

**Zeitschrift:** Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur  
**Herausgeber:** Bund Schweizerischer Frauenvereine  
**Band:** 16 (1934)  
**Heft:** 22

**Heft**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**







**Anhebung auf den Preis** der Zinnschmelzen haben die Konsumpreise des Kupfers bedingt, denn die Ernte wird sehr groß und die Kupfererzeugung ist ebenfalls sehr reich. In Interesse des Kupfers wird der seltenen Ernte schon den Anfangspreis mäßig anzuheben.

In unseren Kupfergebieten warten laufende von Bauen, größtenteils auf den Kupfererzeugung; für viele Bauernfamilien ist die Kupfererzeugung direkt eine Existenzfrage!

Darum also: Wartet, bis Mitte Juni die wichtigen und ebenfalls preiswerten Zinnschmelzen kommen, — dann aber sofort Kupfer in Markt!

S. P. 3.

**Kochbücher**

In „Die Geheimnisse der Französischen Kochkunst“ hat die Cheffe des Hotel „Rhein“ in Bern die Ernte der letzten großen Ernte schon den Anfangspreis mäßig anzuheben.

In unseren Kupfergebieten warten laufende von Bauen, größtenteils auf den Kupfererzeugung; für viele Bauernfamilien ist die Kupfererzeugung direkt eine Existenzfrage!

Darum also: Wartet, bis Mitte Juni die wichtigen und ebenfalls preiswerten Zinnschmelzen kommen, — dann aber sofort Kupfer in Markt!

S. P. 3.

**„Die Geheimnisse der Französischen Kochkunst“** hat die Cheffe des Hotel „Rhein“ in Bern die Ernte der letzten großen Ernte schon den Anfangspreis mäßig anzuheben.

In unseren Kupfergebieten warten laufende von Bauen, größtenteils auf den Kupfererzeugung; für viele Bauernfamilien ist die Kupfererzeugung direkt eine Existenzfrage!

Darum also: Wartet, bis Mitte Juni die wichtigen und ebenfalls preiswerten Zinnschmelzen kommen, — dann aber sofort Kupfer in Markt!

S. P. 3.

**Verfallens-Anzeiger**

**Basel:** Die Frauenhilfsvereine von Basel und Baselstad treffen sich am 9. Juni zum 25. Mal mittags auf dem Plattenberg. Musikalische und andere Unterhaltungen sind vorgesehen. Näheres siehe Programm.

**Redaktion:**

Allgemeiner Teil: Emmi Bloch, Zürich, Simeistrasse 25, Telefon 32.203.

Neuigkeiten: Anna Herzog-Dürer, Zürich, Freudenbergstraße 142, Telefon 22.608.

Wochenschrift: Helene David, St. Gallen.

**LOEWEN-APOTHEKE**

Bahnstraße 58

Dr. B. Heierli, Apothekerin, Zürich

Gewissenhafte Ausführung sämtlicher Rezepte.

Homöopathie. Dept. Dr. Schwabe, Leipzig.

Spezialapparat: Faceten gegen Hautunreinigkeiten, als tägliches Kosmetikum von vorzüglicher Wirkung.

Preis per Fl. Fr. 3.75 P 32 Z

die guten **Rebsamen-Teigwaren**

Es wird nur erstklassiger, kanadischer Hartweizenmehl verarbeitet.

A. Rebsamen & Co., Richterswil

Gegründet 1850 P 178 Z

**SCHULS-TARASP**

Privat-Pension HAUS MOHR

Große, sonnige Zimmer. Sorgfältig geführte Küche. Schattiger Garten. Eigene Garage. Pensionspreis Fr. 8.— bis Fr. 8.50. P 730 Ch

**Qualität**

**Kohlen- und Seifen**

Marken

Seifenfabrik Jakob Kohler, Zürich

P 153 Z

**Dr. Bircher-Brot**

Das schweizerische Vollkorn-Brot

unerreicht an Nährwert, Wohlgeschmack und Reinheit

Verlangen Sie es im Speise-Restaurant P 1486 Q

Schweiz. Schweizerischer Ernährungs-Verein Bern

**Tüchternpension „La Romande“, Vevey-Plan**

Das ganze Jahr altbew. Ferien- und wirksame Spezialkur. 20tägliche Erholungskur. Unser zahlreiches, sehr erf. Lehrpersonal bürgt für Erfolg. Franz. und Englisch. Auch Haushaltungsschule. Intensiver sprachl. u. sportl. Betrieb. Familienleben. Idealer Ferienort. Paradies. Lage direkt am See. Bäder. Fr. 4.50 pro Tag. Konz. inbegr. Ein Besuch lohnt sich und wird Sie sicher überzeugen. Prosp. u. Ref. P 399 G L

