

Zeitschrift: Le messenger suisse de France : revue mensuelle de la Colonie suisse de France

Herausgeber: Le messenger suisse de France

Band: 14 (1968)

Heft: 4

Buchbesprechung: Littérature

Autor: C.P.S. / M.S.

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LITTÉRATURE

LE PREMIER NUMERO DE « PRESSE-FORUM »

Le « Centre de recherche et de promotion de la presse suisse », à Lausanne, que dirige M. Pierre Beguin, vient de faire paraître le premier numéro de son bulletin d'information mensuel « Presse-Forum ».

Un article consacré à l'avenir de la presse écrite constate que, malgré les difficultés, sa mission reste nécessaire. En Suisse, de 1959 à 1967, le nombre des journaux lus en une semaine a passé de 12.854.000 à 15.787.000 exemplaires.

« Presse-Forum » parle aussi de l'évolution des prix d'abonnement et relève que, par rapport à la plupart des autres pays, les prix de vente sont particulièrement modérés en Suisse. On ne peut conclure que l'équilibre financier de nos journaux dépend trop exclusivement de l'apport publicitaire. La réserve observée par les journaux suisses dans leur politique des prix est qualifiée d'excès au vu de l'augmentation rapide du coût de la production. En ce qui concerne l'exploitation de deux nouvelles chaînes de télévision en Suisse, « Presse-Forum » estime que, selon la solution financière choisie, les intérêts de la presse écrite pourraient être compromis, du fait d'un nouveau recours à la publicité.

Enfin, un article consacré à la concentration des entreprises de presse relève que le nombre des journaux est tombé de 2.000 à 600 en quarante ans en Allemagne fédérale, de 92 à 40 en Belgique depuis 1897, de 140 à 62 au Danemark (depuis 1945), de 130 à 86 en Italie (depuis 1945), de 115 à 94 aux Pays-Bas (de 1950 à 1966), de 1.200 à 120 au Japon (depuis 1930).

UN REFLET FRANÇAIS DE LA REALITE SUISSE

Il est rare que des publications étrangères consacrent des études à l'économie suisse. Il est encore plus rare que ces études présentent sur l'ensemble et les détails une image précise et réaliste de notre pays. En effet, notre réussite se fonde sur des éléments qui ne sont guère à la mode aujourd'hui et les « spécialistes » étrangers préfèrent se pencher longuement sur les bienfaits de la planification, de l'interventionnisme et de la centralisation. Ainsi M. Jean-Jacques Servan-Schreiber, l'auteur du désormais classique « Défi américain », a pu déclarer en substance à un journaliste qui s'étonnait de l'absence de toute référence à la Suisse dans cet ouvrage : « Que voulez-vous, la Suisse est l'exemple-type qui infirme ma thèse, alors ! »

Aussi est-ce avec d'autant plus d'intérêt que l'on peut lire dans la « Revue de la Banque Nationale de Paris » un article d'une dizaine de pages, parfaitement documenté, objectif et précis, intitulé : « La Suisse ». En guise d'introduction, on peut y lire : « La Suisse occupe dans la vie économique et financière du monde une place hors de proportion avec l'étendue de son territoire. Grâce à l'excellente productivité de son industrie, à la qualité de ses fabrications et à la confiance qu'inspirent sa monnaie et ses institutions financières, la Suisse est parvenue à donner à sa population un des niveaux de vie les plus élevés du monde. La réussite même de cette économie en arrive cependant à soulever quelques difficultés et les autorités fédérales ont dû prendre des mesures pour tempérer la « surchauffe », de façon à limiter la hausse des prix et à ralentir l'afflux de la main-d'œuvre étrangère, qui commençait à poser des problèmes sociaux et même politiques. »

L'analyse des différents aspects de notre structure et de notre politique économique permet à l'auteur d'écrire : « Le haut niveau atteint par l'économie suisse présente un contraste marqué avec la pauvreté originelle d'un pays qui était presque entièrement dépourvu de ressources naturelles. Pour réaliser de tels progrès, la Suisse a dû s'ouvrir très largement vers l'extérieur afin de constituer un vaste réseau d'échange de biens et de services.

« Elle a pu créer ainsi des industries de transformation très spécialisées qui, grâce à l'habileté de la main-d'œuvre locale, puis à la parfaite qualité de la technique, ont pu incorporer aux matières premières d'importation une proportion souvent très élevée de valeur ajoutée par le travail. Cette dépendance à l'égard de l'étranger, aujourd'hui plus grande que jamais, ne laisse pas, toutefois, de constituer pour l'économie suisse, malgré sa brillante réussite, un élément permanent de fragilité.

