

Zeitschrift: Spitex Magazin : die Fachzeitschrift des Spitex Verbandes Schweiz
Herausgeber: Spitex Verband Schweiz
Band: - (2018)
Heft: 1

Artikel: Ein frisches Image für die Spitex
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-853608>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein frisches Image

Die neue Imagekampagne von Spitex Schweiz knüpft an die Markenstrategie an und setzt den neuen Logo-Claim «überall für alle» gekonnt ein, um die Vielseitigkeit der Nonprofit-Spitex zu betonen. Die Kampagne ist unter Mitwirkung der Kantonalverbände entstanden und wird in den nächsten Jahren gesamtschweizerisch kommuniziert.

RA. Der Claim «überall für alle» zeigt, dass alle Menschen in der Schweiz, unabhängig von Alter, Wohnort oder persönlicher Situation, Spitex-Dienstleistungen in Anspruch nehmen können. Aufgrund ihrer Versorgungspflicht nimmt die Nonprofit-Spitex alle Einsätze wahr, auch solche mit langen Weg- und kurzen Einsatzzeiten. Die Spitex ist in jeder Lebensphase da: bei Krankheit, Unfall, nach einem Spitalaufenthalt, bei Behinderung, Mutterschaft, nachlassenden Kräften, schwierigen Lebenssituationen, bei psychischen Erkrankungen und am Lebensende. Dieses Image soll in den nächsten Jahren mit der neuen, dreisprachigen Imagekampagne gefestigt werden, nicht nur in der Deutschschweiz, sondern vor allem auch in der Romandie und im Tessin. Die Imagekampagne besteht aus fünf Sujets für On- und Offline-Medien sowie aus zwei witzigen Videoclips.

Die Nonprofit-Spitex ist aber auch eine moderne Arbeitgeberin und wichtige Ausbilderin. Sie bietet ihren Mitarbeitenden gute Arbeitsbedingungen, attraktive Karriere-möglichkeiten und flexible Arbeitspensen. Sie setzt sich dafür ein, dass auch in Zukunft genügend Fachkräfte zur Verfügung stehen und bildet deshalb Fachpersonen auf

allen Stufen aus. Auch hier setzt die Imagekampagne an, indem sie junge Auszubildende zu Wort kommen lässt.

Gemeinsam mehr Reichweite

Ausgestaltet wurde die neue Imagekampagne durch die Zürcher Werbe- und Marketingagentur Pomcanys. Die Vorlagen für die Kampagnentools stehen den Kantonalverbänden und den Basisorganisationen zum Download bereit. Damit die medialen Aktivitäten der Nonprofit-Spitex schweizweit eine möglichst grosse Wirkung haben, müssen die Werbeaktionen von Spitex Schweiz mit den Werbeaktionen der Kantonalverbänden und der Basis-Organisationen abgestimmt werden. Ziel ist es, die Erscheinung der nationalen Imageinserate von Spitex Schweiz mit den regionalen Imageinseraten der Kantonalverbände zu koordinieren, damit mit bescheidenem Mediabudget ein Maximum an Reichweite und Impact erzielt werden kann.

Die Videoclips sind hier zu sehen:

www.spitex.ch



Neue Partner für die Spitex Schweiz

Die Spitex Schweiz hat zwei neue Hauptsponsoren: Mit Cosanum und Neuroth konnten zwei namhafte Unternehmen als Partner gewonnen werden, die über die gleichen Werte wie Spitex Schweiz verfügen und sich langfristig beim Verband engagieren wollen. Das Engagement ist auch ein Vertrauensbeweis in die Arbeit der Spitex. Spitex Schweiz freut sich auf eine intensive Partnerschaft und auf die kommenden gemeinsamen Projekte.

www.cosanum.ch

www.neuroth.ch

für die SpiteX

Wer kontrolliert, ob alles sitzt?

Kurzeinsätze für Luca Bernasconi gibt es nur bei uns.



SPITEX
das Original

Mit professioneller Pflege und Betreuung sorgt die SpiteX in Ihrer Region dafür, dass Sie auch nach einem Unfall in Ihrer gewohnten Umgebung leben können. Egal, wo Sie zu Hause sind. Schweizweit sind über 36 000 Mitarbeitende für die SpiteX im Einsatz. Überall für alle – auch für Sie.

www.spitexag.ch | Telefon 062 824 64 39 | [f SpiteXMagazin](#)

Überall für alle
SPITEX
Verband
Aargau

cosanum
Der Gesundheitsgigant

NEUROTH
BESSER HÖREN · BESSER LEHEN

iba

Wer entlastet junge Eltern?

Das vielseitigste Team der Schweiz für die Familie Kälin.



SPITEX
das Original

Ein neuer Lebensabschnitt. Die SpiteX in Ihrer Region liefert professionelle Pflege und Betreuung genau dort, wo Sie brauchen. Egal, ob Sie zu Hause oder im Krankenhaus sind. Die SpiteX-Mitarbeitende der SpiteX im Einsatz. Überall für alle – auch für Sie.

Überall für alle
SPITEX
Verband
Aargau

www.spitexag.ch | Telefon 062 824 64 39 | [f SpiteXMagazin](#)

Wer hilft und pflegt auf 2042 m ü. M.?

Unser Versorgungsauftrag gilt auch für Max Büchel.



SPITEX
das Original

Mit professioneller Pflege und Betreuung sorgt die SpiteX in Ihrer Region dafür, dass Sie weiterhin in Ihrer gewohnten Umgebung leben können. Egal, ob Sie zu Hause oder im Krankenhaus sind. Die SpiteX-Mitarbeitende der SpiteX im Einsatz. Überall für alle – auch für Sie.

Überall für alle
SPITEX
Verband
Aargau

www.spitexag.ch | Telefon 062 824 64 39 | [f SpiteXMagazin](#)

Wer schaut, dass morgen noch gepflegt wird?

Wir bilden aus: für Marc und für Klara Hüwyler.



SPITEX
das Original

Die SpiteX sorgt mit über 36 000 Mitarbeitenden für professionelle Pflege und Betreuung. Damit Sie auch Schicksalsschläge überleben können. Überall für alle – auch für Sie.

Überall für alle
SPITEX
Verband
Aargau

www.spitexag.ch | Telefon 062 824 64 39 | [f SpiteXMagazin](#)