

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (1999)  
  
**Artikel:** [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-630134>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# www.MySwitzerland.com

Weltweit werden sich im Jahr 2002 mehr als 250 Millionen Menschen online bewegen. Derzeit nutzen 1,3 Millionen Schweizer das Internet regelmässig – davon surfen 670 000 Besucher täglich. Wie sich eine Reisedestination im Web präsentiert, wird in Zukunft Match-entscheidend sein. Denn der Feriengast wird immer öfter seine Reise zunächst virtuell zusammenstellen und sich der umfangreichen Informationen im Web bedienen. Der E-Commerce-Umsatz im Bereich Reisen wird sich in den kommenden drei Jahren mehr als verzehnfachen. Ebenso schnell wachsen die Ansprüche der Internet-Benutzer an Inhalte und Attraktivität der Websites. Schweiz Tourismus hat die Nase weit vorn: Mit der Lancierung von **www.MySwitzerland.com** im November 1999 setzte sie weltweit neue Massstäbe. Sechssprachig und länderspezifisch angepasst an die Bedürfnisse von mehr als 30 Märkten wird die neue Website zum zentralen Portal für Informationen und Buchungen von Ferien und Reisen in der Schweiz. Träumen, planen – und dann in drei Klicks zur Buchung, lautet die Devise für die Zukunft.

**www.MySwitzerland.com** integriert sich lückenlos in die Marketingstrategie von Schweiz Tourismus und wirkt international zur Stärkung der Marke Schweiz. Schweiz Tourismus unterstreicht mit ihrer neuen Website nicht nur die Schweizer Innovationsfreudigkeit, sondern nimmt auch eine Führungsposition innerhalb der wachsenden Konkurrenz im weltweiten touristischen E-Commerce-Bereich ein.

**www.MySwitzerland.com** ist mehr als nur ein Marketinginstrument. Schweiz Tourismus setzt damit das Bekenntnis zu Kundennähe und Service um. Beim ersten Besuch von **www.MySwitzerland.com** kann der Gast seine E-Mail-Adresse und ein selbst gewähltes Passwort angeben. Beim nächsten Besuch wird er in der von ihm gewünschten Sprache sowie mit den für sein Land

marktspezifischen Informationen bedient. Zu jedem Ort, jedem Angebot und jeder Aktivität kann sich der

potentielle Feriengast in seiner Sprache online beraten lassen und anschliessend online und direkt buchen.

Location: 

<http://www.MySwitzerland.com/>



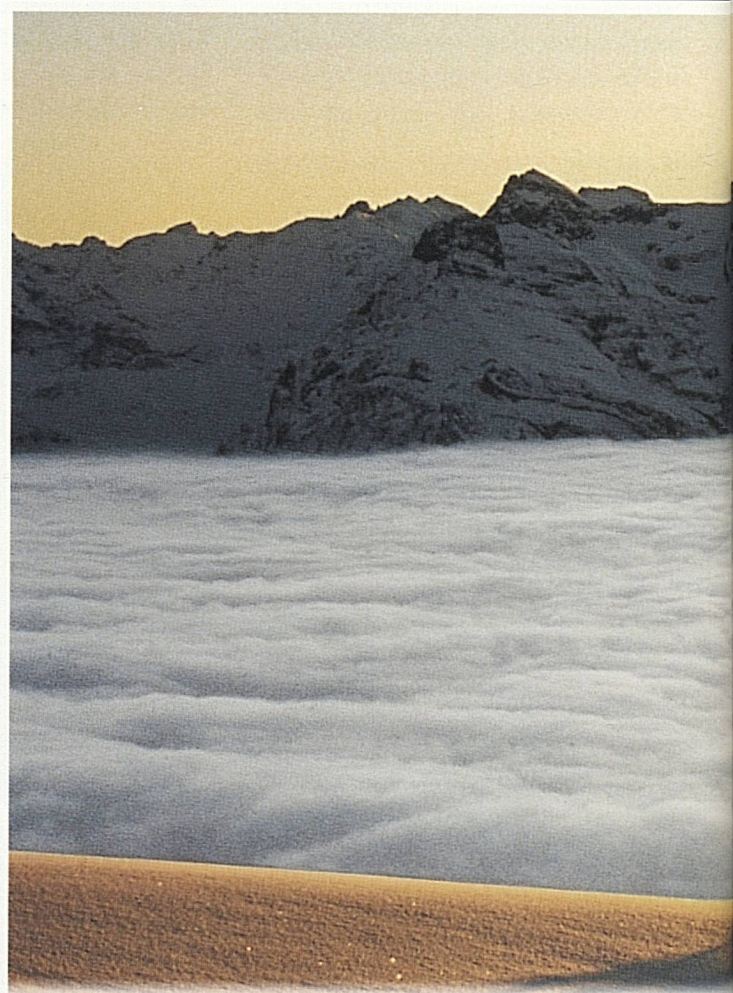
WebMail



Radio



People



What is your language?

Select your language

If you have difficulties connect

If you are a return visitor and you are using a  
your personal profile.



---

«To E or not to BE...»

---

**www.MySwitzerland.com** ist klar auf die Handelsform der Zukunft, den E-Commerce, ausgerichtet. Es versteht sich von selbst, dass diese Sales-Plattform von den Schweizer Destinationen

und Leistungsträgern genutzt werden soll. Schweiz Tourismus hat aber auch die Online-Integration der wichtigen internationalen Reiseveranstalter und -agenturen im Visier. Heute besuchen täglich rund 7000 Personen **www.MySwitzerland.com**. Ziel ist es, die Besucherzahl bis Ende Jahr zu verdoppeln

und durch Kooperationen mit den führenden Key-Players im E-Business **www.MySwitzerland.com** weltweit unter den Top Twenties der Tourismus-Destinations-Sites zu etablieren. Das Internet schafft Klarheit: über das leicht vergleichbare Angebot und über Interesse und Buchungsverhalten des Benutzers.

www Pages  Download

**Endlich Ferien. Ihre Schweiz.**



Where are you travelling from?

Travelling from



**GO**

to the next page, please be sure your browser is set to accept all cookies.

urrent computer, you may log in to retrieve

Email Address:

Password:



**GO**