« L'expansion de l'économie s'est effectuée, jusqu'à ces toutes dernières années, sans intervention autoritaire des pouvoirs publics, conformément à la tradition libérale d'un pays où il n'existe aucune sorte de planification, où la charge fiscale est relativement peu élevée et où le budget n'est pas utilisé comme instrument de politique conjoncturelle. Ce libéralisme apparaît nettement en matière d'échanges extérieurs. En raison de la place exceptionnelle que ceux-ci tiennent dans son économie, la Suisse est tout naturellement libre échangiste. Elle n'applique que des droits de douane en général assez bas et n'impose pas de contingentement à l'importation, exception faite pour certains produits alimentaires afin de sauvegarder l'existence même de son agriculture.

« Le progrès industriel et commercial, la stabilité politique et monétaire, joints au libéralisme de l'économie, ont permis à la Suisse de devenir un centre financier d'importance internationale, doté d'un appareil bancaire aussi dense qu'efficace. Au cours d'un demi-siècle qui a connu, dans nombre de pays étrangers, tant de convulsions politiques et économiques, les capitaux ont fréquemment afflué vers la Suisse, à la recherche d'un abri sûr et discret. Cependant, l'épargne nationale a toujours été si développée qu'elle a presque toujours excédé le volume des investissements intérieurs ; elle a rendu possibles des placements considérables à l'étranger, notamment sous forme d'investissements directs dans les filiales des grandes entreprises nationales. La Suisse, exportatrice de capitaux, possède une très forte position de pays créancier. »

C.P.S.

LE NOUVEAU GUIDE-REKA

L'édition 1968-69 du Guide-Reka est actuellement distribuée aux 250.000 membres inscrits que compte la Caisse suisse de voyage. Le Guide-Reka, qui paraît chaque année avant le début de la saison des vacances, donne d'utiles précisions sur le système d'épargne pour les vacances et de paiement qui, grâce à l'introduction des chèques Reka de 5 et 10 francs, a bénéficié d'une faveur toujours plus grande ces deux dernières années. Une innovation qui doit plus particulièrement retenir l'attention est le système d'épargne-vacances par la poste, sur lequel le Guide donne des indications détaillées. Ainsi chaque personne peut, tous les deux mois, se procurer auprès de la Caisse pour 50 francs de chèques Reka au prix de 48,50 francs, bénéficiant ainsi d'un rabais de 3 %.

Le Guide donne la liste de toutes les entreprises publiques suisses de transport, d'un grand nombre de funiculaires, téléphériques, téléskis et télésièges, d'agences de voyages et de propriétaires d'autocars privés, de 2.000 hôtels, hôtels de stations thermales, restaurants et buffets de gare, ainsi que de 4.000 logements de vacances, puis d'un certain nombre de places de camping, maisons de vacances et auberges de jeunesse.

(C.P.S.)

UN LIVRE SUISSE D'ENSEIGNEMENT POUR JOURNALISTES ESPAGNOLS

Les jeunes journalistes, qui étudient à l'« Escuela de periodismo » à Madrid, utiliseront à l'avenir un livre de cours dont la version originale a été écrite par un Suisse. Le professeur Martin Vivaldi a traduit en espagnol l'ouvrage de René Fell « Le journalisme en vingt et une leçons », paru aux éditions de la Baconnière à Boudry-Neuchâtel en 1942. La version espagnole comprend de nombreux commentaires et a été publiée par les éditions du « Paraninfo », à Madrid. L'auteur de la version originale, René Fell, a été rédacteur au « Journal du Jura » à Bienne pendant vingt-cinq ans. Il est aujourd'hui directeur du bureau du tourisme à Bienne.

DICTIONNAIRE DES LOCALITES DE LA SUISSE 1960

Le sixième et dernier volume du Dictionnaire des localités de la Suisse vient de paraître. Cet ouvrage, qui n'avait plus été édité depuis 1910, est élaboré par le Bureau fédéral de statistique d'après les résultats du recensement général de la population du 1^{er} décembre 1960. Pour les différentes localités de chaque commune politique, le dictionnaire indique le nombre des maisons habitées, celui des ménages et le chiffre de la population résidente. Il précise, en outre, le nom des petites agglomérations (de moins de cinq maisons) et le nombre des personnes qui vivaient dans chaque établissement lors du recensement de la population.

