

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2005)
Heft: 185-186

Vorwort: Éditorial
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Éditorial

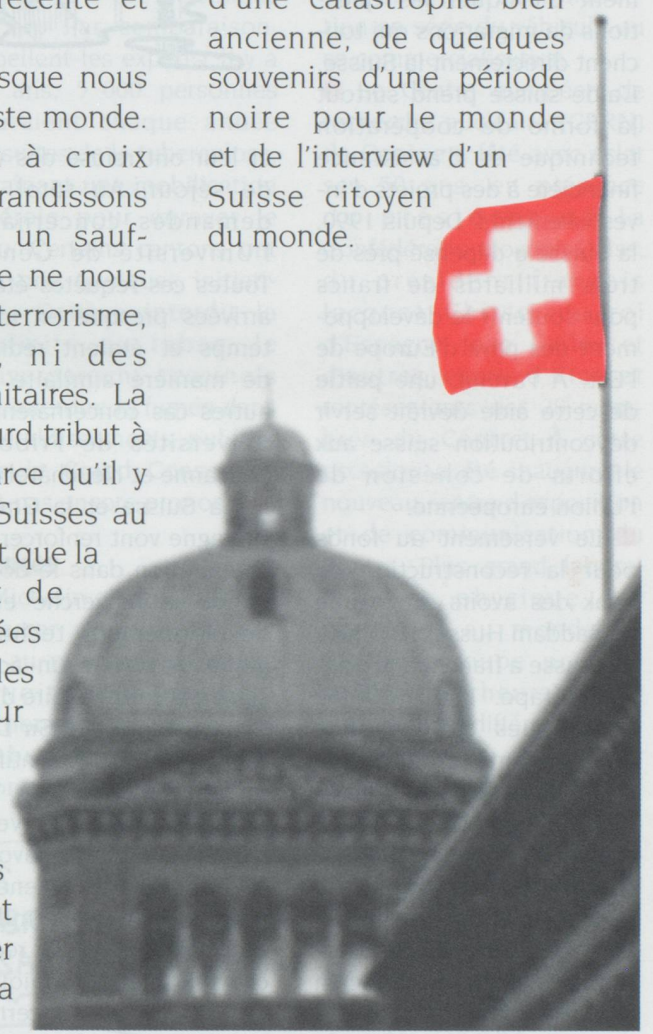
Est-il possible de parler de bonne année le jour où la Suisse observe une journée de deuil national en mémoire de ses 500 compatriotes sans doute disparus et organise une collecte au profit des millions de sinistrés et de déplacés ? 150 000 morts, c'est difficile à imaginer. C'est la taille d'une de nos villes, c'est 10 fois le nombre des lecteurs de *Suisse Magazine*. Six millions de déplacés et de sinistrés, c'est à peu près l'ensemble de la population suisse. Et plus près de nous, les faire-part publiés par les quotidiens donnent tout d'un coup une seconde réalité à ce drame en lui donnant un nom. La mobilisation médiatique est exceptionnelle, et les actions charitables aussi. À leur mesure et avec une discrétion qui nous est coutumière, nos compatriotes ont à la fois généreusement donné à la collecte d'urgence et envoyé des bénévoles sur place. Ils travaillent aussi sur le long terme en prenant en charge par exemple la reconstruction d'écoles. Oui, on pouvait mieux faire, oui on pouvait éviter ou limiter le désastre, mais le temps est à

l'action et non aux polémiques. Espérons qu'outre l'action d'urgence, toujours spectaculaire et mobilisatrice, des actions à plus long terme seront aussi développées. Et souhaitons que d'autres catastrophes humanitaires, le Darfour, l'Iran, ou des guerres moins médiatiques, ne soient pas abandonnées au profit d'une cause plus récente et plus spectaculaire. Pensons-y aussi lorsque nous circulons dans le vaste monde. Notre passeport à croix blanche que nous brandissons volontiers comme un sauf-conduit à la douane ne nous protège plus ni du terrorisme, ni des guerres, ni des catastrophes humanitaires. La Suisse a payé un lourd tribut à ce raz de marée, parce qu'il y avait beaucoup de Suisses au soleil de Thaïlande et que la mer n'a pas fait de distinctions fondées sur le nombre d'étoiles ou le nom du tour opérateur.

Mais réjouissons-nous qu'un de nos compatriotes ait pensé un jour à créer la Croix-Rouge, qui a

en quelques jours remis sur pied un système mondial de rapprochement des disparus, système qui n'avait plus été activé depuis les grands conflits mondiaux.

Que l'année 2005 vous soit douce et légère, nous essayons d'y contribuer en vous parlant à la fois de deux miraculés d'une catastrophe bien ancienne, de quelques souvenirs d'une période noire pour le monde et de l'interview d'un Suisse citoyen du monde.



INFOS PLUS ABONNEMENTS

Nous avons changé de service abonnements.

À partir de janvier 2005, vos abonnements sont gérés par :

NPAI SUISSE MAGAZINE, 68 rue des Bruyères, 93260 LES LILAS - Tél. : 01 43 60 21 60

Ces changements ont parfois provoqué quelques petites anomalies (relances qui se sont croisées avec votre chèque), dont nous vous prions de bien vouloir nous excuser. Nous en profitons pour remercier vivement ceux d'entre vous qui en ont profité pour abonner leurs enfants ou petits-enfants et contribuer ainsi à la diffusion de Suisse Magazine.

Vous pouvez obtenir tous renseignements sur votre abonnement au 01 43 60 21 60