

**Zeitschrift:** Schweizer Soldat : die führende Militärzeitschrift der Schweiz  
**Herausgeber:** Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat  
**Band:** 81 (2006)  
**Heft:** 7-8

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

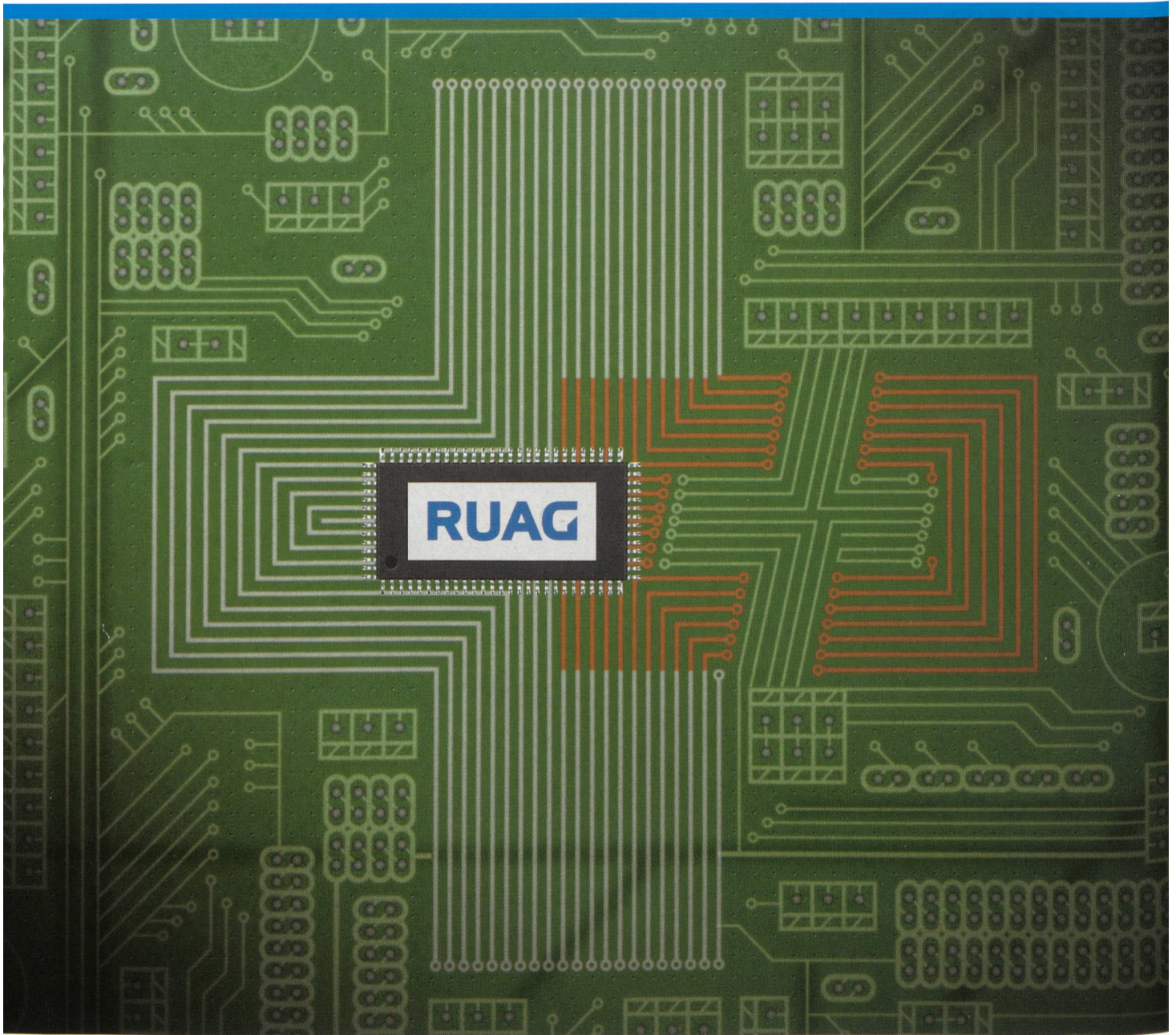
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Der Partner der Schweizer Armee

Die RUAG ist für die zivile und militärische Luft- und Raumfahrt international tätig, schwergewichtig im Flugzeugstrukturbau, in der Instandhaltung, in der Modernisierung und Ausrüstung von Flugzeugen und Helikoptern. Die RUAG ist der industrielle Partner

der Schweizer Armee. Sie konzipiert, integriert, liefert Waffen-, Führungs-, Kommunikations- und Simulationssysteme. Auch als Hersteller von kleinkalibriger Munition für Jäger, Sportschützen, Sicherheits- und Streitkräfte ist RUAG international führend.

### RUAG Holding

Stauffacherstrasse 65 · CH-3000 Bern 22 · Switzerland  
Tel. +41 313 766 450 · Fax +41 313 766 451 · info@ruag.com · www.ruag.com

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch an den Heerestagen 2006 am 27./28. Oktober 2006 in der Halle E auf dem Waffenplatz Thun.**