

**Zeitschrift:** Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale  
**Herausgeber:** Schweizerische Verkehrszentrale  
**Band:** 18 (1958)

**Vereinsnachrichten:** Abrechnung des Agentur-Erneuerungsfonds 1958

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Abrechnung des Agentur-Erneuerungsfonds 1958

---

<b>Einnahmen</b>		Fr.
1. Bestand auf 1. Januar 1958 . . . . .		19 896.87
2. Entschädigung für alte Räume der Agentur Nizza . . . . .		42 525.—
3. Einlage aus den Mitteln des Geschäftsjahres 1958 . . . . .		100 000.—
		<u>162 421.87</u>
 <b>Ausgaben</b> 		
1. Einrichtung der Agentur Amsterdam . . . . .		13 794.30
2. Einrichtung der Agentur Brüssel . . . . .		8 831.65
3. Einrichtung der Agentur Buenos Aires . . . . .		662.—
4. Einrichtung der Agentur Frankfurt . . . . .		1 092.10
5. Einrichtung der Agentur London . . . . .		5 772.—
6. Einrichtung der Agentur Madrid . . . . .		4 889.80
7. Einrichtung der Agentur Mailand . . . . .		350.—
8. Einrichtung der Agentur New York . . . . .		17 448.10
9. Einrichtung der Agentur Nizza . . . . .		87 026.40
10. Einrichtung der Agentur Paris . . . . .		1 497.80
11. Einrichtung der Agentur Rom . . . . .		2 141.10
12. Einrichtung der Agentur San Francisco . . . . .		8 419.10
13. Bestand auf 31. Dezember 1958 . . . . .		10 497.52
		<u>162 421.87</u>

## Abrechnung des Fonds für graphische und literarische Wettbewerbe 1958

---

<b>Einnahmen</b>	
Bestand auf 1. Januar 1958 . . . . .	129 475.41
	<u>129 475.41</u>

<b>Ausgaben</b>	
Bestand auf 31. Dezember 1958 . . . . .	129 475.41
	<u>129 475.41</u>