

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Band: - (1999)

Artikel: Starke Allianzen schaffen Mehrwert
Autor: Strub, Edith / Ramseier, Charles-André / Wichmann, Arndt
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629960>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Starke Allianzen schaffen Mehrwert.



Mit der Vereinigung Swisscities und dem Product Management für Städte bei Schweiz Tourismus ist der Grundstein für eine professionelle Vermarktung des Städteangebots – ein wichtiger Bestandteil im touristischen Mosaik der Schweiz – gelegt. Gemeinsam werden wir viel erreichen.

Edith Strub, Direktorin, Zürich Tourismus

Dans un esprit de professionnalisme accru, Suisse Tourisme nous ouvre ses voies à cinq continents et plus de vingt marchés. Ses efforts de communication avec les partenaires sont louables, et depuis peu Suisse Tourisme nous invite à un travail participatif sur le plan de la préparation du programme d'activités; soyons prêts à répondre à ses attentes!

Charles-André Ramseier,
Directeur Région du Léman



Durch die enge Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus erwartet sich TUI wie in den vorangegangenen Jahren eine weitere Steigerung der Buchungszahlen für die Schweiz. Gemeinsam verfolgen wir auch qualitative Ziele: die Bindung von Stammkunden, die Profilierung der Reisedestination Schweiz im Vertrieb und beim Kunden sowie das Schaffen innovativer Angebote.

Arndt Wichmann, Product Manager, TUI Deutschland GmbH

Overall the Switzerland Network – launched by Switzerland Tourism – has been a smart investment. The knowledge gleaned from being a network member gives you a step up on other tour operators and retail agents; because the majority of them have little or no first hand knowledge of Switzerland. I believe a periodic and continuing education program is necessary to keep members vibrant and valuable representatives of Switzerland.

Chips Lindenmeyer, President,
Lindenmeyer Travel, New York



Durch die Zusammenarbeit zwischen Schweiz Tourismus und Blue Window sind attraktive Ferien in der Schweiz nur noch einen Mausklick entfernt.

Steve Haite, Content Program Manager,
Swisscom AG, the blue window

Durch das Engagement als Official Partner of Switzerland Tourism werden zwischen Bucherer, dem führenden Schweizer Uhren- und Schmuckanbieter, und Schweiz Tourismus Synergien geschaffen, die beidseitig zur Gewinnung von Neukunden führen. Einerseits über die Auslandplattformen von Schweiz Tourismus, andererseits über das Shopping-Erlebnis bei Bucherer.

Adalbert Bütler, CEO, Bucherer

