

Zeitschrift: (Der) Schweizer Geograph = (Le) géographe suisse
Band: 1 (1923)
Heft: 2

Artikel: Pour illustrer la leçon de géographie
Autor: Meylan, R.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1558>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Geographischer Unterricht.

Pour illustrer la leçon de géographie.

Par les temps de misère où nous vivons, il ne nous semble point ridicule de recommander un appareil peu coûteux et qui nous a déjà rendu de réels services : la lanterne à projeter les cartes postales.

Les crédits manquent à la plupart des maîtres et rares sont ceux qui peuvent se procurer des appareils à projections perfectionnés. Dans combien de classes le maître n'est-il pas réduit à ses seules cartes murales, souvent périmées ou défraîchies, ou aussi aux illustrations de livres qu'il fait circuler, sous son œil inquiet, entre les mains des élèves ? Et pourtant l'enseignement de la géographie ne peut se passer de l'illustration ; à la carte, au plan, il faut ajouter le panorama, le cadre où l'homme déploie ses activités variées.

Notre but est d'attirer l'attention sur un appareil à notre avis trop négligé. Entre le luxe et l'indigence, il y a place pour notre modeste installation.

L'appareil que nous avons à notre service est de fabrication allemande (Ernemann-Megaskop, Dresden) ; il existe d'autres appareils du même genre d'origine française, mais point que nous sachions produits par notre industrie suisse. Le prix peu élevé (de 50 à 70 frs., suivant les caprices du change) permet de l'introduire dans toutes les écoles. Quant aux frais d'installation, ils se réduisent à l'achat de la lanterne et à la pose de la prise de courant si la classe est pourvue de volets. L'écran n'est même pas nécessaire si l'on dispose d'une paroi blanche.

L'appareil Ernemann contient généralement deux lampes de 75 bougies. Nous les avons remplacées par deux lampes de 150 bougies. En plaçant l'écran contre une paroi latérale, à environ 2,50 m de la lanterne, nous obtenons une image de 1,20 m sur 0,60 m d'une parfaite netteté. Ce procédé a pourtant un défaut capital : l'image projetée est renversée. Quand il s'agit d'un paysage inconnu ou assez uniforme, il n'y a pas gros inconvénient à voir à droite ce qui en réalité se trouve à gauche. C'est cet inconvénient qui nous fait préférer la projection par transparence.

En plaçant la lanterne assez haut pour que le flot lumineux ne gêne pas les élèves qui peuvent se trouver dans l'axe, l'écran à 2 m de l'appareil, nous obtenons une image plus réduite mais très claire. Par ce procédé le renversement est écarté, les élèves ont sous les yeux l'image directe.

Toutes les cartes postales peuvent être projetées, mais celles qui sont brillantes, glacées, donnent les meilleurs résultats. Les cartes colorées sont reproduites avec une légère atténuation qui leur est le plus souvent très favorable.

Ajoutons encore que non seulement les cartes postales mais aussi les cartes géographiques peuvent être projetées avec profit. Là où la carte murale est trop sommaire, là où l'atlas est incomplet, la carte projetée vient combler un vide. On pourra aussi présenter les illustrations d'un livre mais au prix de quelques difficultés pas du tout insurmontables.

Qu'on songe au prix des plaques diapositives dont les collections ne peuvent être restreintes et au choix qui s'offre en cartes postales. C'est même de leur abondance que surgit la seule difficulté : le choix dans la masse innombrable de celles qui présentent un réel intérêt géographique.

R. Meylan, Nyon.

Der moderne Geographie-Unterricht.

Ueber dieses Thema sowie über : « Die wissenschaftliche Entwicklung des Geographieunterrichtes » hat im November an der Jahreskonferenz des Sekundarlehrervereins des Kantons Luzern Herr Sekundarlehrer K. Sarkis (Diessenhofen) gesprochen, und Herr Seminarlehrer Th. Hool (Luzern) hat « Geographische Charakterbilder » vorgeführt. Wir hoffen, über diese Vorträge in nächster Nummer Näheres berichten zu können.

Die Red.

Verein Schweizerischer Geographielehrer.

Wirtschaftsgeographische Exkursion nach der Tschechoslowakei.

Zeit : Frühlingsferien 1924. Ende März oder Anfang April.

Dauer : 3½ Wochen.

Leitung : a) Wirtschaftsgeographische Leitung : Dr. E. Wetter-Arbenz ;
b) Leitung für technische Betriebe : Dr. E. Rüst.

Reiseziele : 1. Ziel : Eger—Karlsbad.
2. Ziel : Pilsen—Prag (Böhmerwald).
3. Ziel : Aussig—Brüx—Totschen (Elbdurchbruch).
4. Ziel : Reichenberg—Gablonz (Riesengebirge).
5. Ziel : Mährisch Ostrau.
6. Ziel : Tatra mit Abstecher in die Waldkarpathen und Rückkehr nach Pressburg.

Zweck der Reise : Die Reise soll ein möglichst genaues Bild der wirtschaftlichen Verhältnisse der jungen Republik der Tschechoslowakei vermitteln. Wir wollen sie möglichst abwechslungsreich gestalten. Rein geographische Gesichts-