

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2001)

Artikel: Qualität ist Chefsache
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630179>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Qualität ist Chefsache.



Unterzeichnung der Qualitäts-Charta anlässlich des 4. Schweizer Ferientages. v.l.n.r. Eddy Peter, Präsident Verband Schweizer Tourismusdirektoren, Karl Eugster, Generalsekretär Hotel & Gastro Union, Dr. Peter Vollmer, Direktor Verband öffentlicher Verkehr und Seilbahnen Schweiz, Jürg Schmid, Direktor Schweiz Tourismus, Walter Kunz, Direktor Schweizerischer Reisebüro-Verband, Gottfried F. Künzi, Direktor Schweizer Tourismus-Verband, Riet Campell, Direktor Schweizerischer Ski- und Snowboardschulverband, Dr. Florian Hew, Direktor GastroSuisse, Dr. Christoph Juen, Direktor Schweizer Hotelier-Verein, Hanspeter Baeriswyl, Präsident Fachgruppen Personentransporte der ASTAG, Raymond Gertschen, Delegierter Qualität der Regionaldirektorenkonferenz.

Schweiz Tourismus engagiert sich für Qualität, intern sowie bei den vermarkteten Produkten. Aus gutem Grund.

Zuallererst ist Qualität für Schweiz Tourismus eine interne Angelegenheit. Nicht irgendeine, sondern eine von zentraler Bedeutung für die Zukunft. Deshalb wurde Qualität zur Chefsache erklärt.

So drückte die Geschäftsleitung von Schweiz Tourismus zusammen mit den Direktoren der Tourismus-Leitorganisationen die Schulbank und liess sich zu Qualitätstrainern ausbilden.

Nach dem Motto «Tue Gutes und sprich darüber» wurde das Qualitätsfeuer am

4. Schweizer Ferientag in Interlaken neu entfacht. Bis heute haben rund 1000 Betriebe das Qualitäts-Gütesiegel der Stufe 1 oder 2 erworben. Die zwölf nationalen Trägerorganisationen, welche das Qualitäts-Gütesiegel mittragen und weiterentwickeln, haben gemeinsam eine Qualitäts-Charta unterschrieben, die festhält, welchen Beitrag jede Organisation zur Förderung der Qualität leisten wird.

Ziel dieser Charta, die mehr als nur Symbolcharakter hat, ist es, Gastlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit des Reise-, Ferien- und Kongresslandes Schweiz nachhaltig zu stärken. Für Schweiz Tourismus ist die Qualitätssicherung von grundlegender Bedeutung. Als Vermarktungsorganisation «besitzt» Schweiz Tou-

rismus die Produkte, die sie vermarktet nicht. Auch jede Region, jede Destination kann die Qualität der Vielzahl an Leistungen, die Gäste während ihres Aufenthaltes beanspruchen, nicht abschliessend beeinflussen. Die Verantwortung liegt immer beim einzelnen touristischen Leistungsträger. Umso wichtiger ist für Schweiz Tourismus, dass die ganze Branche sich hinter das Qualitätsprogramm stellt und sich mehr und mehr dem Qualitätsgedanken verschreibt. Das Qualitäts-Gütesiegel der touristischen Organisationen soll hier motivierend weiterführen.

