

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2013)
Heft: 289-290

Artikel: Le musée des Suisses de l'étranger
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-849382>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LES SUISSES DANS LE MONDE

Le musée des Suisses de l'étranger



Musée des Suisses dans le monde

Même si régulièrement *Suisse Magazine* vous tient au courant des actualités de Penthes – depuis le 15 juin l'exposition René Burri en quatrième de couverture du dernier numéro – il nous a paru utile de vous présenter également l'évolution de cette institution depuis le reportage que nous lui avons consacré dans notre numéro 173-174.

Le Domaine de Penthes est situé au cœur de la Genève internationale, entre ONU, OMS, ambassades et Croix-Rouge. C'est pourquoi lorsque le canton de Genève a souhaité utiliser ce lieu stratégique au service de la Suisse et des fonctionnaires internationaux en y implantant un nouveau Centre de la coopération mondiale, le Musée des Suisses dans le monde s'est employé à jouer un rôle déterminant et enthousiaste dans la mise en œuvre de ce défi.

Le projet de 2012 a été validé par le Conseil d'État. Le Musée en est cosignataire avec l'Université de Genève et l'Institut de hautes études internationales et du développement. Pour Anselm Zurfluh, directeur du Musée des Suisses dans le monde, ce projet est ambitieux et incontournable pour Genève et la Suisse.

Il est important de rappeler qu'au XXI^e siècle, si la marche du monde s'énonce sans doute avant tout à New-York, la coordination et la préparation se font souvent à Genève. Nulle part ailleurs il n'est aussi

aisé de se réunir de manière informelle que dans les cafés, restaurants et parcs genevois, avec un minimum de protocole et d'entraves sécuritaires.

La Suisse, au-delà des mythes

Au centre du domaine, le Musée des Suisses dans le monde est un symbole et un appui indispensables au futur poumon diplomatique que sera le Domaine de Penthes réaménagé. C'est l'histoire aussi surprenante que méconnue de la petite démocratie suisse, devenue havre et symbole de paix dans un monde tourmenté.

Pour atteindre ce but, le musée va réorganiser son exposition permanente en parcours accessibles et parfois atypiques avec, comme base, une visite qui explique la Suisse au-delà des mythes convenus, de Guillaume Tell – personification de la « liberté suisse » dans le monde ! – à aujourd'hui.

Unicum thématique, le musée exposera un aspect très spécifique de la Suisse, celui du « réseautage mondial » du XV^e siècle à nos jours (en anglo-américain d'aujourd'hui, c'est *networking the world*). Suisses et étrangers s'étonnent de la prospérité d'un petit pays qui, s'il est au cœur du continent européen, reste isolé de par son relief et son enclavement territorial, et par sa pau-

vreté en ressources et matières premières. Tout a commencé par le « premier business mondialisé » qu'était le service militaire à l'étranger – communément appelé « service mercenaire » – qui se définit déjà à travers des contrats d'État, un financement souvent par crédit, une logistique et une organisation pointues, et un modèle stratégique et qualitatif reconnu mondialement. Le *swiss made* est né à cette époque et avec lui un modèle et une image de qualité qui continuent à exister à travers des marques que nos visiteurs connaissent bien : La Mobilière, Victorinox, Caran d'Ache, Schindler ou Vacheron-Constantin.

L'attente du visiteur moderne en matière de muséographie sera aussi prise en compte. Pour ce faire, le Musée des Suisses dans le monde proposera des parcours avec des tablettes électroniques individuelles afin de pouvoir construire une visite personnelle avec des informations « à la carte ». Ainsi, le Musée des Suisses dans le monde va devenir non seulement un lien très fort entre la Genève internationale et les citoyens suisses, mais il contribuera aussi à valoriser le Domaine de Penthes comme zone de loisirs et lieu de culture et de pédagogie pour tous les visiteurs.

Dans une Suisse qui se veut pragmatique en tout, l'aspect qualité-coût est exceptionnel et permet au musée de jouer un rôle subtilement efficace de bons offices entre les nations... dans un écrin de verdure ! Car, rappelle Anselm Zurfluh, les visiteurs profitent de surcroît d'un parc magnifique et d'un restaurant qui vaut le détour. ■

Musée des Suisses dans le monde

Château de Penthes

18 chemin de l'Impératrice

1292 Pregny-Chambésy

+41 22 734 90 21

<http://www.penthes.ch/>

Du mardi au dimanche de 10 h à 17 h