

**Zeitschrift:** Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur  
**Herausgeber:** Bund Schweizerischer Frauenvereine  
**Band:** 52 (1970)  
**Heft:** 7

**Heft**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# SCHWEIZER FRAUENBLATT

## Unabhängiges Informationsorgan für Fraueninteressen und Konsumentenfragen

Administration, Druck und Expedition: Druckerei Winterthur AG, Tel. (052) 294421, Postcheckkonto 84-68. Alleinstufige Anzeigenannahme: Mosse-Annoncen AG, Limmatquai 94, 8025 Zürich, Tel. (051) 473400, Postcheckkonto 80-100W

### Ausstrahlung – Symbol der diesjährigen Mustermesse

Sie ist jedes Jahr ähnlich und jedes Jahr wieder neu, die Atmosphäre und Betriebsamkeit, die im Frühling namentlich die rechtsrheinische Hälfte, aber auch das übrige Basel prägen: Fächchen flattern in einer meist eher winterlichen Bise; die Trams sind noch vollgestopfter als gewöhnlich; Parkplätze sind noch weniger zu finden als sonst (der Kluge versucht gar nicht erst, einen zu ergattern, sondern plaziert seinen Wagen an der Peripherie, sofern er nicht mit dem Zuge kommt. Und dann besteigt er, trotz allem, das Tram); in Restaurants und Vergnügungslokalen werden allerhand feine und handfeste Freuden vorbereitet; und die Privatleute freuen sich auf oder fürchten sich vor Verwandtenbesuchen: Die Mustermesse ist da und Basel sonnt sich in gut eigenössischem Licht.

Ein Stern, bunt und vielfältig, seine Strahlen aufeinander abgestimmt und ineinander verzahnt, umgibt den traditionellen roten Hermes-Helm. Mit diesem Signet lädt das diesjährige Mustermesseplakat, das Beatrice Afflerbach-Hefti entworfen hat (siehe «Porträts»), zum Besuch nach Basel.

Und so vielseitig und dennoch miteinander verbunden soll die diesjährige Schau wieder ausfallen. Das Sachliche und Strenge sowie das Gemütliche und Häutliche präsentiert sich, somniglich herausgeputzt, dem Betrachter, der vielleicht zum Interessenten und Käufer wird. Die Ausstrahlung stellt die schweizerische Exportindustrie dar, die immer mehr zu einem der bestimmenden Faktoren der Mustermesse wird.

Turnusgemäss beteiligen sich die Gruppen Werkzeugmaschinen und industrielle Elektrotechnik an der Messe, die mit den Uhren und den Textilien die wichtigsten Exportgruppen der Mustermesse 1970 sind.

Was muss die Frauen heutzutage besonders an der Mustermesse interessieren? Eigentlich alles. Jene Zeiten, in denen eine brave Hausmutter ihrem vielleicht durch die finanziell so interessanten Freuden der Degustationen gnädig gestimmten Patriarchen die Zustimmung für den Erwerb eines neuartigen Rüstinstruments oder gar eines Staubsaugers zu erlangen versuchte, gehen zu Ende. Die meisten Frauen bestimmen heute selbst, was sie für ihren Haushalt brauchen. Doch ehrenwerte Männer, die als Hobbyköche jede Woche ihrer Familie Gütes tun, schämen sich nicht mehr, sich eindringlich über die Raffinessen von Mixern und Herden (ich hoffe auch von Geschirrwashmaschinen) zu informieren. Frauen andererseits tummeln sich nicht mehr ausschliesslich dort, wo Mode und Haushalt demonstriert werden, sondern auch bei Büroständen. Der Maschinenbau kann heute für Frauen je nachdem interessant sein und wahrscheinlich in naher Zukunft noch interessanter werden.

Die Mustermesse hat mehr und mehr auf sämtlichen Gebieten nicht nur Interessenten, sondern auch Interessentinnen.

