

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2000)

**Artikel:** Weltweit Schweiz verkaufen  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-630092>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

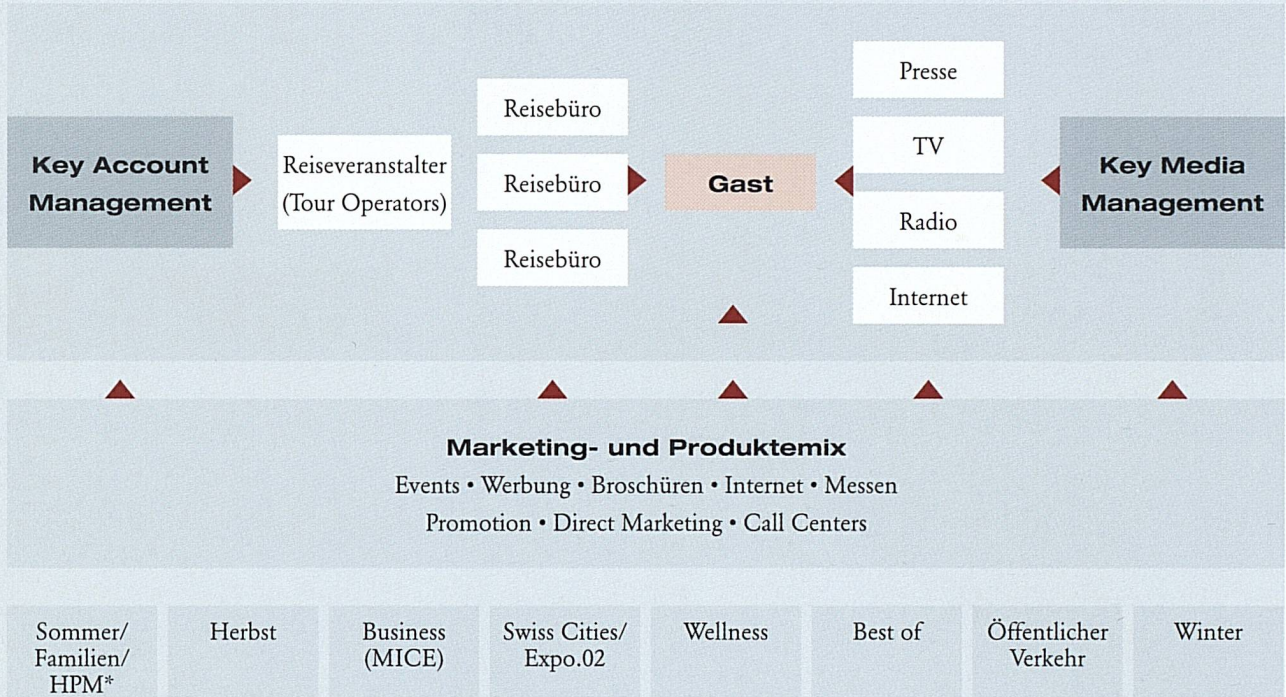
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Weltweit Schweiz verkaufen.

## Marketing-Modell



**Schweiz verkaufen lässt sich in drei Bereiche unterteilen:**

### Key Account Management

bedeutet die Betreuung von Reiseveranstaltern und Reizenetzwerken inkl. Professional Congress Organizers.

### Key Media Management

Hier gilt es, proaktiv Schweiz-Themen in den Medien zu platzieren und dadurch Emotionen für unser Land zu wecken.

### Marketingmix

umfasst alle Möglichkeiten der Ferien-, Reise- und Kongresskommunikation. Die Produkte-Gruppen bieten Erlebniswelten, die die verschiedenen Gästebedürfnisse abdecken.

Das Fundament jeglichen Wirkens sind gut funktionierende Branchenpartnerschaften und starke, konkurrenzfähige Produkte unserer Leistungsträger.