

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 25 (1965)

Vereinsnachrichten: Abrechnung des Fonds für graphische und literarische Wettbewerbe
1965

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ABRECHNUNG
DES AGENTUR-
ERNEUERUNGS-
FONDS 1965

Einnahmen

1. Bestand auf 1. Januar 1965 789 842.42

Ausgaben

1. Einrichtung der Agentur Amsterdam	4 130.70
2. Einrichtung der Agentur Brüssel	908.—
3. Einrichtung der Agentur Frankfurt	4 467.30
4. Einrichtung der Agentur Kopenhagen	861.30
5. Einrichtung der Agentur Madrid	2 786.75
6. Einrichtung der Agentur Mailand	1 443.95
7. Einrichtung der Agentur Nizza	539.—
8. Einrichtung der Agentur Paris	2 502.50
9. Einrichtung der Agentur Rom	2 849.85
10. Einrichtung der Agentur Stockholm	1 413.15
11. Einrichtung der Agentur Wien	415.75
12. Bestand auf 31. Dezember 1965	<u>767 524.17</u>
	<u>789 842.42</u>

ABRECHNUNG
DES FONDS FÜR
GRAPHISCHE UND
LITERARISCHE
WETTBEWERBE
1965

Einnahmen

1. Bestand auf 1. Januar 1965 89 569.51

Ausgaben

1. Bestand auf 31. Dezember 1965 89 569.51