

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2003)
Heft: 167-168

Artikel: Le tourisme suisse en France a 100 ans
Autor: Goumaz, Michel
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-849707>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Fondé en 1955
Numéro 167-168
Juillet-Août 2003

Directeur de la Publication :
Philippe Alliaume

Comité de Rédaction :
Michel Goumaz,
Jérôme Liniger, Henriette Nicolet,
Alexandre Pierquet.

Rédaction : Denis Auger

Ont collaboré à ce numéro :
Philippe Alliaume,
Juliette David, Michel Goumaz,
Jérôme Liniger, Henriette Nicolet.

Rédaction du Suisse Magazine
100 Rue Edouard Vaillant
92300 Levallois-Perret
Tél. : +33 (0)1 55 21 07 71
Fax : +33 (0)1 55 21 07 72

Mensuel

Prix du numéro : 4 €

Abonnement 1 an : 42 € (275,50 FF)

Abonnement 2 ans : 75 € (491,97 FF)

Abonnement de soutien : 60 € (393,57 FF)

Étranger/Par Avion/Associations... : nous
consulter

Service abonnements du Suisse Magazine
DIP - 18-24 Quai de la Marne -
75164 Paris Cedex 19

Tél. : +33 (0)1 44 84 85 00

Fax : +33 (0)1 42 00 56 92

Photos

Couverture, pp 2, 7 à 11 : Société historique
de Ruell-Malmaison ;
Couverture, pp 2, 15 à 18 : Swiss ;
p 18 : Michel Goumaz ;
pp 30 et 31 : Suisse Tourisme ;
Couverture, pp 2, 12 à 15 : Maurice Schobinger -
Éditions d'autre-part ;
pp 2, 20, 21, 26, 28, 29 : D.R.
p 32 : Swissinfo.

Éditeur : Franco-Suisse de Publications
Sarl de Presse

Gérante : Juliette Alliaume

Associés :

Juliette Alliaume et Philippe Alliaume

Siège Social :

La Ménerie - 37160 Buxeuil

Tél. : 06 09 17 77 04

Fax : +33 (0)1 55 21 07 72

Siren : 413 199 308 RCS Poitiers

Ape : 221E - TVAIC : FR16413199308

CPPAP N° 0407 K 81552 - ISSN N° 1274-7769

Dépôt Légal à Parution

© 1997-2003 FSP SARL



Membre de la

La rédaction n'est pas responsable de la perte ou de la
détérioration des textes ou photos qui lui sont adressés
pour appréciation. Reproduction autorisée sous réserve de
mentionner la source et d'adresser un justificatif au journal.

Réalisation : PANOPLY
Tél. : +33 (0)1 46 94 33 44

Impression : PANOPLY

54, avenue du Général Leclerc
92513 BOULOGNE CEDEX

J'aime beaucoup la photo de
couverture du dernier numéro
(le 161-162) de *Suisse magazine*.
Mais j'ai eu beau chercher une
légende, rien n'indique quelle
est cette jolie ville. Peut-être
n'est-ce pas en Suisse ? De
même pour les photos des
pages 31 et 32. Par ailleurs, ce
numéro de janvier-février, je
viens de le recevoir. Dommage
pour l'agenda des pages 28 et
29. Mais sans doute faut-il
incriminer la Poste...

L. D., AULNAY-SOUS-BOIS

N.D.L.R. : La photo "une" repré-
sente Baden. La ville en page 31 est
Fribourg. La page 32 contient une
photo de Spiez.

À propos d'un Billet d'humeur
et d'une librairie suisse.

Certes la littérature suisse ne

fait pas partie des produits en
promotion dans les super-
marchés de la culture. Il en va
là comme ailleurs, pour trou-
ver un peu d'authenticité, il
faut rechercher les établisse-
ments plus petits. Votre billet
m'a remis en mémoire un per-
sonnage haut en couleurs,
Roland Tolmatchoff, voyageur
impénitent, qui a créé autour
des années 85 une librairie
suisse ("que du suisse !", ce
que n'évoque pas a priori son
patronyme), sise à l'époque
dans un recoin d'un restaurant
végétarien, 3, rue Saint-Léger à
Genève, au pied de la ville
haute et à côté de l'université.
J'y ai trouvé par exemple les
incontournables guides *La
Suisse inconnue* d'André Beerli
édités par le Touring Club suis-
se, *La Suisse insolite* de Nicolas