**WASCHMASCHINEN**

mit Trommel u. Heizung, die von den Frauen bevorzugte Marke der

**Wäschermaschinen-Fabrik Ad. Schultheß & Co. Zürich**

P 3812 Z

**überlegend** ist **Cement** **klebt**

alles wasserfest Schweizerprodukt

P 4599 Y

**ORO** schmeckt an den Speisen wie Butter und ist außerordentlich ergiebig

**ORBA KOHLER BITTER**

Behält das Naturaroma des Cascao bei, regt an und erquickt

P 290 L

**Flad & Burkhart A.-G.** Zürich-Oerlikon (Gegründet 1889) P 243 Z

Berücksichtigen Sie die Inserenten dieses Blattes

**GROSSEN HERDER** **Dr. Dehaen**

Wie steht's mit der Wärmehitzleistung im Neubau? Was ist **Autorität**, wo und wie ist sie notwendig? Was sind die Grundprinzipien einer **Eigenbücherei**? Wo liegt der Grundriss des **Libellariums**? Was ist und wie **Kredit**? Wie entsteht Preissteigerung od. -verfall auf dem Markt?

**Neues im NEUEN LEXIKONTYP**

Ankunft von Herder | Freiburg i. Br.

**Verkaufsmagazine**

in:

Zürich: Madretsch  
Winterthur: Widen  
Solothurn: Solothurn  
Horgen: Thun  
Oerlikon: Burgdorf  
Mellen: Langenthal  
Aarau: Langenthal  
Bern: Bern  
Basel: Luzern

**MIGROS**

**Krisenbekämpfung durch Preissenkung**

Man weiß, daß das Organ des Schweiz. Gewerverbandes sich bemüht, in jeder seiner Nummern irgend etwas gegen die Migros zu bringen. Es sei nun einmal festgestellt, daß das Handwerk und gerade das fleißige, tätige, nicht demonstrierende (und das ist glücklichweise der größere Teil) der Migros alle Hochachtung hat und die Migros als einen Helfer empfindet.

Wir möchten denn auch unserer nach Hunderttausenden zählenden Kundschaft dringend empfehlen, diejenigen Gewerbetreibenden, die selbst die Sparmöglichkeiten wahrnehmen, um in Qualität und Preis selbst leistungsfähig zu sein, ganz besonders bei ihren Aufträgen zu berücksichtigen und die Schreiber gegen Migros links liegen zu lassen, auch bei Wahlen.

Wir leben nämlich in der Schweiz immer noch von Arbeit und Tüchtigkeit und nicht von wirtschaftspolitischen Spekulationen und dem dazugehörigen Geschrei.

Vorwärts aus Werk!

Es gibt so viele prächtige positive Aufgaben, die die Erneuerung in sich birgt und deren Lösung dem Land Gesundheit bringen, die endlich, wie dem Geschwätz angehört und mit der Arbeit begonnen werden sollte!

Die Taxi Zürichs, 89 an der Zahl, sind noch zweimal zuviel zu den heutigen Taxen. Wir können aber 3-4mal soviel brauchen, also ca. 200-300 Leute mehr im Fahrer- und Mechanikerberuf beschäftigen, wenn die Taxen auf die Hälfte herabgesetzt würden. Ebensoviel weniger arbeitlose Chauffeure wären vorhanden und ebensoviel neue selbständige, mittelständische, nützliche Existenzen über dem Land. Die Taxen würden sich also um die Hälfte mindern. Die Taxen würden sich also um die Hälfte mindern. Die Taxen würden sich also um die Hälfte mindern.

Man soll nicht nur Taxi mieten, wenn man Hochzeit hat oder einen Beiruch oder sonst etwas passiert. Taxi müßten überall in der Stadt richtig verteilt und zur Hand sein, sie müßten, wie es in London und Paris gemacht wird, langsam durch die Straßen zurückfahren, damit man nur wirken kann.

