

Zeitschrift: Schweizerische Zeitschrift für Soziologie = Revue suisse de sociologie
= Swiss journal of sociology

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Soziologie

Band: 20 (1994)

Heft: 1

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FORUM

In this section, our colleague Otto Nigsch (University of Linz, Austria) reflects upon the development and present state of sociology. His contribution is partly a reaction to various articles (some of them in French) published in earlier issues of our Journal by François Chazel (Paris), François Hainard (Neuchâtel), Walo Hutmacher (Geneva), Hans-Peter Müller (Berlin), Alain Touraine (Paris) and Uli Windisch (Geneva). We want our *Swiss Journal of Sociology* to play a role as a bridge between cultures. This article is the proof that its function as an international forum is becoming effective.

ZOOM K&M analysiert Medienentwicklungen als Phänomene der gesellschaftlichen Kommunikation.

ZOOM K&M bewertet das Mediengeschehen mit einem kritischen ethisch-ästhetischen Massstab.

ZOOM K&M dokumentiert Merkmale des Mediengeschehens in der Schweiz.

ZOOM K&M erscheint zweimal im Jahr mit je 60 bis 100 Seiten Umfang. Jedes Heft hat einen inhaltlichen Schwerpunkt. Mit Aufsätzen zu Ein-

zelthemen, Literaturbesprechungen, einer zusammenfassenden Medienchronik und Dokumentationen leistet die Zeitschrift den Medieninteressierten wichtige Dienste.

ZOOM
K&M

Kommunikation und Medien



ZOOM K&M pflegt die wissenschaftliche und die journalistische Behandlung von Themen und trägt zu einer fundierten Meinungs- und Urteilsbildung bei.

ZOOM K&M Nr. 1 (Januar 1993) "Das medienpolitische Jahrzehnt: vom Konzept zum Markt"

ZOOM K&M Nr. 2 (September 1993) "Lokale Öffentlichkeit"

ZOOM K&M Nr. 3 (März 1994) "Programme im Fernsehmarkt"

Einzelnummer Fr. 15.- plus Versand

Jahresabonnement Fr. 28.- inklusive Versand

Bezug: Jungstrasse 9, 8050 Zürich

Telefon 01-302 42 52, Fax 01-302 82 05