Die schweizerischen Stoffcreationen sind aus den Kollektionen der Weltmode nicht mehr wegzudenken. Ja, mancher eigenwillige Couturier wird durch ein Dessin, eine Struktur eines Gewebes zu einer neuen Schöpfung inspiriert.

Die diesjährige «Création» nimmt fast 1000 m<sup>2</sup> ein. Pia Andry, Ligerz, hat sie gestaltet und Fred Steffen, Bern, dekoriert. In rund hundert Kunst-



Schweizer Mustermesse Basel  
11. – 21. April 1970

stoffschalen werden uns die klassischen Materialien künftiger Eleganz wie Wolle, Baumwolle und Seide sowie Chemie- und Mischfasern präsentiert. Sie werden nun zum erstenmal klar gekennzeichnet. Damit hat man endlich einem alten Anliegen der Konsumenten entsprochen. «Madame – Monsieur» wurde vom Zürcher Innenarchitekten Hans Looser gestaltet. In zwei Sektoren, einer Leistungsschau und einem Modespektakel, erfahren modebewusste

Leute, wie sie das zu ihnen Passende zwischen Mini und Maxi, zwischen Opa-Stil und Evergreen herausfinden können. Die Technik spielt auch mit: Sie liefert ein Do-it-yourself-Mode-Horoskop.

Das Tricot-Zentrum bringt an seiner Modeschau eine Novität: die sprechenden Mannequins. Die Vorführdamen und der Dressman erläutern die Modelle persönlich. Glänzende Elemente aus Metall harmonieren mit lackweissen Podesten.

Sag's mit Blumen: Die Stände werden mit frühlinghaftem Grün und Bunt geschmückt und sogar die Maschinen müssen ihren Maien haben.

Apropos Maschinen: In Halle 5 können von der Geschwindigkeit Besessene Modelle von Jumbo-Jet-Teilen und elektrischen Lokomotiven sehen.

Im Gebäudekomplex C, dem Rundbau, mahnt der Werkbund mit einer Sonderschau «Die Landschaft – Deine Umwelt».

Vor dem Hauptgebäude steht auf drei Pfeilern der Sonderpavillon der Chemischen Industrie Basels, der, wie es heisst, nicht für Pülverchen oder Tabletten werben will, sondern «damit mehr Leute mehr von Chemie verstehen».

Der Stand, der die grösste und geduldigste Gruppe von Zuschauern anzieht, gehört natürlich dem Fernsehen der deutschen und der rätoromanischen Schweiz. Dieses Jahr versucht ein «Talent-Studio», Reporter sowie Anwärterinnen für den Beruf einer Sprecherin oder Präsentatorin zu finden. Sie können gerade zeigen, ob sie dem Lampenfieber gewachsen sind, denn sie müssen sich live vor aller Leute Augen bewähren.

Und von unseren Bergen wie aus unseren Städten, aus dem Kongo und aus Norwegen, aus Japan und aus den USA, werden Leute den Duft der grossen weiten Welt nach Basel bringen und ihrerseits schnuppern, was Wissenschaft, Industrie und Handwerk Überliefertes und Neues, auf jeden Fall aber für sie Brauchbares anbieten. M. G.-S.

### Ist der Zeitpunkt gekommen?

Eigenössische Frauenstimmrechtsabstimmung

Der vorstehende Artikel von Dr. Marie Boehlen, für die sozialdemokratische Presse verfasst, ist uns durch Frau A. Villard-Traber, Redaktorin der Frauenstimmrechtszeitschrift, zur Verfügung gestellt worden. Wir nehmen an, dass die Frage auch unseren Leserinnenkreis interessieren wird.

