

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2006)

Vereinsnachrichten: Le Management

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le Management.

La Direction.



Jürg Schmid
Directeur



Urs Eberhard
Vice-directeur
Responsable Marché
Suisse & Marchés
internationaux, MICE



Michel Ferla
Vice-directeur
Directeur France,
Belgique,
Espagne, Portugal



Eva Brechtbühl
Partenariats & Content
Management
Suivi et acquisition de
partenaires sectoriels,
Programmes de qualité,
Recherche et traitement
de l'information touris-
tique, Enjoy Switzerland



Gabriela Buchmüller
Ressources humaines
Gestion et développe-
ment du personnel,
Réception
(jusqu'au 31.12.2006)



Rafael Enzler
Services financiers,
Controlling, Partena-
riats stratégiques &
Ressources humaines
Comptabilité, Controlling,
Organisation
(dès le 1.1.2007)



Markus Rege
Marketing
Marketing Produits
Leisure, Production
marketing & Supports
publicitaires,
Foires & Evénements



Thomas Winkler
Management Portail,
E-Marketing
& Informatique
Développement, gestion
et marketing de
MySwitzerland.com,
Partner Websites, Mailing-
house et Informatique

Le team International Marketing Management (MMT).

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Daniela Bär

Membre du Comité de direction
Responsable Communication d'entreprise,
Médias & Etudes de marché

Dino Dulio

Responsable Italie

Rafael Enzler

Responsable Amérique du Nord
(jusqu'au 31.12.2006)

Alex Herrmann

Responsable Amérique du Nord
(dès le 1.5.2007)

Werner Kehrl

Responsable Foires & Evénements

Jörg Krebs

Membre du Comité de direction
Responsable Coordination de
l'UEFA EURO 2008™

Evelyn Lafone

Responsable Grande-Bretagne & Irlande

Christina Marzluff

Responsable Allemagne & Autriche

Martin Nydegger

Responsable Pays-Bas

Federico Sommaruga

Responsable Fédération de Russie, Inde,
GCC, Marchés secondaires & Services
aux marchés

Barbra Steuri-Albrecht

Responsable MICE (Meetings, Incentives,
Conventions & Events)

Roger Zbinden

Responsable Marchés clés d'Asie