

Zeitschrift: SuchtMagazin
Herausgeber: Infodrog
Band: 26 (2000)
Heft: 4

Vorwort: Editorial
Autor: Hafen-Bielsler

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

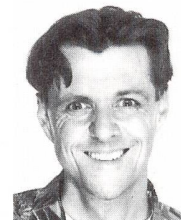
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Liebe
Leserin,
lieber
Leser

Immer mehr junge Menschen in der Schweiz rauchen. Mit dieser schmerzhaften Tatsache sah sich auch das Bundesamt für Gesundheit (BAG) konfrontiert, als es die Globalevaluation des «Massnahmepakets Tabak» erstellte. Die Zielvorgabe, mit diesem dreijährigen Programm die Zahl der rauchenden SchweizerInnen auf unter 30 Prozent zu drücken, erwies sich als nicht realisierbar. Das BAG verweist auf die ungleich langen Spiesse: Während die Tabakindustrie jedes Jahr 70 Millionen Franken für Werbung ausgibt, mussten die Präventionspartner im Bereich Tabak bislang mit insgesamt 5 Millionen auskommen; davon kamen 2.5 Millionen aus dem Massnahmepaket.

Die Forderung nach zusätzlichen Finanzen ist verständlich. Es sollte aber nicht der Fehler gemacht werden, damit zu rechnen, dass mit zusätzlichen Millionen alle Probleme gelöst werden könnten. Gerade die Werbung kann ein Lied davon singen, wie schwierig es nur schon ist, eine Zielgruppe mit Informationen zu erreichen – geschweige denn, sie zu einem erwünschten Verhalten zu bringen.

Ein Blick auf den Entwurf des Nachfolgeprogramms des Massnahmepakets nährt die Hoffnung, dass sich das BAG dessen bewusst ist. Ein Hinweis darauf ist die Bedeutung, die der Koordination der einzelnen Präventionsangebote zugemessen wird. Nur wenn alle Beteiligten am gleichen Strick ziehen und wenn die gesetzlichen Rahmenbedingungen geändert werden, kann die Prävention ihren Einfluss erhöhen. Prävention ist – nicht nur im Tabakbereich – eine Aufgabe von unermesslicher Komplexität. Schnellschüsse, und seien sie noch so finanzkräftig, bringen da wenig. Gefragt ist nur eines: kontinuierliche und kohärente Arbeit und bescheidene Zielsetzungen. Nur so können unliebsame Erfahrungen vermieden werden, wie sie das «Massnahmepaket Tabak» mit sich brachte.



Martin Hafen-Bielsler

I M P R E S S U M

SUCHTMAGAZIN – EHEMALS DROGENMAGAZIN
die kette, Ramsteinerstrasse 20, 4052 Basel,
Tel. 061 / 312 49 00, Fax -02, E-mail: info@
suchtmagazin.ch, Web: <http://www.suchtmagazin.ch> ■ Das SUCHTMAGAZIN erscheint
sechsmal jährlich ■ **Herausgeber:** Verein Dro-
genMagazin ■ **Leitender Redaktor:** Martin
Hafen-Bielsler ■ **Redaktion:** Kurt Gschwind,
Claus Herger, Kathrin Jost ■ **Gestaltung dieser
Nummer:** Martin Hafen ■ **Satz und Layout:**
PROVISTA, U. Widmer, Allschwil ■ **Illustratio-
nen & Titelblatt:** Jundt und Partner, H.P. Jundt,
Basel ■ **Druck:** Druckerei Schüler AG, Biel ■
Preise: Einzelnummer Fr. 14.-; Jahresabon-
nement: Fr. 70.-; Unterstützungsabonnement:
Fr. 100.-; Gönnerabonnement: ab Fr. 200.-;
Kollektivabonnement ab 5 Stk.: Fr. 50.-;
Ausland: Euro 50.-; Einzelnummer: Euro 10.-
■ **Kündigungsfrist:** Ende Kalenderjahr ■
Postcheckkonto: Verein DROGENMAGAZIN,
40-29448-5, Basel ■ ISSN 1422-2221 ■

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

Prestige, Profit, Probleme	3
Von Fusionen und PionierInnen	18
Intensives Sporttreiben: Prävention oder Provokation von Suchtkrankheiten?	29
LaOla – Suchtprävention im Sportverein	35
<i>supra-f</i> : Gewaltprävention: Weg mit Superman und Barbie	38
Rezension: Eine Ideengeschichte der Suchtprävention	41
Neuerscheinungen	42
<i>Fil rouge</i> : Qualitätssystem und <i>Fil rouge</i>	44
Veranstaltungen	46
REFLEXE	47