Der Bundesrat hat der Bundesversammlung mit Botschaft vom 23. Dezember 1969 eine Verfassungsvorlage für die Einführung des Frauenstimm- und Wahlrechts in eigenössischen Angelegenheiten unterbreitet. Während der Märzsession der eigenössischen Räte dürften die vorbereitenden Kommissionen für diese Vorlage eingesetzt werden. Wird die Vorlage in der Juni- und Septembersession im Nationalrat und Ständerat behandelt – und es darf erwartet werden, dass sie von den Räten gutgeheissen wird –, dann kann die Volksabstimmung Ende dieses Jahres oder anfangs des nächsten Jahres stattfinden.

Die Botschaft des Bundesrates ist eine recht trockene Angelegenheit und sie zeichnet gelegentlich bei aller Bejahung der politischen Gleichberechtigung der Frauen noch ein hausbackenes Bild von der Frau. Doch das sei jetzt auf der Seite gelassen. Hauptsache ist, dass sich der Bundesrat positiv für die Einführung des Frauenstimm- und -wahlrechts in eigenössischen Angelegenheiten ausspricht.

Zu einem Punkt der Botschaft hingegen muss Stellung genommen werden. Der Bundesrat führt aus (S. 3), in seiner Antwort auf die Kleine Anfrage Schmidt-Genf vom 7. Mai 1965 betreffend eine neue Vorlage zugunsten des Frauenstimmrechts habe er betont, neue Schritte in dieser Richtung seien erst zu unternehmen, wenn damit gerechnet werden könne, dass dem zweiten Vorstoss das Schicksal des ersten möglichst erspart bleibe. Der erste Vorstoss führte bekanntlich zur eigenössischen Volksabstimmung vom 1. Februar 1959, die mit rund 2:1 die Einführung des Frauenstimm- und -wahlrechts im Bund ablehnte. Der Bundesrat erklärt sodann in der neuen Botschaft, er halte nun den Zeitpunkt für gekommen, mit andern Worten, man dürfe erwarten, dass eine eigenössische Abstimmung Ende dieses Jahres oder zu Beginn des nächsten Jahres positiv ausfalle.

#### Begründung fehlt

Es erstaunt einigermaßen, dass sich der Bundesrat mit der lapidaren Erklärung begnügt, er halte nun diesen Zeitpunkt für gekommen. Da wären doch einige

handfeste Überlegungen zu dieser Erklärung anzustellen.

Eine eigenössische Verfassungsvorlage wird bekanntlich nur dann angenommen, wenn sie von der Mehrheit der Stimmenden (gesamtschweizerisch) und von der Mehrheit der Kantone (je für sich allein gezählt) bejaht wird.

Ob die Mehrheit der Stimmenden Ende dieses Jahres oder anfangs nächsten Jahres der Einführung des Frauenstimmrechts zustimmen wird, ist im voraus schwer zu entscheiden. Anders verhält es sich jedoch mit der Zustimmung der Kantone. Da lässt sich eine sicherere Prognose anstellen.

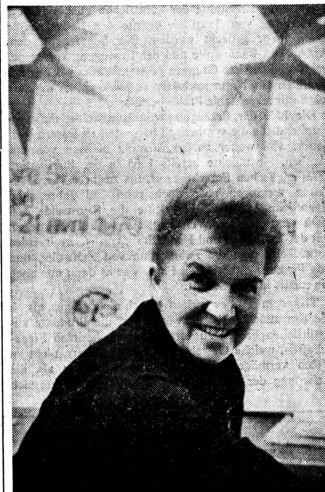
Es darf ohne weiteres angenommen werden, dass die Kantone, die den Frauen auf kantonalem Boden die politische Gleichberechtigung eingeräumt haben, dem Frauenstimmrecht im Bund mehrheitlich und zum Teil mit grossem Mehr zustimmen werden. Allein das sind bis heute erst 7 Kantone, und die Mehrheit der Kantone beträgt 13. Allerdings haben 4 weitere Kantone den Frauen den Weg zur politischen Gleichberechtigung in den Gemeinden geöffnet. Ob diese Kantone schon eine Mehrheit zugunsten des Frauenstimmrechts im Bund zustande bringen, bevor sie selber das Frauenstimmrecht kantonal eingeführt haben, ist bereits fragwürdig. Es handelt sich dabei zum Teil um Kantone – Bern und Zürich –, die zudem für das gesamtschweizerische Stimmrecht entscheidend ins Gewicht fallen. Von den übrigen 14 Kantonen und Halbkantonen, die das Frauenstimmrecht in ihrem eigenen Bereich bisher abgelehnt oder zu seiner Einführung überhaupt noch nichts unternommen haben, kann auf keinen Fall erwartet werden, dass sie bereits dem Frauenstimmrecht im Bund mehrheitlich zustimmen werden.