Es muß z. B. für einen gutgehenden Handelsreisenden rentabel sein, bei Anknüpfen in Zürich, ein Taxi zu nehmen und so die Kundschaft in zwei Stunden abzuklopfen, anstatt daß er einen ganzen Tag dazu braucht. Wenn das bloß 5-6 Fr. im Halten kostet, so lohnt sich das prächtig. Wie viele kleine Handelsreisende müssen einen Wagen unterhalten und zur Hand sein, sie müßten, wie es in London und Paris gemacht wird, langsam durch die Straßen zurückfahren, damit man nur wirken kann.

Das ist der Fluch der gebundenen Konzessionsrenten Wirtschaft.

Jeder Taxi-Chauffeur müßte seinem Vorgänger Fr. 30,000.— zahlen, wenn er sich selbständig machen und einen eigenen Taximeter betreiben will! Was sagen die verehrlichen Verfechter des staats-erhaltenden selbständigen Mittelstandes dazu? Was hat das Übergewicht beim „Verband“, die Verlegung der kapitalisierten Konzessionswerte im Interesse der jetzigen Inhaber oder die Möglichkeit, 300 selbständige Existenzen zu schaffen und Leben in ein halbtotes Gewerbe zu bringen? Was sagt das rote Zürich zu diesen Vorschlägen, die mit einer stattlichen Garantie ausgestattet sind?

Soll die Migros selbst die Organisation und das Risiko übernehmen? Sie ist dazu bereit, handelt es sich doch um das Wichtigste, Arbeitsbeschaffung ohne Belastung von Staat und Gemeinden. Die Migros würde sich verpflichten, die Taxen auf Abzahlung an die Chauffeure abzugeben, ohne das geringste bei der ganzen Operation zu verdienen — ausgenommen die Fremdschaft derer, die dabei Arbeit finden und zudem der Bevölkerung, die besser befördert ist. Auch die Stadt Zürich würde Fr. 12,000.— Konzessionsgebühren mehr für die neuen Taxi einnehmen und die Standplätze der Taxen würden freier, denn die neuen, billigen Taxen würden fahren statt stehen.

Jede Lockerung bestehender Bindungen bedeutet Schaffung einer Arbeitsmöglichkeit; jede Bindung aber Abdröselung der Arbeitsmöglichkeiten. Das ist die Wahrheit! Die Richtung aber, in der die Verbands-, Sekretäre und Präsidenten marschieren, ist die entgegengesetzte.

Man gebe uns Gelegenheit, auf unser Risiko einmal mehr zu zeigen, daß gerade intelligente Verbilligung Arbeit und Verdienstgelegenheit schafft!

**Markenprozeß „Bel Paese“**

Die Migros bekannte sich von Anfang an als Gegnerin eines übertriebenen Markeninteresses und vertrat die These, daß das Allgemeininteresse, d. h. das Konsumenteninteresse vor dem Markenrecht gehen müsse. Man erinnert sich der „Oha“- und „Patz“-Prozesse. Wie in diesen beiden Fällen, so auch im Fall „Bel Paese“, hat das Zürcher Handelsgericht als Fachgericht die These der Migros grundsätzlich mit einer Einschränkung — Geschützt. Es ist, daß der schweizerische Zolltarif „Bel Paese“-Käse als Sachbezeichnung verwendet, wie auch Bundesdepartements und milchwissenschaftliche Institute, weil eben keine andere Bezeichnung für diese Käseart bekannt ist.

Das Bundesgericht hat uns zu Fr. 2000.— Bube verurteilt. Wir werden diesen Käse künftighin unter der Bezeichnung „Italienischer Weichkäse“ verkaufen.

Wir fügen bei, daß wir Inhaber sehr gut eingeführter und wertvoller Marken sind, wenn wir uns dafür auch keine Markenartikelpreise bezahlen lassen. Unsere Bemühungen, eine Auflockerung des, wie man sieht, außerordentlich weitgehenden Schutzes von Monopolen zu erreichen, waren also mehr oder weniger desinteressiert, schon deshalb, weil unser Umsatz in dieser unbedeutenden Weichkäseart verschwindend klein ist und keinen Tausendstel des Totalumsatzes der Migros erreicht.

