherigen mittelständischen Einzelhändler auch weiterhin treue Kunden zu bleiben...

In der Schweiz scheint übrigens bei den einzelnen Gewerblern auch eine gewisse Ernüchterung eingetreten zu sein. Viele Schmiede, Schlosser, Schreiner auf dem Lande, mit großem Familien- und Gesinde-Tisch, stellen es sich bereits lebhaft vor, wie es sein würde ohne die preisregulierenden Migroswagen auf dem Lande.

ser, Schreiner auf dem Lande, mit großem Familien- und Gesinde-Tisch, stellen es sich bereits lebhaft vor, wie es sein würde ohne die preisregulierenden Migroswagen auf dem Lande.

**Dörrobst**

**Malaga-Trauben** getr. „Impériaux“  $\frac{1}{2}$  kg 58 Rp. (450 g - Paket 50 Rp.)

Kalif. Weinbeeren  $\frac{1}{2}$  kg 40 Rp. (625 g - Paket 50 Rp.)

Kalif. Delikatess-Äpfel, Fancy  $\frac{1}{2}$  kg 80 Rp. (775 g - Paket Fr. 1.—)

Turkestan-Äpfel, süße  $\frac{1}{2}$  kg 64  $\frac{1}{2}$  Rp. (775 g - Paket Fr. 1.—)

Delikatess-Pflaumen „Santa Clara“ großstückig  $\frac{1}{2}$  kg 43 Rp. (580 g - Paket 50 Rp.)

Pflaumen „Sta. Clara“, mittelgroße  $\frac{1}{2}$  kg 27  $\frac{1}{2}$  Rp. (900 g - Paket 50 Rp.)

Smyrna-Sultaninen  $\frac{1}{2}$  kg 42  $\frac{1}{2}$  Rp. (585 g - Paket 50 Rp.)

Rohkost-Beutel  $\frac{1}{2}$  kg 75  $\frac{1}{2}$  Rp. (330 g - Paket 50 Rp.)

Trocken-Bananen  $\frac{1}{2}$  kg 55  $\frac{1}{2}$  Rp. (450 g - Paket 50 Rp.)

---

Wir sind Abnehmer von **Schweizer Frischgemüsen**

Erbsen, Bohnen, Salat, Kohlraben, Gurken, — zu den besten Tagespreisen.

Hauptmagazin: Linmatstraße 132, Zürich.

---

**Neuer Typ Milchsokolade „JOWA“**

Immer neue Fortschritte, weiter erhöhter Milchgehalt, verlängerte Bearbeitungszeit!

100 Gramm-Tafel 25 Rp. (2 Tafeln 50 Rp.)

**Neu: Nougat-Schokolade**

86—90 Gramm-Tafel 25 Rp. (2 Tafeln 50 Rp.)