Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2000)

Vorwort: Auf Kurs - gemeinsam beschleunigen
Autor: Schmid, Jürg

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Auf Kurs – gemeinsam beschleunigen.

Das Fördern der Nebensaison, die Stimulation dort, wo sie am nötigsten ist, sowie das Intensivieren der weltweiten Medienarbeit waren sicherlich die wesentlichsten Marketingziele des vergangenen Jahres. Auf Marktebene waren das umfassende Erschliessen des Internet-Marktplatzes und eine starke Präsenz in den Auslandmärkten angesagt. Innerhalb der Branche war es unser Anliegen, eine enge Zusammenarbeit auf einer echten Vertrauensbasis weiter auszubauen und Kooperationen gezielt zu fördern. Schliesslich waren wir bestrebt, die Entwicklung von Schweiz Tourismus zum erfolgreichen Marketingunternehmen mit Kundenfokus intern konsequent voranzutreiben.

So zeitlich gefordert die ganze Branche war, so gelungen war die erstmalige Lancierung des Herbstes als neue Saison. Das unternehmensweite Logiernächteziel ist deutlich erreicht worden und die Medienkontaktziele wurden sogar um über 80% übertroffen. In der Ausland- und Internetpräsenz haben wir eine sehr konkurrenzfähige Position. Ich freue mich, denn die Ziele sind erreicht worden. Schweiz Tourismus ist auf Kurs. Wir müssen heute keine Benchmark scheuen.

Ganz besonders am Herzen liegt mir die Zusammenarbeit mit der Branche. Um herauszufinden, was wir schon gut, noch nicht so gut oder noch gar nicht machen, ist die Geschäftsleitung von Schweiz Tourismus zum ersten Mal in ihrer Geschichte «on Tour» gegangen. Die Schweizer Regionen sind besucht worden, und immens wertvolle Erkenntnisse für gegenwärtige und zukünftige Projekte und Strategien konnten gesammelt werden. Diese Dialogform werden wir wiederholen. Kooperationen sind unser Schlüssel zum Erfolg: Mit vereinten Kräften Ziele anvisieren und dank Multiplikator-Schlagkraft auch erreichen. Im Jahr 2000 konnten wir gute Kooperationen realisieren, von SCIB (Switzerland Convention & Incentive Bureau), Swiss Cities bis Wellness. Es wurde aber auch an den Zusammenarbeitsplattformen der Zukunft gebaut und gefeilt, sei es im Broschürenwesen (Mailing house) oder im Internet.

Das Jahr 2000, mein erstes Jahr bei Schweiz Tourismus, war intensiv, aber in jedem Moment spannend und motivierend. Ich freue mich, mit der gesamten Tourismusbranche und der grossartigen Crew von Schweiz Tourismus die Herausforderungen im Jahr 2001 anzupacken. Ich hoffe, auch Sie sind dabei, wenn es darum geht, die Tourismus Schweiz in Poleposition zu bringen und dann gemeinsam zu beschleunigen.

Jürg Schmid,
Direktor Schweiz Tourismus