Bouvier... Roland Tolmatchoff
a été célébré pour les 10 ans
de sa librairie en 1995, par
divers journaux locaux, dont je
n'ai pas toutes les références,
mais cependant celle du *Journal
de Genève* et *Gazette de Lausanne*
du 17 mars 1995, page 31. Il
était heureux de remettre au
client intéressé une liasse de
photocopies des articles sur
lui. On y trouve entre autres
des notices de Nicolas Bouvier
et Ella Maillard. Repassant par
cet endroit il y a peu d'années,
j'ai appris que la librairie avait
été déplacée. On trouve dans
l'annuaire une librairie suisse
pas bien loin de là, 8 rue Hugo-
de-Senger, 1205 Genève, qu'il
faut rechercher à la Suisse,
sous De-Senger, Hugo. Mais je
ne la connais pas.

C.R., ISSY-LES-MOULINEAUX

Anniversaire

Le tourisme suisse en France à 100 ans

Suisse Magazine revient sur un siècle
de réalisations de Suisse Tourisme,
vitrine de la Suisse dans l'Hexagone.

Ce siècle a trois ans, les
jupes sont longues, le
haut de forme est à la
mode, une nouvelle danse, le
pas canadien, une variation du
boston, fait fureur, les diligen-
ces sillonnent Paris, on canôte
au Bois, Rodin donne du pain à
ses cygnes, Marie et Pierre
Curie reçoivent le prix Nobel de
physique, Henri Desgranges en
se grattant la tête pour trouver
une idée de génie pour assurer

le succès de son nouveau jour-
nal *L'Auto*, invente le tour de
France cycliste, Sarah Bernard
est l'idole de l'époque, les frè-
res Whright réussissent leur pre-
mier vol sur un engin à moteur,
les images en relief passion-
nent et le premier "stéréo-
club" s'ouvre à Paris, Georges
Simenon ouvre les yeux à Liège,
Messieurs Harley et Davidson
lancent aux États-Unis leur pre-
mière motocyclette.



En Suisse, Franz Saurer donne
naissance en 1903 à une
entreprise de fabrication de
camions de renommée mon-
diale, la section vaudoise de
Zofingue attribue pour la
première fois le prix Rambert
à Henri Warnery pour *Le
Peuple vaudois*, cela à titre
posthume, l'équipe de foot-
ball des Young Boys de Berne
conquiert le titre de champion
suisse, le Thurgovien Adolf
Deucher est président de la
Confédération et le Neuchâ-
telois Robert Comtesse, vice-
président.

***Si vous souhaitez contribuer
à donner à notre pays sa place
au sein de la famille européenne
Si vous voulez construire avec nous
l'avenir européen de la Suisse***

Rejoignez

PANÉUROPE



SUISSE



PANÉUROPE SUISSE

Case postale 3279

CH-1211 Genève 3

Fax : 0041 22 793 99 71

E-mail : paneurope.suisse@bluewin.ch

Homepage : www.paneuropa.org

CCP Genève 12-20441 - 1 • Compte UBS 465.674.00.W

La " Porte de la Suisse "

En cette même année, la direction générale des chemins de fer fédéraux suisses, union toute nouvelle de cinq grandes compagnies nationalisées, prend une de ses premières décisions en ouvrant dans la capitale française, au 53 du boulevard Haussmann une agence officielle, initiative remarquable, car le train

devient la voie royale du tourisme. Après la première guerre, le tourisme suisse étale son particularisme fédéraliste helvétique en se dispersant dans de nombreuses campagnes publicitaires. En 1918, l'Office central suisse du tourisme, nouvellement créé, assume la propagande touristique du pays, relayé en France par l'agence de Paris. La Suisse est une destination à la mode et très nombreux sont les clients qui se pressent à la " Porte de

la Suisse " pour acheter leurs billets de train et se renseigner sur les vacances en Suisse. En cent ans, l'agence déménage quatre fois, du boulevard Haussmann au 11 bis de la rue Scribe en passant par le 2 de la rue Lafayette et le 37 du boulevard des Capucines. Elle est toujours attirée par la présence de l'Opéra Garnier. Était-ce parce que c'était Gustave Doret qui le dirigeait en 1903 ?

