

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2001)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt.

Die Aussichten für den Tourismus in der Schweiz sind gut	• 4
Mit Feu Sacré, Esprit, Engagement und Freude	• 5
Die touristischen Zahlen 2001: Höhen und Tiefen	• 7
Bester Winter aller Zeiten für die Schweizer Hotellerie	• 7
Durchzogener Sommer	• 7
Bewegter Herbst und erfolgreicher Start in den Winter	• 7
Bilanz 2001 leicht rückläufig	• 8
Ein weiterer Horizont: die Zahlen der letzten fünf Jahre	• 8
Der umfassendere Blick zeigt Positives	• 9
Kennzahlen	• 10
Haben Sie gewusst, dass ...	• 11
Kampagnen 2001: Das Herz unserer Arbeit	• 12
Platz da für Kinder	• 14
Herbstlich Willkommen in der Nebensaison	• 16
Der wahre Reichtum der Schweiz	• 18
Ein prominentes Dankeschön	• 19
Produkt Marketing Leisure: die Säulen des Erfolgs	• 20
Produkt Marketing Business: Mit MICE Mäuse machen	• 21
Städte im Aufwind	• 22
Key Media Management	• 24
MySwitzerland.com: Der direkte Draht zu fünf Millionen Besuchern	• 26
Der Branchenanlass	• 28
Der Schweizer Ferientag	• 28
Der Kundenanlass	• 29
STM (Switzerland Travel Mart)	• 29
Jedem Markt seine Schweiz	• 31
«Wow Switzerland», Miss India in der Schweiz	• 32
Madame Chauchats Enkel zurück	• 33
Success Stories	• 34
Nordamerika: 520 Millionen auf der Reise durch die Schweiz	• 34
China: Das Matterhorn hat einen heiligen Bruder erhalten	• 35
Deutschland: Den Markt integriert angegangen	• 36
Frankreich: Pulverschnee in der Pariser Metro	• 36
Grossbritannien: Grosses Interesse für das Tessin	• 36
Japan: Vor 46 Millionen Haushalten zu Tränen gerührt	• 37
Golfstaaten: Eine individuelle Kundschaft von hoher Qualität	• 37
Korea: Wie schreibt man Heidi auf Koreanisch?	• 37
Qualität ist Chefsache	• 39

Gemeinsam stärker	• 40
Denn sie wissen, was sie tun	• 42
Das Bild der Schweiz: Wandel und Konstanz	• 43
Ausblick	• 44
Das Management	• 45
Der Vorstand	• 46
Die Revisionsstelle	• 46
Der Schweizer Tourismusrat	• 47
Bilanz 2001	• 48
Erfolgsrechnung 2001	• 50
Anhang zur Jahresrechnung 2001	• 52
Bericht der Revisionsstelle	• 52
Neue Mitglieder 2001	• 53
Mitglieder 2001	• 53
Die Adressen	• 58
Bildverzeichnis	• 62