Ein weniger weitgehender Schutz der großen Marken würde kleinen Betrieben und Neuanfänger eine faire Chance geben, sich auf jenen Gebieten durch Anklänge etc. zu betätigen und so würden Hunderte kleiner Fabriken entstehen können, wo heute nur ein einziger das Monopol hat. Insofern wäre ein weniger weitgehender Schutz der großen ganz im Sinne unserer Zeit — wenn man diesen Sinn auch dort ernst nimmt, wo es wirklich Grob geht.

Daß Gewalt „christliche Gesinnung“ sein soll, ist neu, und von den Spezieren geht der pure Vernichtungswille aus.

Geschäft ist Geschäft?

Das beste Geschäft, den Alkohol, überläßt die Migros den Herren von der christlichen Gesinnung, privaten und genossenschaftlichen Geschäft ist Geschäft?

Wer unterstützt die großen Geldmacher, als Lieferanten, die Migros oder die privaten und genossenschaftlichen Spezieren?

Wer zahlt die besten Löhne — wer die besten Preise an die Landwirtschaft?

Wie war das im Kriege mit der christlichen Gesinnung, verehrte Hausfrauen?

Wer mit Gewalt, politischer Intrige und Unwahrheit „wirkliche Erneuerung“ betreiben will, der kann nichts Gutes bringen und redet zuletzt von „christlicher“ Gesinnung!

Die Vorsehung behüte unser Land vor diesem christlichen Geist.

**Kaufen Sie Kaffee vom 1. Spezialisten**

zu einem Preis, der auf WARENWERT schmal kalkuliert ist.

Qualität für wenig Geld

**Kaffee-Ersatz-Mischung** fixfertig (mit Bohnenkafe) 1/2 kg 82<sup>1</sup>/<sub>2</sub> Rp. (400 g-Paket 50 Rp.)

**La. Malheur** per kg Fr. 3.60  
bei Abnahme von 5 kg per kg Fr. 3.55  
bei Abnahme von 10 kg per kg Fr. 3.50

**La. Schweinfelt**, rein per 1/2 kg 82<sup>1</sup>/<sub>2</sub> Rp. (800 g - Paket Fr. 1.—)

**Kondensmilch** Marke „Santis“ la Qualität, gezeckert **Büchse 55 Rp.**

**Sirup:**  
Himbeersirup, echt (Glasdepot 50 Rp. extra) (550 g = 4,16 dl 50 Rp.) 1/2 l 60 Rp.  
Zitronen- u. Orangensirup „Calif. Ora“, echt (Glasdepot 50 Rp. extra) 1/2 l 62 Rp.

**Jetzt Joghurt!** (525 g = 4,04 dl 60 Rp.)

**Joghurt natur** (Glasdepot 10 Rp.) **200 g - Glas 15 Rp.**  
Joghurt mit div. Fruchtaromen (Glasdepot 25 Rp.) **250 g - Glas 25 Rp.**  
Joghurt mit Konfitüre: Erdbeeren, Brombeeren, Aprikosen, Johannisbeeren **210-230 g Joghurt 25 Rp.**  
30-40 g Konfitüre

„MI-KA-MU“ Caramels mous Schachtel zu 24 Stück = 100 g **25 Rp.**

„FRESCO FRUIT“ Gelee-Bonbons Schachtel zu 100 g Einfüllgewicht = 10 Stück **25 Rp.**

Erfischungs-, saure u. Pfefferminz-Bonbons (200 g - Beutel 25 Rp.) **100 g 12,5 Rp.**

**Schweiz. Corned Beef** per Büchse **80 Rp.**

**Der christliche Geist**

Herr J. L., Präsident des Schweiz. Spezialistenverbandes, schreibt unter dem Titel „Wirkliche Erneuerung“ am 25. Mai 1934 in der „Schweiz. Spezialisten-Zeitung“:

... Geschäft ist Geschäft. Diesen Geist zu bekämpfen, das ist Aufgabe jedes auf christlicher Grundlage stehenden Menschen. Aus dieser Notwendigkeit heraus entwickelte sich auch der Bundesbeschuß betreffend die Erweiterung der Warenhäuser und Filialgeschäfte etc. ....