#### Der Schluss ist klar

Bevor nicht mindestens 13 Kantone den Frauen die politischen Rechte eingeräumt haben, kann vernünftigerweise nicht mit der Annahme einer eigenössischen Verfassungsvorlage für das Frauenstimmrecht im Bund

(Fortsetzung Seite 4)

### Das Porträt



### Beatrice Afflerbach-Hefti

die Frau, die das diesjährige Mustermesseplakat entwarf

Wir kannten uns schon in der Schule, und zweierlei imponierte mir damals an der zierlichen kraushaarigen Kameradin: Bei ihr zu Hause wurde englisch gesprochen, denn ihr Vater war als Auslandschweizer in England aufgewachsen, hatte sich aber in der Schweiz verheiratet und niedergelassen. Englisch war damals, im Gegensatz zu Französisch, etwas eher Exotisches. Die «überseeische» Insel England war viele Eisenbahnstunden entfernt und nur per Schiff zu erreichen – Fliegen war damals noch ein Luxus. Ferner hob sich Beatrices zeichnerische Begabung bereits damals von unserer mehr oder weniger hilflosen Krakeleien ab. Ich erinnere mich an die Tischkarten, die sie für einen Klassenabend entworfen hatte. Mein Kärtchen zeigte einen Bücherwurm, der genüsslich vertieft auf einem dicken Buch herumkriecht. Schon das kleine Mädchen hatte also meine Lesewut, die für mich immer bestimmend war, erkannt.

Heute stellt die bekannte Graphikerin fest: «Ich wusste nicht, was ich werden wollte, sondern nur, dass ich etwas mit Zeichen zu tun haben sollte.» Und sie zeichnete sozusagen ununterbrochen, bereits als sie vom Gymnasium in die Gewerbeschule hinüberwechselte und ihr Diplom erlangte. Einer ihrer damaligen Lehrer war übrigens der Maler Theo Eble, der gegenwärtig eine grosse Ausstellung in der Basler Kunsthalle zeigt.

Mit einer Freundin und Ferdi Afflerbach gründete sie dann gemeinsam ein kleines graphisches Atelier. Als sie heiratete und als die Kinder kamen, legte sie jedoch den Stift nicht beiseite, obwohl sie eher in den Hintergrund trat, um das Atelier aufbauen zu helfen. Dann aber erhielt sie ihre eigenen Kunden und nun helfen sich die Eheleute gegenseitig, wenn es nötig wird. Das Atelier Beatrice und Ferdi Afflerbach hat in Basel einen ausserordentlich guten Klang, denn hier entsteht eine echt baslerische Werbung, bei der, neben solidem handwerklichem Können, eine gewisse Prise Humor der Sache Pfiff verleiht.

