

Zeitschrift: Le messenger suisse de France : revue mensuelle de la Colonie suisse de France

Herausgeber: Le messenger suisse de France

Band: 15 (1969)

Heft: 8-9

Rubrik: La tribune des jeunes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

+GF+

Raccords
et
Robinetterie
en fonte malléable
+ GF +

Raccords
et
Robinetterie
en matière plastique
+ GF +

Machines à fileter
et à tronçonner
+ GF +

Raccords à bague
de serrage
système SERTO,
cuivre, aciers et inox

Vannes SAUNDERS

Lavabos - Fontaines
ROMAY

PRODUITS SUISSES

GEORGES FISCHER

SOCIÉTÉ ANONYME

14, rue Froment - PARIS-11^e
Tél. : 700-37-42 à 37-44
Télex : 23922 Fischer Paris

Cependant, il ressort de l'expérience du S.I.G. qu'une plus grande coordination des efforts publicitaires serait souhaitable et ceci sur une base privée et volontaire sans pour autant exclure une collaboration étroite avec les pouvoirs publics.

Malgré les transformations permanentes de notre pays, poursuit l'orateur, nous sommes capables de transmettre à l'étranger une image claire et uniforme de la Suisse. C'est la raison pour laquelle il serait souhaitable de constituer en Suisse une société de coordination, genre de « société mère » qui aurait pour but de coordonner sur une base beaucoup plus large tous les efforts de publicité pour « l'image » de la Suisse à l'étranger.

la tribune des jeunes

Il y a toujours des contestataires

(C.P.S.) La contestation est de tous les temps et le conflit des générations est né avec le monde. On trouve des condamnations sévères des excès de la jeunesse dans des textes de l'antiquité et dans la Bible. Rien de nouveau sous le soleil.

La « Revue des Douanes » publie dans sa dernière livraison un passage savoureux de Calvin, écrit dans cette langue drue du XVI^e siècle, où l'on appelait encore un chat un chat. Le voici :

« Que les jeunes connussent que, puisqu'ils ne sont point tant garnis de prudence et discrétion comme sont les vieux, qu'ils les écoutassent, qu'ils ne fussent point abonnés à leur fantaisie et à leur sens propre. Voilà donc la principale sagesse qui doit être aux jeunes gens.

Mais quoi ! aujourd'hui, ils sont effrontés jusqu'au bout. Et en cela voit-on que le monde est quasi tout désespéré, qu'on est venu au comble de tout mal. Car on verra ces merdailles qui ne savent point encore moucher leur nez, comme on dit, qu'on devrait fouetter encore d'ici à dix ans, comme les jeunes merdiers qu'ils sont, que, quant on parlera à eux, ils ne tiendront compte de tout ce qu'on leur dira, mais ils voudront faire les gros, comme on voit qu'ils les contrefont. Et quand on voit un orgueil si débordé en telles gens, que saurait-on dire ? les écouter, causer avec eux, mais sans flagornerie et comme avec droite dignité. »

Ainsi l'implacable Calvin, le maître tout puissant de la Genève de la Réforme, reconnaît la nécessité du dialogue avec les jeunes, quels que soient les excès de leur langage ou de leurs mœurs. La leçon est encore valable.

