

**Zeitschrift:** SuchtMagazin  
**Herausgeber:** Infodrog  
**Band:** 44 (2018)  
**Heft:** 1

**Vorwort:** Editorial  
**Autor:** Baumberger, Petra / Berthel, Toni / Gallego, Silvia

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Liebe Leserin, lieber Leser



## Impressum

### Erscheinungsweise:

6 Ausgaben pro Jahr | 44. Jahrgang

**Druckauflage:** 1'200 Exemplare

**Kontakt:** Redaktion, Marcel Krebs,

Telefon +41 (0)62 957 20 91,

info@suchtmagazin.ch,

www.suchtmagazin.ch

**Herausgeber:** Infodrog, Eigerplatz 5,

Postfach 460, CH-3000 Bern 14

### Abonnemente:

abo@suchtmagazin.ch

www.suchtmagazin.ch

### Inserate:

www.suchtmagazin.ch/mediadaten.html

### Inserateschluss Ausgabe 2|2018:

25. März 2018

### Redaktionsleitung:

Marcel Krebs

### Redaktionskomitee:

Petra Baumberger, Toni Berthel,

Rainer Frei, Raphael Gassmann,

Marianne König, Marc Marthaler,

Corina Salis Gross, Matthias Wicki

### Gestaltung dieser Ausgabe:

Marcel Krebs, Toni Berthel, Petra

Baumberger

### Rubrik «Fazit»:

Sucht Schweiz, fazit@suchtschweiz.ch

Matthias Wicki, Nadia Rimann,

Silvia Steiner, Stephanie Stucki,

Monique Portner-Helfer

**Lektorat:** Marianne König, Gabriele Wolf

**Layout:** Roberto da Pozzo

### Druck/Vertrieb:

Werner Druck & Medien AG, 4001 Basel

### Abonnemente:

CHF/€ 90.–

Kollektivabonnement ab 5 Stück

CHF/€ 70.–

Schnupperabonnement (3 Ausgaben)

CHF/€ 30.–

### Einzelnummer:

CHF/€ 18.–

### Kündigungsfrist:

1 Monat, Kündigung jeweils auf Ende

Kalenderjahr

ISSN: 1422-2221

Dezember 2017: Das Internationale Olympische Komitee IOK beschliesst, das gesamte russische Olympische Komitee wegen systematischen Dopings von den Olympischen Spielen in Pyeongchang auszuschliessen. 43 russische Athletinnen und Athleten sperrt es gar lebenslang für die Teilnahme an Olympischen Spielen. Januar 2018: Der Internationale Sportgerichtshof hebt die Sperren bei 28 der betroffenen Athleten und Athletinnen wegen mangelnder Beweislage auf.

Diese widersprüchlichen Urteile und das Doping im Spitzensport ganz allgemein zeigen in aller Deutlichkeit, mit welch komplexen Fragen der Konsum leistungssteigernder Substanzen verbunden ist: Es sind Fragen nach Gerechtigkeit, nach strukturellen und individuellen Bedingungen von «Doping», nach dem Wunsch und dem Druck, die eigene Leistung zu steigern, und nicht zuletzt die Frage nach der Gesundheit der Konsumentinnen und Konsumenten.

Das Bedürfnis, das eigene Befinden und seine Leistungsfähigkeit zu steuern und zu optimieren, begleitet den Menschen seit jeher. Dass dieses Bedürfnis und damit auch das «Human Enhancement» zunehmend in den Mittelpunkt rücken, halten wir jedoch für keinen Zufall: Wohlstand, offene Märkte, durchlässige Bildungssysteme und die Durchdringung des Alltags mit technologischen Hilfsmitteln verändern die Gesellschaft und die Stellung des und der Einzelnen in ihr. Und sind es nicht zunehmend individuelle Leistungen, die darüber bestimmen, wer wann und in welchem Mass Zugang hat zu welchem gesellschaftlichen Teilsystem? Vor diesem Hintergrund wäre es wenig erstaunlich, dass Menschen über Enhancement ihre Chancen in verschiedenen Leistungsbereichen verbessern wollen oder sich gezwungen sehen, dies tun zu müssen.

Zu fragen ist darum nicht nur, ob und wer in unserer Gesellschaft «Enhancement» betreibt, sondern in welcher Form dies heute geschieht, vor welchem Kontext, mit welchen ethischen, sozioökonomischen und gesundheitlichen Implikationen, und wie die Politik darauf reagieren soll. Wie weit können, wollen und dürfen wir gehen?

Von dieser Ausgabe des SuchtMagazin mit Artikeln aus einer Vielzahl von Blickwinkeln und Disziplinen erhoffen wir uns, den Leserinnen und Lesern einen breiten Zugang zum «Human Enhancement» zu schaffen. Wir möchten Ihnen eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem Thema ermöglichen, um den Boden für Rückschlüsse auf Prävention, Konsum, Schadensminderung und Regulierung psychoaktiver Substanzen zu bereiten. Dort wird «Human Enhancement» besonders gut greif- und sichtbar (vgl. Stefanie Neumann/Andreas G. Franke, Larissa Maier).

Zum Enhancement gehört auch die Vermessung des Menschen – man denke zum Beispiel an die sogenannten Wearables. Was diese Daten überhaupt über Gesundheit aussagen – oder gerade nicht – reflektiert das Essay von Felix Wettstein. Welche Potenziale Wearables in der Unterstützung des gesunden Alterns und der Gerontologie haben können, diskutiert der Beitrag von Alexander Seifert.

In einem Gespräch mit der Schönheitschirurgin Cynthia Wolfensberger und dem Ethiker Christof Arn haben wir die Frage erörtert, wie weit die Menschen das Machbare tun wollen und sollen, und wer dafür die Verantwortung trägt.

Substanzen zum Enhancement werden oft dafür verwendet, sich einen Vorteil gegenüber anderen zu verschaffen. Dies verzerrt in vielen Feldern – und nicht nur im Sport – offensichtlich den Wettbewerb. Ob man es dabei aus rechtlicher Perspektive mit Fällen «unlauteren Wettbewerbs» zu tun hat, ist Thema im Beitrag von Michel Anner.

Den Schluss des Hefts bildet das Zwiegespräch von Markus Theunert und Reinhard Winter. Sie diskutieren die Verführungskraft, die das «Body-Enhancement» auf – insbesondere junge – Männer hat und erörtern das breite Spektrum von der Selbstsorge bis zum Selbstoptimierungszwang aus der Perspektive des Mannes.

Den Einstieg ins Thema macht Saskia Nagel. Sie beschreibt, was der eher neue Begriff des Enhancements bedeutet und reflektiert die schwierige Unterscheidung zwischen Enhancement und Therapie. Gleichzeitig bietet ihr Beitrag einen breiten Überblick über die vorliegende Ausgabe.

Es freut uns, Sie mit unserem Lesestoff zu enhancen.

Petra Baumberger, Toni Berthel, Silvia Gallego