Le nouveau répertoire est établi par cantons, ceux-ci étant réunis de la manière suivante : Volume I : AG, BL, BS, SO ; Volume II : BE ; Volume III : AR, AI, SG, SH, TG, ZH ; Volume IV : GL, GR, LU, NW, OW, SZ, TI, UR, ZG ; Volume V : FR, GE, NE, VS, VD ; quant au volume VI, il contient la liste alphabétique générale.

Chacun des volumes I à V coûte 10 francs, le volume VI 15 francs et la série complète 55 francs. Ils peuvent être commandés au Bureau fédéral de statistique ou en librairie.

(C.P.S.)

LEXIQUE DE L'ECONOMIE SUISSE

Quelques appréciations de la presse

« L'Ordre professionnel ».

Nous pensons que beaucoup de nos lecteurs saisiront l'occasion qui leur est offerte de compléter leur documentation par cette publication éminemment intéressante et importante, à notre époque où tant de problèmes sont d'une extraordinaire complexité et où il faut pouvoir se renseigner sur-le-champ aussi complètement que possible.

« Gazette de Lausanne ».

Cet ouvrage de 650 pages présente, pour la première fois en français, un vaste panorama de l'ensemble de notre vie économique et sociale. Il constitue une utile contribution de la Suisse romande à une meilleure compréhension de notre vie nationale et un précieux ouvrage de référence.

M. S.

« Journal des Associations patronales ».

Sorti de presse il y a quelques mois, le « Lexique de l'économie suisse » a pris place non pas tant dans les bibliothèques que sur les bureaux des hommes d'affaire, économistes, etc. Un ouvrage qui fait honneur tant aux nombreuses personnalités qui ont collaboré à sa rédaction qu'à son éditeur.

« Journal de Genève ».

Telle est la portée supérieure de cette importante publication dont les caractéristiques essentielles sont la liberté avec laquelle les sujets ont été traités, sa conception synthétique et le « Sachregister » allemand que les responsables ont eu l'idée d'y inclure, afin qu'il puisse également rendre service au public cultivé d'outre-Rhin. Cette idée, souhaitons-le, fera école lors de la publication d'importants ouvrages suisses en langue allemande.

« Tribunal de Genève ».

Il représente un enrichissement de notre documentation helvétique, assez peu développée, avec ce mérite particulier de ne pas s'être encombré de données statistiques, les auteurs s'étant imposé la discipline de traiter chaque sujet en propre d'une manière concrète et toujours vivante.

A. W.

« Revue Echo ».

L'œuvre est aussi précieuse qu'imposante... C'est un livre de référence dont la valeur restera durable... On n'hésitera pas à parler d'un véritable monument scientifique dont les inspireurs et les auteurs méritent notre gratitude.

P.-S. — Pour se procurer ce livre, prière de s'adresser au Secrétariat du « Lexique de l'économie suisse », p.a. O.S.E.C., Bellefontaine 18, 1001, Lausanne.

Abonnés

FAITES DE LA PUBLICITE
DANS VOTRE JOURNAL

Demandez nos tarifs

La Réd.,

17^{bis}, quai Voltaire - 7°



René DOUILLARD
FLEURISTE

38, av. de la République
Tél. VOL. 87-98 Paris - 11°

Livre dans le monde
entier par INTERFLORA

VINS SUISSES

Prochasson et Cie

76, rue d'Alsace

92 - COURBEVOIE

Tél. 333-02-29

VINS DU VALAIS

VINS VAUDOIS

VINS DE NEUCHÂTEL

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : Nelly SILVAGNI-SCHENK

SIEGE SOCIAL : 10, rue des Messageries, Paris (X^e). C.C.P. Messenger Suisse de France 12273-27. — Prix de l'abonnement : 13 F. Etranger : 15 F. IMPRIMEUR : I.F.Q.A.-Cahors, 113, rue A.-Breton, 46 - Cahors. — 80.333. — Dépôt légal : 11-1968. — N° 4

La revue n'est pas vendue au numéro, mais uniquement par abonnement. « Le Messenger » n'est pas en vente publique. Pour vous le procurer, adressez-vous au siège du journal

Adresser toute correspondance à la Rédaction, 17^{bis}, quai Voltaire, Paris VII^e - Tél. 548-80-48