

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 70 (1990)
Heft: 6

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

**Wer Autos baut,
die durchschnittlich
20,7 Jahre fahren,
macht keine Kompromisse.**

Volvo (Suisse) SA, 3250 Lyss, Telefon 032 84 7111.

VOLVO

Keine Kompromisse.

Die ATAG-Gruppe

**Wirtschaftsprüfung
Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsinformation**



ATAG

Allgemeine Treuhand AG

MITGLIED VON ERNST & YOUNG INTERNATIONAL

LONZA



Im Schatten grosser Marken.

So manches bekannte oder berühmte Produkt verdankt LONZA seine hervorstechende Eigenschaft. Aroma, Elastizität, geringes Gewicht, Auftrieb, Zähigkeit, Reinigungswirkung, Farbe, Wirksamkeit, Echtheit, Beständigkeit, Leitfähigkeit, Wirtschaftlichkeit, Unschädlichkeit, Brillanz – auch dort, wo Sie es vielleicht nicht vermuten, steckt nicht selten LONZA dahinter. Denn weltweit werden von LONZA gelieferte Feinchemikalien, organische Zwischenprodukte und anorganische Erzeugnisse, Agrochemikalien, Kunststoffe und massgeschneiderte chemische Spezialitäten bei

der Herstellung einer Vielzahl von Produkten mit klingenden Namen eingesetzt. Dass so viele Industrieunternehmen auf LONZA setzen, ist nicht zufällig. Was sie überzeugt, sind Stärken und Ressourcen in Bereichen, die zählen: Forschung und Entwicklung, modernste Anlagen, umweltfreundliche Produktionstechniken, vollständige Rückwärtsintegration bis zu Basisrohstoffen, kreative und motivierte Mitarbeiter, eine bemerkenswert kundenorientierte Geschäftspolitik, zu der auch gehört, dass LONZA ihren Kunden keine Konkurrenz mit Endprodukten macht. Was für ein Schatten!

LONZA. Chemie schafft Verbindungen.

LONZA AG, CH-4002 Basel, Münchensteinerstrasse 38
Verkaufsbüros in: Cheltenham, Mailand, Nanterre, Rotterdam, Barcelona, Fair Lawn NJ, Tokio, Hongkong
LONZA ist ein Unternehmen der Alusuisse-Gruppe.