

**Zeitschrift:** Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile

**Herausgeber:** Spitex Verband Schweiz

**Band:** - (2018)

**Heft:** 5

  

**Artikel:** Idées ingénieuses pour le système de santé

**Autor:** D'Avino, Paolo / Morf, Kathrin

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-852836>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Idées ingénieuses pour le système de santé

Le jury de l'IFAS Innovation Challenge 2018.  
Photo: Cosanum

Les jeunes entreprises réalisent leur rêve d'autonomie. Pour orienter cette dynamique d'action dans la bonne direction, il faut non seulement une bonne intuition et des moyens financiers, mais également des plateformes sur lesquelles les jeunes entrepreneurs peuvent présenter leurs idées, comme lors de l'IFAS Innovation Challenge, qui aura lieu pour la première fois en 2018 à l'occasion de l'IFAS, le Salon spécialisé du marché de la santé. Les 14 finalistes du concours des jeunes entrepreneurs sont désormais connus.

Aller de la grotte de stalactites de St.-Beatus aux chutes de Rosenloui et en revenir. Tel était le chemin parcouru par les candidats au live pitch du premier IFAS Innovation Challenge lors duquel ils ont dû se présenter à un jury et répondre à leurs questions. S'il avait effectivement fallu parcourir ce chemin dans la nature de l'Oberland bernois, le trajet aurait été long et impraticable. Cela n'a pas été aussi difficile pour les représentants des start-up sélectionnées en ce jour d'été de la fin du mois d'août. En effet, les candidats se sont réunis au siège de la société de logistique au service de la santé, Cosanum, entreprise à l'origine du concours de l'IFAS, le Salon spécialisé du marché de la santé (voir le 1<sup>er</sup> encadré). «Dans le centre logistique de Schlieren, les salles de réception et de réunion portent le nom de sites géologiques suisses», déclare Vincenzo Aricò, responsable marketing et communication chez Cosanum. Les participants se sont donc d'abord retrouvés dans la salle de conférence nommée «Beatushöhle» (grotte de St.-Beatus) et ont ensuite présenté leurs idées et leurs visions dans la salle «Rosenloui», devant le jury d'experts.

### Submergé par les candidats

L'IFAS Innovation Challenge est l'initiative de Cosanum, partenaire premium d'Aide et soins à domicile Suisse. Pour

soutenir les nouvelles entreprises, le spécialiste de la logistique de la santé a noué un partenariat avec l'organisateur du salon IFAS et Swiss Healthcare Start-ups, une organisation à but non lucratif. Le Challenge s'adresse aux jeunes entreprises désireuses de s'implanter dans le système de santé suisse et ayant une idée ingénieuse, des prestations exceptionnelles, projet ou produit innovant. «Nous avons reçu au total plus de 65 candidatures pour l'IFAS Innovation Challenge. On a été submergé par les demandes», déclare Vincenzo Aricò, qui s'attendait en effet à une trentaine d'inscriptions. Il explique ce grand nombre de candidats par la digitalisation: «La numérisation bat son plein et apporte un élan créatif incroyablement important à l'industrie de la santé. Seules 21 start-up ont finalement été nommées pour le live pitch.»

### Stand au salon IFAS

Parmi les 21 participants, 14 start-up (voir le 2<sup>e</sup> encadré) ont été invitées à présenter en direct leurs idées, prestations et produits lors de l'IFAS dans le cadre d'une exposition commune du 23 au 26 octobre dans la halle 4, comme le précise Lea Maurer, Head Communications IFAS. En compagnie de Heinz Salzgeber, gestionnaire d'exposition IFAS, elle a fait partie du jury composé de onze membres,

dont Marianne Pfister, Directrice d'Aide et soins à domicile Suisse. «Au départ, seules 10 entreprises devaient atteindre cette étape. Mais il y avait tant de start-up aux idées innovantes qu'il aurait été dommage de ne pas leur offrir également de la visibilité à travers cette plateforme», précise le responsable marketing et communication.

