

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2000)

Artikel: Blick voraus
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630173>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Blick voraus.

Der Blick voraus darf nicht qualitätslos sein! Wer sich international behaupten will, kommt um den Preis-Leistungs-Vergleich nicht herum. Und Leistung definiert sich nebst Infrastrukturfaktoren vor allem auch durch die Qualität in der Dienstleistungserbringung, im Service. Darum ist die deutliche Ausbreitung des Qualitätsprogramms ein Hauptziel unserer kommenden Aktivitätenplanung.

Und da Qualität auch Chefsache ist, wird die gesamte Geschäftsleitung von Schweiz Tourismus den Qualitätskurs 2 absolvieren. Denn es ist wichtig, selber zu erleben und zu kennen, was es branchenweit rauszutragen und zu fördern gilt.

Unser Firmencredo ist denn auch «Leadership through Quality». Durch Qualität und nicht aufgrund von Stellung und Funktion wollen wir überzeugen und zum Mitmachen animieren. Unsere Kooperationsplattformen und Marketingkampagnen sollen durch Inhalt, Substanz und Zielrichtung überzeugen und ein Mitmachen als logisch und sinnvoll erscheinen lassen.

Durch Inhalt, Innovation, Qualität und visionäre Kooperationen soll die Präsenz der Tourismusbranche generell gestärkt werden. Nur so kann die Branche den Weg in die Wirtschaftsredaktion finden und sich dort als seriöse Branche mit Wachstumspotenzial verankern. Nur so kann das Tourismus-Management und -Marketing auf der Wunschliste der Absolventinnen und Absolventen von anerkannten Aus- und Weiterbildungsinstituten einen Spitzenplatz einnehmen.

Entwicklungsmöglichkeiten bestehen für den Schweizer Tourismus auf verschiedenen Ebenen: Der Wunsch, das Exotische, das Andere zu erleben, macht die Interkontinentalmärkte zu

deutlichen Wachstumsmärkten. Die Nebensaison birgt nach wie vor ein grosses Potenzial, das es zu erschliessen gilt. Durch Themenwege – von Architektur bis Wein und Gastronomie – und vor allem durch konsequente Vermarktung des Erlebnisses anstelle der Produkteaufzählung können viele neue Kundensegmente erfolgreich angesprochen werden.

Die Schweiz ist nach wie vor ein international gut positioniertes und gefragtes Produkt. Das Naturerlebnis Schweiz, die einmaligen Bahnerlebnisse und Wanderwege und das Schweizer Städteerlebnis, wo die Vorteile, nicht aber die Nachteile von Metropolen anzutreffen sind, sind einzigartig. Nutzen wir die Chancen!

