

**Zeitschrift:** Spitex Magazin : die Fachzeitschrift des Spitex Verbandes Schweiz  
**Herausgeber:** Spitex Verband Schweiz  
**Band:** - (2020)  
**Heft:** 4

**Vorwort:** Die vielen Nutzen der Kommunikation  
**Autor:** Heiniger, Francesca

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Die vielen Nutzen der Kommunikation



Gute Kommunikation fördert die Zusammenarbeit und ist unerlässlich – zum Beispiel in der integrierten Versorgung. Gute Kommunikation sorgt für Klarheit, Sicherheit und Zufriedenheit – zum Beispiel innerhalb jeder Spitex-Organisation. Gute Kommunikation erreicht die breite Bevölkerung – zum Beispiel für die Imagepflege der Spitex. Und gute Kommunikation hilft schwierige Situationen überwinden – zum Beispiel während der COVID-19-Pandemie. Diese Ausgabe widmet sich schwerpunktmässig dem Nutzen von guter Kommunikation für die Spitex. So werden Beispiele erläutert, wie sich die Spitex moderne Technik zunutze macht, um effizient und zeitnah zu kommunizieren. Es wird darauf eingegangen, wie die Spitex mit Kommunikation Krisen verhindern und sich für die Kommunikation in Krisen rüsten kann. Und es wird aufgezeigt, wie die Nonprofit-Spitex auf allen Ebenen positiv über sich selbst kommuniziert und damit dafür sorgt, dass sie als professioneller und moderner Leistungserbringer und als attraktive Arbeitgeberin wahrgenommen wird.

Auch sonst hat diese Ausgabe viel zu bieten: Zwei Expertinnen erläutern, welche Herausforderungen Demenz mit sich bringt. Erich Ettlin, neues Vorstandsmitglied von Spitex Schweiz, spricht über dringliche politische Anliegen der ambulanten Pflege. Auch werden zwei Frauen aus dem Thurgau porträtiert, die ihre Arbeit bei der Spitex gut mit anderen Leidenschaften in Einklang bringen. Und die «5 Fragen» beantwortet «Mister Corona» Daniel Koch und erzählt, wieso er einer ganz bestimmten Spitex-Mitarbeiterin danken will. Wir wünschen Ihnen eine spannende, informative Lektüre!  
Francesca Heiniger, Leiterin Kommunikation und Marketing, Spitex Schweiz

## 4 AUFTAKT

### DIENSTLEISTUNG

- 7 Das Vorstandsmitglied Erich Ettlin im Interview

### GESELLSCHAFT

- 8 Zwei Spitex-Frauen haben mehrere Berufe

## 14 FOKUS «Spitex und Kommunikation»

- 15 Wie die Spitex modern kommuniziert  
20 Wie die Spitex in Krisen kommuniziert  
28 Wie die Spitex positiv über sich kommuniziert

### NETZWERK

- 35 Die Spitex und der Alltag in der Demenzpflege

### DIALOG

- 44 «5 Fragen» an «Mister Corona» Daniel Koch

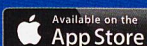
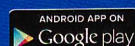
## 47 DIE LETZTE

Titelseite: Die Spitex kommuniziert modern: Hier zum Beispiel digital, bei einem Klienten zu Hause, übers Tablet und mit dem gesamten Versorgungsnetzwerk. Illustration: Patrick Oberholzer



**Smart, nützlich, gratis.**

Die Spitex Magazin-App mit neuen Funktionen für Ihr Smartphone oder Tablet.



**Informiert sein und mitreden:**  
facebook.com/SpitexMagazin