L'IFAS Challenge permettra de déterminer ce qui pourrait être la norme dans le système de santé de l'avenir en s'appuyant sur certains critères, comme le potentiel de clients et la chance des concurrents à faire leur place sur le marché. «C'est précisément la raison pour laquelle l'IFAS Innovation Challenge a été initié», souligne Bruno Schefer, Headcoach de Cosanum. En tant qu'entrepreneur, il sait combien il est difficile de susciter l'attention nécessaire pour une jeune entreprise. «L'avenir appartient aux start-up», Bruno Schefer en est convaincu. Elles sont considérées comme l'espoir de l'économie, elles seront des piliers importants pour la Suisse, elles créeront de nouveaux emplois et concrétiseront les idées dans le monde. Bruno Schefer avait depuis longtemps l'idée d'initier un Challenge. Avec l'IFAS Innovation Challenge, il a trouvé la formule pour offrir aux start-up le réseau utile et une plateforme de promotion indispensable leur permettant de se présenter lors de ce salon spécialisé et d'augmenter leur degré de notoriété.

#### Potentiel créatif

Selon Bruno Schefer, il est important de construire des ponts. Le potentiel créatif dans le système de santé est énorme, mais personne ne peut prédire exactement ce qui sera un succès retentissant. Son objectif principal est donc de réunir les investisseurs, les idées et un public professionnel. Pour l'évaluation professionnelle de tous les projets soumis, un jury d'experts compétents issus de différents secteurs de la santé a procédé à l'évaluation et à l'appréciation selon la méthode CO-STAR. «Cette technique d'audit a fait ses preuves», déclare Vincenzo Aricò. Elle crée une hiérarchie selon des critères techniques, même pour une procédure en plusieurs étapes. Le jury a évalué les candidats en fonction du potentiel de clients, du potentiel commercial, de la solution, de l'évolutivité, de l'équipe et des avantages. «Tous les candidats ont fait de très bonnes présentations dans les cinq minutes qui leur ont été imparties», affirme Aricò. «Mais à la fin, seuls 14 participants ont été admis à se présenter au salon IFAS.» Aricò est plus qu'enthousiaste à l'idée du premier Challenge et partage l'opinion du Headcoach selon laquelle des plateformes telles que l'IFAS Innovation sont nécessaires pour permettre aux jeunes entreprises de se faire connaître. Il est donc très heureux pour la suite. Non seulement parce que lui et son équipe de marketing ont veillé à ce que tout se passe bien, mais également parce qu'il est content pour les 14 start-up qui exposeront au salon IFAS du 23 au

26 octobre et présenteront leurs idées, produits et prestations à un public spécialisé plus large. L'apothéose sera la cérémonie de remise des prix le 25 octobre 2018, dès 15 heures dans la halle 4. Selon Heinz Saltzgeber, ce moment sera «un moment fort du salon» grâce à la qualité des projets portés par les start-up, leur engagement ainsi que l'énergie mis dans l'organisation de ce concours par ses initiants. Un apéritif offert par Crédit Suisse et une cérémonie modérée par Nik Hartmann rythmeront l'événement qui se terminera par la remise du prix au gagnant du Challenge: 10 000 CHF, une vidéo de promotion ainsi que le soutien et le réseau de Cosanum composent la récompense qui doit permettre à la jeune entreprise de se lancer confiante sur le marché suisse de la santé.

Paolo D'Avino / Kathrin Morf

### IFAS, Salon spécialisé du marché de la santé

La 35<sup>e</sup> édition de l'IFAS, salon spécialisé du marché de la santé, se tiendra du mardi 23 octobre au vendredi 26 octobre dans les halles 1 à 7 de la Foire de Zurich. Il présente diverses innovations dans l'industrie, comme des ECG tactiles et sans fil ou des programmes de récolte intelligente de données. Comme pour la dernière édition en 2016, les organisateurs attendent environ 400 exposants et environ 16 000 visiteurs. «Le salon est unique en son genre et offre tous les deux ans au public professionnel une vue d'ensemble du marché suisse de la santé», déclare Heinz Saltzgeber, directeur du salon. Le hall 7, le hall informatique, est complet. «Comme dans la plupart des secteurs industriels, l'informatique a joué un rôle important chez IFAS», confirme Saltzgeber. «La numérisation présente également un grand intérêt à l'IFAS de cette année et fera l'objet d'un débat approfondi au cours des quatre jours du salon: d'une part par les exposants, et d'autre part dans le Forum IFAS. Néanmoins, l'être humain est toujours au premier plan. Les technologies de l'information et la numérisation qui y est associée devraient aider les personnes dans l'exercice de leur profession en leur faisant gagner du temps.» Dans le forum IFAS mentionné plus haut, les thèmes d'actualité du marché de la santé sont expliqués et discutés par des experts de renom – cette fois sous la devise «Safely into the future». CareFair, le salon suisse de l'emploi pour les professionnels de la santé, se tiendra dans la halle 2: les employeurs et les employés peuvent apprendre à se connaître et proposer des offres d'emploi. Le salon spécial sur l'hôtellerie du secteur de la santé dans le hall 6 sera une fois de plus au rendez-vous; avec ses neuf exposants, il sera consacré au thème «Qualité de vie et vieillesse». «Je peux affirmer que l'IFAS de cette année répondra à toutes les attentes des visiteurs avec sa gamme de produits et de services», conclut Saltzgeber. La foire est ouverte de 9h à 17h. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.ifas-messe.ch](http://www.ifas-messe.ch).

