

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 82 (2002)
Heft: 3-4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

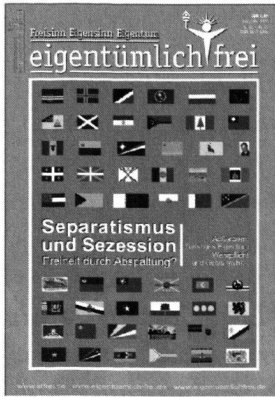
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



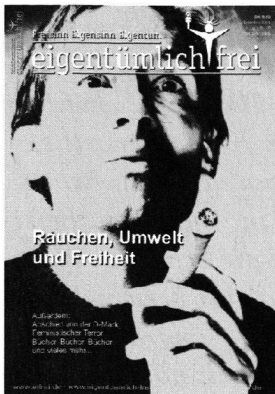
ARD-Fernsehen, Sendung polylux über eigentümlich frei: „Jeder Mensch gehört sich selbst“
 Frankfurter Allgemeine Zeitung über eigentümlich frei: „Magazin mit Kultcharakter“
 Hamburger Rundschau über eigentümlich frei: „Radikale Liberale“
 Handelsblatt über eigentümlich frei: „Nonkonformismus pur“
 Torfkurier über eigentümlich frei: „Hilfe!“

eigentümlich frei

Menschen mit Eigentum treiben damit für andere eigentümliche Dinge. Sie alle unterscheiden sich in ihrer Vorstellung vom Glück. Mit seinem Eigentum kann jeder tun und lassen, was er für richtig hält. Der Massenmensch aller Ideologien dagegen ist eine Nummer, austauschbar und gewöhnlich, nicht eigentümlich. Er muss andere um Erlaubnis bitten.

Stimme der Freiheit

Wir stehen jenseits des nichtssagenden „Rinks-Lechts-Schemas“ immer auf der Seite des einzelnen Menschen gegen die Massen und Ideologien aller Lager. Jeden Monat bieten wir kontroverse Meinungen zu Themen der Zeit, eigentümlich frei streiten bei uns Liberale mit Anarchisten, Christen mit Atheisten, Parteifreunde mit Parteigegnern, Befürworter von diesem und Gegner von jenem, alle aber nur einem Ziel verpflichtet: mehr Freiheit!



Haben auch Sie Bevormundung und Reglementierung satt, ob beim verordneten Ladenschluss oder bei der ruinösen Rentenzwangsversicherung, bei der wir alle nur verlieren werden? Sind auch Sie der Meinung, dass Sie für sich besser selber entscheiden können als die sich in Ihr Leben drängenden Politiker? Suchen auch Sie nach ein bisschen mehr (Entscheidungs-) Freiheit?

Dann sind wir der publizistische Ort, der Ihre Suche unterstützt und Ihre Lust am eigenen Leben und an der persönlichen Freiheit bereichern möchte! Dabei wollen wir aufklären und unterhalten. Lernen Sie eine Zeitschrift kennen, die sich nach außen und nach innen STREITKULTUR auf die Fahnen geschrieben hat. Die Einheitsmeinung lesen Sie woanders.

Unsere Themen waren und sind u.a.: Arbeit, Bildung, BSE, Bücher, Demokratie, Geld, Humor, Kapitalismus, Kultur, Medien, Menschenrechte, Pornographie, Religion, Sicherheit, Steuern, Terror, Umwelt u.v.a.m.

Wir streiten um den richtigen Weg - für Freisinn, Eigensinn und Eigentum! Neugierig? Wir freuen uns auf Ihre Stimme am Markt der Meinung.

Der Freiheit Ihre Stimme!



Bestellung:

- Einmaliges unverbindliches Schnupperangebot
Inland: 3 Hefte frei Haus für EUR 10,-,-.
- Abonnement Inland für derzeit EUR 50,-,- pro Jahr
(10 Hefte bei zwei Doppelausgaben) frei Haus.
- Abonnement Europ. Ausland für derzeit EUR 75,-,-
pro Jahr frei Haus.

Name / Vorname _____

Straße / Nr. _____

PLZ / Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum / Unterschrift: _____

Bitte per Faxantwort an +49 (0) 21 81 / 81 89 79
 oder online bestellen unter www.eifrei.de
 oder kurz anrufen unter +49 (0) 21 81 / 7 22 37
 oder per Post an:

Lichtschlag Medien und Werbung KG
eigentümlich frei
 An der Kolpingschule 4
 D-41516 Grevenbroich