

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2010)
Heft: 249-250

Bibliographie: Publications diverses
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

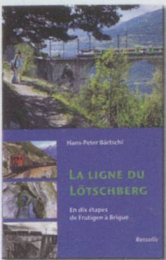
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La ligne du Lötschberg

Hans-Peter Bärtschi
Éditions Rossolis



Pour tout savoir sur cette ligne de chemin de fer inaugurée en 1913, l'auteur nous propose de randonner le long de cette ligne, en dix étapes, de Frutigen à Brigue.

Cols et pâturages des Alpes romandes – Origine et signification de leur nom

Gilbert Künzi et Charles Kraege
Éditions Cabédita



En examinant l'ancien sanscrit, considéré comme la « langue de base » des populations qui migrèrent vers l'Europe plusieurs millénaires avant notre ère, les auteurs en ont étudié l'influence sur

les radicaux issus de l'étude des racines préceltiques et celtiques. Lorsque le patois n'entre pas en ligne de compte, cette approche méthodologique leur a permis de redéfinir l'origine et le sens de nombreux toponymes et de découvrir, sous forme d'hypothèses, le sens inconnu jusqu'ici de plusieurs noms de cols alpins romands et de pâturages. Le résultat de l'étude est publié dans cet ouvrage.

Cas de conscience

Pierre Joxe
Éditions Labor et Fides

Pour la première fois, un responsable politique français de premier plan révèle de quelle façon il a vécu et résolu ses cas



Pierre Joxe
Cas de conscience

de conscience, lorsque l'exercice de ses fonctions heurtait ses valeurs et ses principes. Un témoignage sans détour ni ménagement – y compris pour lui-même – de la part de l'ancien ministre de François Mitterrand aujourd'hui membre du Conseil constitutionnel. Pierre Joxe est aussi l'arrière-petit-fils de l'horloger neuchâtelois Abraham Louis Breguet...

Masques d'Angola

Manuel Laranjeira Rodrigues de Areia,
Roland Kaehr
Musée d'ethnographie de Neuchâtel



Riche de nombreuses illustrations, cette seconde publication de la série « Collections du MEN » entend révéler tant pour les spécialistes que pour le public en général, les trésors encore trop peu connus du Musée d'ethnographie de Neuchâtel.

La spiritualité conjugale selon Jean-Paul II

Yves Semen
Presses de la Renaissance



Docteur en philosophie et directeur de l'Institut Philanthropos de Fribourg, marié et père de huit enfants, l'auteur brosse, dans ce premier essai de spiritualité conjugale, treize esquisses à partir de thèmes essentiels puisés dans la théologie du corps du pape Jean-Paul II : la

vocation au mariage ; l'eucharistie, mystère nuptial ; grandeur et humilité du mariage ; le pardon dans la vie conjugale ; les époux et la chasteté ; la sainteté à deux... Cet ouvrage s'adresse aussi bien aux férus de théologie qu'au grand public.

L'image de la Suisse à l'étranger

Martial Pasquier et Nadia Yersin
Institut des hautes études
en administration publique



L'image qu'un pays a dans le monde est importante à plusieurs titres. Elle peut soutenir la commercialisation de biens et de services exportés, elle revêt un caractère tout particulier dans le cadre des promotions touristique et économique et elle peut aussi être de nature à contribuer aux relations qu'un pays entretient avec d'autres pays aux niveaux politique, économique ou culturel. L'image de la Suisse a fait l'objet d'études dans de nombreux pays dont les États-Unis, l'Allemagne et la Chine auprès d'échantillons représentatifs de la population ainsi qu'auprès de groupes de leaders d'opinion et cet ouvrage présente de manière synthétique les principaux résultats de ces études. Après une description de l'image globale de la Suisse auprès des personnes interrogées et une analyse des associations faites à l'évocation de la Suisse, une partie importante est consacrée aux dimensions qui caractérisent l'image du pays en différenciant notamment les dimensions liées à la Suisse en tant qu'espace socioculturel et les dimensions liées aux aspects économiques. Pour terminer, un dernier chapitre analyse l'impact de faits ayant marqué l'actualité helvétique comme le « grounding » de Swissair sur l'image de la Suisse dans les pays étudiés.