## IFASInnovation Challenge – Portraits des 14 finalistes

**1**nfusion

1nfusion AG – La technologie de perfusion du futur

Les pompes à perfusion font partie des appareils les plus exposés aux défaillances en milieu hospitalier. L'une des faiblesses des pompes actuelles est qu'elles sont souvent bouchées ou pliées. 1nfusion veut innover avec le nouveau perfuseur Flowbox, un instrument de mesure pouvant calculer le débit directement dans la tubulure. Ainsi, chaque patient reçoit individuellement la dose de médicament dont il a besoin. [www.1nfusion.com](http://www.1nfusion.com)

**caru**

CARU – Le colocataire du futur

Les fondateurs de CARU sont d'avis que chaque être humain doit être un membre actif de la société. Pour ce faire, ils ont développé un système d'alarme intelligent pour les appartements. Le «colocataire» du futur analyse et détecte un changement de comportement à partir des données des capteurs. Si l'appareil constate quelque chose d'inhabituel, il informe immédiatement une personne de confiance ou le centre d'appel d'urgence. [www.caruhome.com](http://www.caruhome.com)

**derma2go**

Schnelle Hilfe für Ihre Haut

derma2go AG – Dermatologie en ligne

Derma2go est une consultation dermatologique en un clic. La télédermatologie comporte trois étapes: déposer une requête, télécharger des photos, remplir le questionnaire. Le dermatologue répond dans les 24 heures. L'avantage réside dans un gain de temps considérable tant pour les patients que pour les dermatologues. [www.derma2go.com](http://www.derma2go.com)

**+WoundDesk**

Enhance your existing Wound Care Process.

digitalMedLab GmbH – Prise en charge des plaies chroniques

Avec son application mobile «+WoundDesk», digitalMedLab entend contribuer à façonner le système de santé. La collecte de données et la mesure des plaies soutiennent activement le spécialiste dans son processus de prise de décision. En quelques clics et en un peu de temps, l'évolution de la plaie peut être évaluée et le traitement documenté. [www.digitalmedlab.com](http://www.digitalmedlab.com)

**Dividat.**

Dividat AG – Prévenir les chutes de façon ludique

Eva van het Reve et son frère Joris ont mis au point un système et un dispositif d'entraînement assisté par ordinateur pour prévenir les chutes chez les personnes âgées. L'élément central est une plateforme d'entraînement cognitif et moteur. «Senso» a fait l'objet de recherches à l'EPFZ de Zurich. Les personnes entraînées choisissent parmi différents jeux et l'exercice à faire avec leurs pieds et apparaissant à l'écran. [www.dividat.com](http://www.dividat.com)

**EXPLORIS**

Exploris Health AG – Diagnostic précoce des sténoses

Comment le travail du personnel médical pourra-t-il être allégé à l'avenir? Au moyen de l'intelligence artificielle. Peter Ruff, PDG et fondateur d'Exploris, en est convaincu. Avec son équipe, il a mis au point un logiciel d'électrocardiographie qui permet de diagnostiquer le rétrécissement dangereux (sténoses) des artères coronaires. Les modèles de données et l'apprentissage automatique servent de base au diagnostic et au traitement. [www.exploris.info](http://www.exploris.info)

**INSPACION**

Inspacion AG – Planification au moyen de la réalité virtuelle

En collaboration avec l'hôpital cantonal d'Aarau, Inspacion effectue des essais sur les cas d'urgence à l'aide de la réalité virtuelle. En utilisant cette technologie, les futurs utilisateurs peuvent participer à la planification d'un bâtiment. Il suffit de mettre des lunettes VR et l'assistante technique opératoire, par exemple, sera au cœur de la future salle d'opération. Grâce au savoir-faire des utilisateurs ultérieurs, il est possible d'éviter les erreurs de conception dès la phase de planification. [www.inspacion.com](http://www.inspacion.com)