«Bitte, schreib nichts von trautem Heim und so», bat sie mich, als wir uns verabschiedeten, doch ganz darum herum komme ich nicht, wenn ich sie unseren Leserinnen richtig vorstellen will. Denn bereits von aussen sieht man dem Hause Afflerbach an, dass hier allerhand Unspassiges passiert. Ein Waggis weist beim Garteneingang mit seiner grossen Nase den Weg zum Haus, einem hellen, modernen Kubus, in dem sich zu ebener Erde die Ateliers des Künstlerpaars und seiner Mitarbeiter befinden. Aus dem ersten Stock, wo gewohnt wird, ertönt allerhand lustiger Lärm, exotische Musik, skandierte Rhythmen. Das sind die drei Afflerbach-Kinder, die Maturandin Sybill, die Gymnasiastin Isabell und Uli, der am liebsten zeichnet. Sie sind allesamt musikalisch.

Wer so, ohne Umwege, seine Begabung frühzeitig erkannt und ständig gepflegt hat, kann natürlich auf ein anscheinliches Werk zurückblicken. Wir möchten hier speziell erwähnen, dass Frau Afflerbach einiges für das Stimmrecht getan hat; zum Beispiel hat sie das Plakat für die Basler Frauenbefragung von 1954: «My Mamma geht so stümme» geschaffen, auf dem ein kleiner Bub in Overalls strahlend mit dem Pinsel

(Fortsetzung Seite 4)

### Sie lesen:

- | Seite | Sie lesen:   |
|-------|--|
| 2     | Treffpunkt   |
| 3     | BSF-Nachrichten  |
| 4     | Modéfrühling unter Schneegestöber.                             |
| 5     | Frauzentralen und Frauenpodien                                 |
| 6     | Verband Schweizerischer Hausfrauenvereine                      |
| 7     | Mitteilungsblatt des Schweizerischen Bundes abstinenten Frauen |
| 8     | Galerie bekannter Berner Firmen                                |















# Ciolina-Stoffe machen Mode



Ciolina+Cie AG, Bern  
Marktgasse 51

*flai* haute couture

3000 Bern, Marktgasse 65  
Eingang Käfiggässchen 1, Telefon 22 78 44

*Leni Wyder*  
*Couture*

Theaterplatz 2, Bern  
Telephon 22 60 20

Galerie  
bekannter  
Berner  
Firmen

CH. DÜRIG

*Haute Couture*

Zeitlockenlaube 6  
Telephon 22 41 75

Couture  
*Nelly Gally*

Bern  
Stauffacherstrasse 28  
Telephon 41 23 33  
Postcheck 30 - 29 905

Wollschläger + Dällenbach

*Haute Couture*

Bern, Marktgasse 38, Telephon 22 40 11

Haute Couture Margrit Zimmermann

Greyerzstrasse 93  
3013 Bern

Telephon (031) 41 18 58

**MODEFACHSCHULE HÄFLIGER**

Spitalackerstrasse 66 Bern Telephon (031) 41 27 50

Ausbildung im Modellzeichnen, Modellentwerfen, Zuschneiden, Modellieren, Directricekurs, Fabrikantenkurs. - Studienreisen mit Schülern nach Paris, London, Italien. Kostenlose Stellenvermittlung nur für Schüler im In- und Ausland.



**Blaser-Haller**

Inhaber Fernand Blaser  
Pelze für hohe Ansprüche

Waaghaus-Passage 5 3000 Bern Tel. 22 31 69

Couture

*Liselotte*

Frau L. Binggeli  
Balmweg 37, 3007 Bern  
Telephon (031) 45 80 97

*Louise Friedli*

Haute Couture Bern

Storchengässchen 6  
Ecke Schauplatzgasse  
Telephon (031) 22 79 77

*Corsets Margrit*

M. Wüthrich

Bern Spitalgasse 14  
III. Stock (Lift), Tel. (031) 22 20 55

Mass und Konfektion

PARFUMERIE

**Jenny**

WAAGHAUS-PASSAGE 5  
3000 BERN

Madame,

Ihre Persönlichkeit gewinnt  
durch ein gepflegtes Make-up.  
Unverbindliche Beratung Ihrer  
Hautprobleme.  
Führend in den besten Welt-  
marken.

Prompte und zuverlässige  
Bedienung auch nach auswärts.