C'est en 1941, que l'Office national suisse du tourisme, l'ONST pour beaucoup, devint propriétaire des agences des CFF à l'étranger. En 1971, les locaux des Capucines devenaient trop exigus. L'immeuble de l'Assemblée permanente des chambres d'agriculture étant à vendre à un prix avantageux, la direction de l'ONST réussit à l'acquérir grâce à des décisions prises extrêmement rapidement. Ces locaux superbes qui firent des envieux parmi tous les représentants du tourisme étranger à Paris, servirent aussi aux intérêts de la communauté suisse de Paris et de France. Les grandes vitrines bien décorées et attrayantes attirent quotidiennement l'œil de plus de milliers de passants. Un nombre important de manifestations furent organisées dans la grande salle du sous-sol : concerts, expositions, conférences sans oublier d'exceptionnelles journées de promotion touristique



où le monde des agents de voyages, des journalistes se retrouvait pour mieux connaître les mille et un secrets du paradis suisse et déguster quelques succulentes spécialités de nos cantons arrosés des meilleurs crus du pays. En 1984, pendant six semaines, la salle connut son plus grand succès populaire grâce à une fameuse exposition rassemblant les plus beaux automates et boîtes à musique. Plus de 60 000 visiteurs sont venus admirer des pièces uniques, que des bénévoles passionnés de Sainte-Croix faisaient fonctionner à longueur de journée pour la plus grande joie des petits et des grands. L'arrivée sur le marché touristique de nouvelles destinations particulièrement attractives, la baisse du coût du transport aérien, une image de prix défavorable firent perdre à la Suisse la position de choix qu'elle eut pendant longtemps. En 1994, l'Office national suisse du tourisme, suite à une importante restructuration, prit le nom de Suisse Tourisme. La politique de l'entreprise modifia complètement le visage de l'agence de Paris qui, abandonnant la vente de billets de trains et renonçant à ses belles vitrines et à son agence de prestige, prit le chemin du troisième étage du même immeuble. Les moyens modernes de communication, téléphone gratuit, internet permirent de renoncer au contact direct avec la clientèle engendrant ainsi d'importantes économies. Afin de marquer de façon spectaculaire ses cent ans de présence en France, Suisse Tourisme a imaginé différentes actions séduisantes afin d'inciter les Français à découvrir ou redécouvrir notre beau pays.

La Suisse à 100 Euros !

Pour fêter ses 100 ans de promotion touristique en France, la Suisse vous propose pendant 100 jours des offres de voyage et d'hébergement au prix exceptionnel de 100 € ! Nos offres sont cumulables. Parcourez-les et profitez de cette opportunité unique de découvrir la Suisse à des prix jamais vus !

Offres de transport

Le TGV Lyria en première classe

Réservez dès maintenant et voyagez à partir du 1^{er} juillet pour 100 € seulement en 1^{re} classe sur les TGV Lyria à destination de la Suisse !

Billets d'avion avec Swiss

Avec Swiss International Air Lines, décollez de Paris ou Nice vers Genève pour 100 € TTC seulement. Offrez-vous l'excellence à petit prix !

En train, bus et bateau avec Swiss Travel System

Avec un Swiss Pass, Flexi Pass ou Youth Pass à 100 €,

profitez pendant plusieurs jours d'une liberté de circulation totale sur les réseaux de train, bateau et car postal !

Offres d'hébergement

Hôtels en Région du Léman

18 hôtels 3 ou 4 étoiles de la Région du Léman vous proposent exceptionnellement la chambre double pour 2 personnes avec petit déjeuner à 100 € !

Hébergement hôtelier avec Minotel

Et pour l'occasion, la chambre double (pour 2 personnes) avec buffet petit déjeuner est à 100 € seulement.

Locations de vacances avec Interhome

Bénéficiez d'une réduction de 100 € sur toute réservation d'une semaine ou plus effectuée chez Interhome pendant la durée de la promotion.

Pour en savoir davantage ou réserver

Suisse Tourisme

Tél.: 00800 100 200 30 (gratuit) - Fax : 00800 100 200 31

(gratuit) - Internet : www.myswitzerland.com

MICHEL GOMAZ