

Zeitschrift: Sonos / Schweizerischer Verband für Gehörlosen- und Hörgeschädigten-Organisationen

Herausgeber: Sonos Schweizerischer Verband für Gehörlosen- und Hörgeschädigten-Organisationen

Band: 108 (2014)

Heft: 10

Artikel: Radio mit Untertiteln

Autor: Reintjes, Thomas

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-923940>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Radio mit Untertiteln

Für Gehörlose und Schwerhörige gibt es im Fernsehen bei vielen Sendungen Untertitel. Radio hingegen ist für diese Menschen nicht konsumierbar. Der öffentliche Hörfunk in den USA, NPR, will das ändern.

Text von Thomas Reintjes, Deutschlandfunk Forschung aktuell, Beitrag vom 18.08.2014

Jessica, oder kurz Jess, spricht eins zu eins alles nach, was die Radiomoderatorin Laura Sullivan sagt. Es ist der erste Schritt zum Generieren von Radio-Untertiteln. Jess sitzt in einer kleinen schallisolierten Kabine, einen Kopfhörer auf den Ohren und vor sich ein Mikrophon und einen Tabletcomputer mit mehreren grossen Buttons auf dem Bildschirm. Weil das hier keine Live-Sendung ist, sondern nur eine Demo, kann ich sie unterbrechen und fragen, wozu die Buttons dienen.

«Mit «Übertragung beginnen» starten wir eine Sendung. Und diese Kästen hier stehen für die verschiedenen Sprecher. Das können Mode-

ratoren, Gäste, Anrufer oder O-Töne sein. Zwischen denen schalten wir dann hin und her, um zu markieren, wer gerade spricht. Mit den Buttons für Leerzeichen, Gedankenstrich, dem Punkt oder dem Fragezeichen kann ich einen Abschnitt abschicken.»

Diktatsoftware erzeugt Text

Jess spricht die komplette Radiosendung nach, während sie mit dem Finger auf dem Tablet die Buttons drückt, um Zusatzinformationen zu generieren. Sie versucht deutlicher zu sprechen als die Sprecher im Radio, überdeutlich. Was für mich fast roboterhaft klingt, macht es für die Diktatsoftware einfacher, für die Jess die

Das Ziel: Die Untertitel sollen mit einer Verzögerung von nur wenigen Sekunden gegenüber dem Radioprogramm verfügbar sein.

(Deutschlandradio - Sandro Most)



Sendung nachspricht. Das Programm generiert aus der Sprache Text. Der erscheint dann auf einem weiteren Bildschirm in einer Art Tabellenansicht, erklärt Marcos Rego, als Produzent im Team verantwortlich für die Technik.

«Nachdem der Computer den Text erzeugt hat, geht jemand durch jede Tabellenzelle und prüft alles, korrigiert, was falsch ist und stellt sicher, dass Namen und Orte richtig geschrieben sind. Zeichensetzung, Gross- und Kleinschreibung, all das.»

Warum genau und wie der Text in der Tabelle landet, darüber wollen sie mir hier an der Towson University in Maryland nicht allzu viel veraten. Sie seien noch dabei, das Verfahren zu patentieren, sagt Ellyn Sheffield, Professorin und Leiterin des Projekts. Zwei Dinge sind für sie wichtig, die schwer in Einklang zu bringen sind: Die Untertitel sollen mit einer Verzögerung von nur wenigen Sekunden gegenüber dem Radioprogramm verfügbar sein. Denn nicht nur Vorproduktionen, auch Live-Sendungen untertiteln sie hier. Gleichzeitig sollen die Untertitel möglichst fehlerfrei sein.

«Wenn man live arbeitet und alles nur so an einem vorbei rauscht, und die Leute über Städte in Deutschland reden, von denen wir noch nie gehört haben oder Reporter unmögliche Namen haben, so wie Ihr Nachname, dann ist es schwierig, die Qualität hoch zu halten. Da haben wir viel Forschungsarbeit reingesteckt.»

Im Idealfall haben sie vorher von der Redaktion eine Liste der Namen und Orte bekommen. Bei Voraufzeichnungen bessern die Redaktionen selbst nach – so etwa bei Latino USA, der ersten amerikanischen Radiosendung, die von dem Team in Maryland permanent untertitelt wird. Produziert wird die Sendung von der Futuro Media Group. Deren Chefin Marea Chaveco treffe ich in New York. Sie ist überzeugt von dem Projekt.

«Unser Ziel ist es, unterrepräsentierte Gruppen aus dem ganzen Land und der Welt zu repräsentieren. Deshalb ist es für uns ganz wunderbar, dass unsere gehörlosen Fans jetzt mitlesen können, während ihre Familie die Sendung hört.»

Der Schwerpunkt liegt auf der Verbreitung über das Internet

Auf der Website latinousa.org kann man die Sendung auch nachhören und Untertitel dazu einblenden. Zwar hat das Team an der Towson University auch eine Studie dazu gemacht, wie die Untertitel auf Radiogeräten dargestellt werden können: beispielsweise auf einem speziellen Display im Auto, das nur für den Beifahrer einsehbar ist und so den Fahrer nicht ablenkt. Doch der Schwerpunkt liegt auf der Verbreitung über das Internet. Sowohl in der Redaktion als auch an der Universität berichten alle von überwältigendem Feedback. Mein Einwand: Längst nicht alles, was ich im Radio höre, lässt sich verschriftlichen – Hintergrundgeräusche, Musik, der Ausdruck in einer Stimme. Daran wollen sie arbeiten, sagt Ellyn Sheffield.