

Zeitschrift: Schweizer Soldat : die führende Militärzeitschrift der Schweiz
Herausgeber: Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat
Band: 78 (2003)
Heft: 4

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

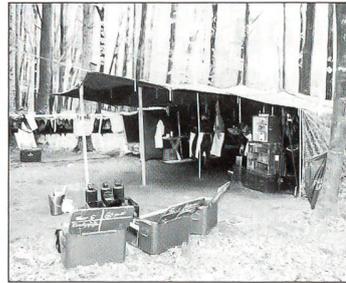
Standpunkt:	Armee XXI – das Volk hat das letzte Wort	3
Aktuell:	Mut, Elan und Überzeugung für Armee XXI	4
	Braucht es die NATO noch?	7
	Krieg oder Frieden?	10
Hintergrund:	Super Puma im Einsatz über Kosovo	13
	Bunker im Thurgau – Räumen und vergessen oder erhalten?	15
Reportage:	Die künftigen «Küches» werden fit getrimmt	17
Ausbildung:	Übermittlungs-Offiziersschule Bülach:	
	Auf den Spuren der Burgunderkriege	21
Ausland:	Mit «Pegasus zero one» über Kabul	23
	Vor 50 Jahren – Der Koreakrieg (Teil 1)	27
Geschichte:	Vom Gassenjungen zum Weltenherrscher (Teil 2)	30
Quiz		34
Neues aus dem SUOV		37
Aus der Luft gegriffen		40
Frauen in der Armee aktuell		46

Titelbild: Die tadellose Ausbildung der Küchenchefs.
Bild: Armeephotodienst Bern



13

Sinnvoller und tatkräftiger Einsatz im Kosovo durch eine Super-Puma-Mannschaft.



17

Eindrücklicher Bericht einer zeitgemässen Ausbildung zum Küchenchef.

SCHWEIZER SOLDAT

78. Jahrgang
Ausgabe 4 · April 2003
ISSN 1421-6906

Erscheint Anfang Monat
Jahresabonnement: (inkl. 2,4 % MWST)
Schweiz Fr. 59.50, Ausland Fr. 71.50
<http://www.schweizer-soldat.ch>

Herausgeber: Verlagsgenossenschaft «Schweizer Soldat», Biel
Präsident: Robert Nussbaumer, 6002 Luzern

Schweizer Soldat
Chefredaktor: Oberst Werner Hungerbühler
Unt. Brieschalden 15, 4132 Muttenz
Telefon/Fax 061 462 25 00 Redaktion
E-Mail redaktion@schweizer-soldat.ch

Stv. Chefredaktor: Major Treumund E. Itin
Gellerstr. 84, 4052 Basel, Tel. 061 311 44 16
E-Mail t.e.itin@datacomm.ch

Sportredaktor: Hptm Anton Aebi
Badhausstrasse 42, 3065 Bolligen
Telefon 031 921 56 36
E-Mail lotto.aebi@bluewin.ch

SUOV-Redaktor: Adj Uof Karl Berlinger
Mühlestrasse 54, 3123 Belp
Telefon, Fax 031 819 21 79
E-Mail: karl.berlinger@bluewin.ch

Rubrikredaktorin FdA und Finanzchefin:
Kpl Beatrix Baur-Fuchs
St. Gallerstrasse 63a, 9032 Engelburg
Telefon 071 278 89 36, Fax 071 278 89 55
E-Mail baur-fuchs@bluewin.ch

Rubrik Literatur: Oblt Rita Schmidlin
Möösli, 8372 Wiezikon
Telefon 071 971 37 11
E-Mail schmidlin.wiezikon@swissonline.ch

Abonnemente, Druck: Huber & Co. AG
Verlag Schweizer Soldat, 8501 Frauenfeld
Telefon 052 723 55 11, Fax 052 721 54 04
E-Mail verlag.zeitschriften@huber.ch
Postcheckkonto 85-10-0

Verlagsleiter: Max Hebeisen

Anzeigenleiter: Walter Roduner
Tel. direkt 052 723 56 68, Fax 052 723 56 77
E-Mail w.roduner@huber.ch

Nachdruck, auch teilweise, ist nur mit Quellenangabe gestattet.



Member of the European
Military Press Association
(EMPA)

Unsere Milizarmee hat sich bewährt und ist im Staat und in der Bevölkerung tief verankert.

“ Die enge Beziehung zwischen dem Militär und der Bevölkerung hat in der Schweiz eine lange Tradition.

Auf diese Stärke will die Armee auch in Zukunft bauen. Eine starke Miliz steht darum im Kern der neuen Strukturen.

Sie macht es möglich, zivile Kompetenzen bei Bedarf schnell und wirkungsvoll einzusetzen.”

Schweizerische Armee
«Kernbotschaften»