

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Band: - (2013)
Heft: 291-292

Artikel: La Suisse innove
Autor: Auger, Denis
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-849389>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

par Denis Auger



Le Kid Sleep

Voici quelques exemples de l'inventivité et du savoir-faire suisses dans tous les domaines.

Veilleuse magique

Inventée par le Vaudois Vincent Claessens, cette veilleuse en forme de lapin indique à votre enfant s'il est l'heure de dormir encore ou s'il peut se lever. Le Kid'Sleep existe aujourd'hui en plusieurs modèles, pour filles ou garçons. www.kid-sleep.com

Contre les marées noires, l'idée de HeiQ
HeiQ Matériaux, une société qui émane de l'École polytechnique fédérale de Zurich développe une technologie révolutionnaire. « Oilguard » est un tissu « non tissé » à base de polyester comparable à une éponge qui absorbe le pétrole et repousse l'eau. Des barrières de protection pour les plages peuvent aisément être fabriquées qui, contrairement aux autres systèmes, ne nécessitent qu'une seule personne pour le contrôle. Le produit intéresse fortement des pays sensibles aux marées noires comme la Chine, l'Inde, les pays du Moyen-Orient... HeiQ, qui emploie 23 collaborateurs, a fait partie des 40 entreprises sévèrement sélectionnées par le groupe BP pour combattre les effets de la catastrophe du Golfe du Mexique. « Oilguard » s'est vu décerner le Swiss Technology Award en 2010.



Le tissu Oilguard

nViso décrypte les expressions du visage

Les professionnels du marketing cherchent depuis longtemps des moyens quantitatifs et objectifs pour évaluer les réactions des consommateurs à leurs efforts de marketing. Les méthodes traditionnelles telles que l'interrogation directe ne permettent pas de découvrir les émotions qui sont à la base du comportement des consommateurs. La jeune start-up lausannoise nViso, créée par l'ingénieur tessinois Matteo Sorci, s'attaque au problème en décryptant les expressions du visage et en les traduisant en émotions, à partir de webcam en direct ou pré-enregistrées. Les expressions décelées par nViso : la joie, la peur, la tristesse, le dégoût, la haine, la surprise et les sentiments neutres.

Un gilet suisse bien futé

Mis au point par la société SJ Concept, le « Swiss Jacket Concept » est un gilet de sécurité entièrement paramétrable grâce à un système breveté de poches amovibles fixées à l'aide de bandes autograppantes ou de boutons pression. Le gilet permet ainsi aux professionnels des interventions (ambulanciers, sauveteurs...) de transporter une radio, du matériel médical... Il a été validé par Armasuisse, le centre de compé-

tences de la Confédération pour l'acquisition de systèmes et matériels technologiquement complexes du Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports.

Le défi fou d'Yvan Bourgnon

Le savoir-faire et l'audace des Suisses prennent parfois une tournure originale. C'est le cas du défi que s'est lancé le navigateur Yvan Bourgnon. Le marin, en compagnie de Vincent Beauvarlet, a entamé le 5 octobre dernier le premier tour du monde sur un voilier non habitable. Partis des Sables-d'Olonne sur leur bateau *CatamaranSMA*, les deux hommes n'ont embarqué que 25 kg de vivres, 25 l d'eau, un réchaud, un dessalinisateur, un sextant et des cartes marines, un sac de vêtements de rechange, une caisse à outils, un spinnaker de rechange et une trousse à pharmacie. Le strict minimum pour survivre... Les deux aventuriers prévoient de boucler leur tour de 50 000 km en onze mois et une vingtaine d'étapes. Bien entendu, nous vous tiendrons au courant régulièrement du déroulement de ce périple hors normes. ■