**Online Doctor**

OnlineDoctor AG – Feed-back dans les 48 heures

Chez OnlineDoctor, les patients reçoivent rapidement un diagnostic médical spécialisé et à moindre coût de leurs problèmes de peau, quel que soit l'endroit où ils se trouvent. Fini le temps où les patients devaient attendre longtemps avant d'obtenir un rendez-vous chez le dermatologue. Le patient est soumis à une consultation dermatologique et reçoit le diagnostic du spécialiste de OnlineDoctor dans les 48 heures. [www.onlinedoctor.ch](http://www.onlinedoctor.ch)

**oxocare**

Oxomed AG – Pansement en cas de chute à la maison et en route

Le capteur de chute d'Oxomed est un concentré de technologie. En cas de chute, un appel d'urgence est déclenché. Cela augmente l'indépendance et le sentiment de sécurité des personnes exposées aux risques de chute. Le capteur est fixé sur la partie supérieure du corps à l'aide d'un sparadrap et envoie un signal d'alarme en cas de chute à des personnes de confiance prédéfinies dans toutes les situations quotidiennes, y compris dans la douche ou pendant le bain. [www.oxocare.ch](http://www.oxocare.ch)

**pathmate**

Pathmate Technologies AG – Accompagnement individuel

Les personnes atteintes d'une maladie chronique sont très bien prises en charge par leur médecin ou dans des cliniques. Mais une fois à la maison, la discipline fait souvent défaut. Pathmate utilise une application mobile en cas de non-observance thérapeutique. Cela permet de créer un parcours du patient personnalisé. Les résultats des tests ont montré que 60 % de tous les patients interagissent via le chatbot même après trois mois et atteignent environ 40 % de leurs objectifs quotidiens. [www.pathmate-technologies.com](http://www.pathmate-technologies.com)

**pregnolia**

INFORMED PREGNANCY CARE

Pregnolia – Détection des risques de naissances prématurées

Les enfants nés avant la 37<sup>e</sup> semaine sont considérés comme des prématurés. En Suisse, c'est le cas d'un enfant sur douze. Une naissance prématurée peut être due à une insuffisance cervicale et peut se manifester par un tissu plus mou ou un raccourcissement tissulaire. Pregnolia a développé un appareil de mesure qui détermine la rigidité des tissus rapidement et sans douleur. [www.pregnolia.com](http://www.pregnolia.com)



Rockethealth by Helmedica AG –  
Dossier médical structuré des patients

Rockethealth est un système de documentation structurée et de gestion des dossiers médicaux. Le système permet ainsi aux médecins, pharmacies et à tout autre personnel médical de documenter rapidement et facilement l'ensemble du processus de traitement. Rockethealth est disponible sous forme d'application pour une utilisation mobile et en tant que solution web. [www.rockethealth.ch](http://www.rockethealth.ch)



Scewo AG – Le fauteuil roulant  
du 21<sup>e</sup> siècle

Pour la nouvelle génération de fauteuils roulants, les fabricants de Scewo associent la technologie la plus récente au design le plus moderne. Le fauteuil roulant agile du 21<sup>e</sup> siècle de Scewo monte les marches et brave les obstacles. Il dispose même d'un mode de levage intégré qui permet, par exemple, de prendre un verre dans un bar d'égal à égal avec des amis. [www.scewo.ch](http://www.scewo.ch)

SNAQ GmbH – Le compteur simple  
de la valeur nutritive

Ce que la reconnaissance faciale a fortement promu ces dernières années, SNAQ le place au cœur de la nutrition. Il suffit de photographier le sandwich, de le scanner et après quelques instants, le smartphone indique le nombre de glucides, de protéines et de calories totales contenues dans le petit pain. Le compteur est indiqué pour toutes les entreprises qui proposent des applications ou des appareils mobiles pour diabétiques. [www.snaq.ch](http://www.snaq.ch)

Annonce

## Remise des prix

couronnée d'un apéritif

25. octobre 15h 00  
 **MESSE ZURICH** (Hall 4 / Stand 153/158)

**Votez aussi sur place du  
23 au 25 octobre!**

Pour plus d'informations:  
[ifasinnovation.ch](http://ifasinnovation.ch)



Initiateur

**cosanum**

Le logisticien au service de la santé.

Partenaires

**IFAS 2018**  
IFAS-MESSE.CH

**SHS** SWISS  
HEALTHCARE  
STARTUPS

Sponsor

**CREDIT SUISSE**