

Zeitschrift: Spitex Magazin : die Fachzeitschrift des Spitex Verbandes Schweiz
Band: - (2017)
Heft: 4

Artikel: Das Spitex Magazin auf Facebook
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-853569>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das Spitex Magazin auf Facebook

Seit knapp sechs Monaten hat das Spitex Magazin einen eigenen Facebook-Kanal. Kürzlich haben wir erfreulicherweise die 300-Likes-Marke geknackt. Doch am liebsten möchten wir alle unsere über 30 000 Mitarbeitenden in der Schweiz erreichen.

red. Die Social-Media-Plattform Facebook hat nach eigenen Angaben bereits 2 Milliarden Mitglieder. Auch für Unternehmen und Verbände wird es immer wichtiger, auf dieser Plattform präsent zu sein. Sie ermöglicht einen professionellen und persönlichen Austausch zwischen Mitarbeitenden der Nonprofit-Spitex in der Schweiz. Ausserdem verlost das Spitex Magazin regelmässig attraktive Preise. Nicht zuletzt eignet sich Facebook auch, um auf vergangene oder bevorstehende Veranstaltungen hinzuweisen: Plant eure Basis-Organisation einen Tag der offenen Türe? Feiern Sie ein Jubiläum und möchten Sie das SpiteX-Netzwerk gerne informieren? Der Facebook-Kanal des SpiteX Magazins steht allen Nonprofit-Spitex-Organisationen zur Verfügung für Fotogalerien von Anlässen oder für Hinweise auf bevorstehende Veranstaltungen. Aber auch Informationen zu internen und externen Weiterbildungen können gerne gepostet werden.

Die Plattform soll aber vor allem auch den 572 Basis-Organisationen für den Wissens- und Erfahrungsaustausch dienen. Laut der SpiteX-Statistik gibt es in der Schweiz

35 497 SpiteX-Mitarbeitende. Sie alle machen jeden Tag wichtige Erfahrun-

gen in ihrem Berufsalltag. Genau diese Erfahrungen sollte man auch mit anderen Mitarbeitenden teilen können – und zwar über die Grenzen einer Basis-Organisation hinaus. Ziel wäre, dass durch den Facebook-Kanal des SpiteX Magazins ein solcher Wissens- und Erfahrungsaustausch ermöglicht wird. Ein kurzer Text, vielleicht ein Handyfoto und schon hat man genug Material zusammen für einen Facebook-Post und kann andere an seinen Erfahrungen teilhaben lassen.

Facebook-Wettbewerb

Macht mit und schickt einen kurzen Text über eine lustige Erfahrung oder eine sonstige Anekdote zusammen mit zwei Handyfotos an redaktion@spitexmagazin.ch. Unter den eingesendeten Beiträgen verlosen wir drei iTunes-Gutscheine im Wert von 30 Franken. Einsendeschluss ist der 1. September 2017.



Seit Herbst 2016 wurden bereits über 50 Bilder auf Facebook veröffentlicht.
Bilder: SpiteX Schweiz

